

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut Seno, *Company profile* merupakan sebuah ringkasan informasi dan juga promosi tentang sebuah instansi atau perusahaan, yang mana instansi atau perusahaan tersebut dapat memilih informasi dan promosi apa saja yang berhak ada didalamnya sesuai dengan tujuan yang ingin disampaikan oleh instansi atau perusahaan (Hidayat & Handayanto, 2019). *Company profile* sendiri disajikan dalam beberapa jenis dan bentuk yang disesuaikan dengan target market dan informasi yang ingin disampaikan (Wahyudi, 2021). Tujuan dari *company profile* ini ialah untuk memperkenalkan instansi kepada klien yang akan dituju dengan menyajikan informasi dan juga promosi mulai dari pelayanan apa saja yang akan diberikan hingga keunggulan yang ada didalam instansi tersebut. Hal ini juga sejalan dengan fungsi dari *company profile* yaitu sebagai media informasi dan sebagai media promosi (Wahyudi, 2021).

Dari hasil diskusi yang penulis lakukan, pada 18 Desember 2023 dengan Ilham Ismu Pambudi selaku penyusun program anggaran dan pelaporan mengatakan bahwa, Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta membutuhkan video *company profile*. Informasi tersebut penulis dapat dari hasil diskusi penulis bersama pihak Inspektorat yang menjadi dasar penulis untuk menganalisis situasi yang ada di Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta. Dari hasil diskusi, penulis juga melihat adanya peluang dan potensi inspektorat untuk dapat menggunakan video *company profile* sebagai media promosi yang nantinya akan di tayangkan ketika ada tamu yang berkunjung ke inspektorat atau ada kunjungan kerja ke inspektorat. Kantor Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta sendiri berpusat di kota Yogyakarta, yaitu di Jl. Cendana No.40, Semaki, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55166, Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta mempunyai tugas melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan urusan Pemerintahan di Daerah Provinsi, pelaksanaan pembinaan atas penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota dan pelaksanaan urusan Pemerintahan di Daerah Kabupaten/Kota.

Maka dari itu Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta tersebut membutuhkan video *company profile* untuk promosi dan pengiklanan.

Inspektorat memiliki kantor yang besar, luas, nyaman, dan juga bersih serta fasilitas yang sangat memadai. Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta juga tidak terlepas dari persoalan internal dan eksternal. Salah satu persoalan yang terjadi di Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta adalah kurangnya dokumentasi kegiatan dan branding inspektorat untuk kebutuhan dokumentasi instansi dan juga sebagai promosi instansi. Dokumentasi tersebut dibuat dalam bentuk video *company profile*, adapun fungsi video *company profile* adalah menyajikan data, informasi, dan promosi suatu perusahaan ke khalayak umum, yang mana sangat dibutuhkan oleh pihak instansi untuk disebarluaskan kepada masyarakat, melalui media sosial *Youtube* sekretariat inspektoratdiy, *Instagram* inspektoratdiy dan juga video *company profile* ini diputar di kantor Inspektorat saat ada kunjungan atau kerja sama dengan inspektorat, sebagai wadah informasi serta promosi kepada yang ingin berkunjung ke inspektorat dalam urusan kunjungan ataupun urusan kerja sama dengan inspektorat, maka dari itu Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta membutuhkan video *company profile* yang dapat menjelaskan secara singkat dan jelas mengenai lingkungan, keadaan, serta kegiatan seputar Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta. Oleh karena itu, penulis menyadari pentingnya membuat video *company profile* di sana.

Pembuatan video *company profile*, tidak terlepas dari peran penting seorang editor video, peran seorang editor menjadi tanggung jawab penulis dalam pembuatan video *company profile* ini, yang mana peran seorang editor begitu penting. Pengambilan gambar adalah membungkus materi yang didapat berupa pengambilan video untuk selanjutnya disusun menjadi suatu jalannya cerita yang memiliki alur yang jelas dan mudah dipahami oleh penonton. Sebagai editor, penulis menjadi orang terakhir dari seluruh pekerjaan dalam pembuatan video, yang mengerjakan sebuah karya berupa video *company profile*. Selain membungkus materi, seorang editor juga mengolaborasi berbagai unsur kreatif sebagai sentuhan seni pada hasil karya audio visual berupa video *company profile* dengan teknik editing mulai dari penguasaan program - program editing hingga

kegiatan memilah, memilih dan memotong video yang sudah di *shooting*. Menyambung rangkaian-rangkaian materi atau video menjadi suatu rangkaian video yang memiliki alur cerita sehingga rangkaian video tersebut berada pada durasi yang ditentukan serta siap untuk ditayangkan (Wreda, 2022).

## **1.2. Manfaat dan Tujuan**

Adapun maksud yang ingin disampaikan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat video *company profile* sebagai media promosi pada Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Membantu Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta untuk dapat menyampaikan pesan dan informasi tentang tugas dan juga kegiatan yang berada di Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam pembuatan karya ini adalah:

1. Memperkenalkan Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta ke masyarakat luas dengan video *company profile*.
2. Sebagai media promosi pada Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

## **1.3. Manfaat**

### **1.3.1. Manfaat Akademis**

Laporan yang penulis buat berdasarkan pembuatan video *company profile* diharapkan dapat menambah keterampilan penulis dengan mengimplementasikan teknik editing dalam pembuatan video *company profile* dan juga diharapkan dapat menjadi sarana pengembangan ilmu yang dipelajari sewaktu di bangku perkuliahan.

### 1.3.2. Manfaat Praktis

1. Dapat mengaplikasikan teknik editing dalam pembuatan video *company profile*.
2. Dapat menerapkan ilmu yang telah didapat secara langsung ke masyarakat sebagai suatu solusi dari permasalahan yang dialami sesuai dengan fokus ilmu yang penulis miliki.

