

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI INSPEKTORAT DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Alfandzil Hirzan Adillah

19.96.1432

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI INSPEKTORAT DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA  
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Alfandzil Hirzan Adillah

19.96.1432

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

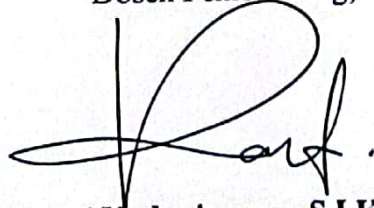
**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI INSPEKTORAT DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfandzil Hirzan Adillah  
19.96.1432

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 2 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



**Kartikasari Yudaningsari., S.I.Kom., M.A.**  
NIK. 190302444

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI INSPEKTORAT DAERAH ISTIMEWA**

**YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfandzil Hirzan Adillah  
19.96.1432

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 19 Agustus 2024

**Nama Penguji**

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302363

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302521

Kartikasari Yudaningar, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(19 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



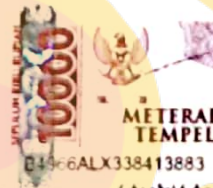
Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Agustus 2024



*Hirzan Adillah*  
Hirzan Adillah

NIM. 19.96.1432

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Ketua Prodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartikasari Yudaningsari S.I.Kom., M.A. (Dosen Pembimbing)
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Yogyakarta, 2 Agustus 2024

Alfandzil Hirzan Adillah

## DAFTAR ISI

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| HALAMAN SAMPUL.....                  |     |
| HALAMAN JUDUL.....                   | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....              | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN.....               | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....         | iv  |
| KATA PENGANTAR.....                  | v   |
| DAFTAR ISI.....                      | vi  |
| DAFTAR TABEL.....                    | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....                   | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | xi  |
| ABSTRAK.....                         | xii |
| BAB I PENDAHULUAN.....               | 1   |
| 1.1.Latar Belakang.....              | 1   |
| 1.2. Manfaat dan Tujuan.....         | 3   |
| 1.3. Manfaat.....                    | 3   |
| 1.3.1. Manfaat Akademis.....         | 3   |
| 1.3.2. Manfaat Praktis.....          | 4   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....         | 5   |
| 2.1. Referensi Karya Sebelumnya..... | 5   |
| 2.2. Landasan Konsep.....            | 7   |
| a. Video Company Profile.....        | 7   |
| b. Editing.....                      | 8   |
| c. Teknik Editing.....               | 9   |
| 2.2.1. Pemaparan Job Desk.....       | 9   |
| BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....  | 11  |
| 3.1. Ide Perancangan.....            | 11  |
| 3.1.1. Ide Karya.....                | 11  |
| a. Gambaran Umum Instansi.....       | 11  |
| b. Profile Umum Instansi.....        | 11  |
| c. Latar Belakang Instansi.....      | 12  |

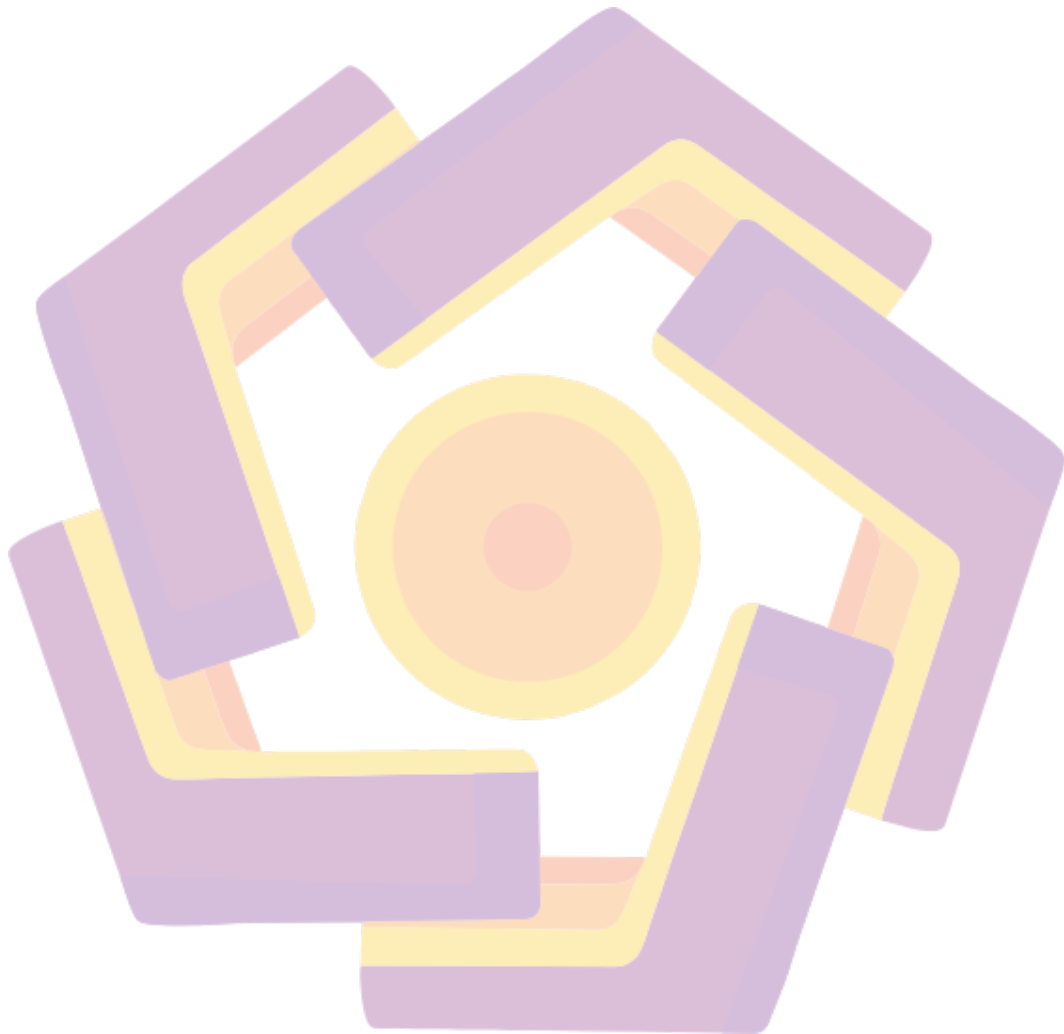
|  |           |
|--|-----------|
| d. Visi dan Misi Instansi.....                       | 13        |
| 1. Tujuan.....                                       | 13        |
| 2. Sasaran.....                                      | 13        |
| e. Struktur Instansi.....                            | 14        |
| 3.1.2. Gambaran Rancangan Karya.....                 | 14        |
| a. Judul Content dan Kategori Content Creator.....   | 14        |
| b. Format Konten.....                                | 15        |
| c. Format Media.....                                 | 16        |
| d. Volume Konten.....                                | 16        |
| e. Target Audiens.....                               | 16        |
| f. Periode Publikasi Konten.....                     | 17        |
| g. Luaran Wajib.....                                 | 17        |
| 3.1. Gambaran Isi Pesan Karya.....                   | 18        |
| 3.2. Sasaran Karya atau Audiens.....                 | 18        |
| 3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....      | 18        |
| <b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM</b> |           |
| <b>PRODUKSI.....</b>                                 | <b>20</b> |
| 4.1. Deskripsi Karya.....                            | 20        |
| 4.1.1. Video Company Profile.....                    | 20        |
| 4.1.2. Hasil Karya Video Company Profile .....       | 20        |
| 4.2. Urutan Proses Editing.....                      | 21        |
| 1. Teknik Blade atau Cut.....                        | 23        |
| 2. Teknik Trims.....                                 | 24        |
| 3. Teknik Cross – Fade atau Cross Dissolves.....     | 25        |
| 4. Teknik Fast.....                                  | 26        |
| 5. Teknik Color Grading.....                         | 27        |
| 6. Teknik Join.....                                  | 28        |
| 7. Teknik Fade.....                                  | 29        |
| 4.3. Hasil Produksi.....                             | 30        |
| a. Konsep.....                                       | 30        |
| b. Isi.....  | 30        |



|  |    |
|--|----|
| 1. Informasi Umum.....                         | 30 |
| 2. Tugas Pokok dan Fungsi.....                 | 30 |
| 3. Sarana dan Prasarana.....                   | 30 |
| 4. Prestasi Yang Telah Diraih.....             | 31 |
| 5. Platform Publikasi Company Profile.....     | 31 |
| 4.4. Kendala dan Pemecah Masalah.....          | 31 |
| BAB V PENUTUP.....                             | 32 |
| 5.1. Kesimpulan.....                           | 32 |
| 5.2. Saran.....                                | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                            | 34 |
| LAMPIRAN.....                                  | 36 |
| Lampiran 1 Tahap Kegiatan.....                 | 36 |
| Lampiran 2 Naskah.....                         | 38 |
| Lampiran 3 Storyboard.....                     | 43 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Pengambilan Gambar..... | 45 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Editing.....            | 47 |

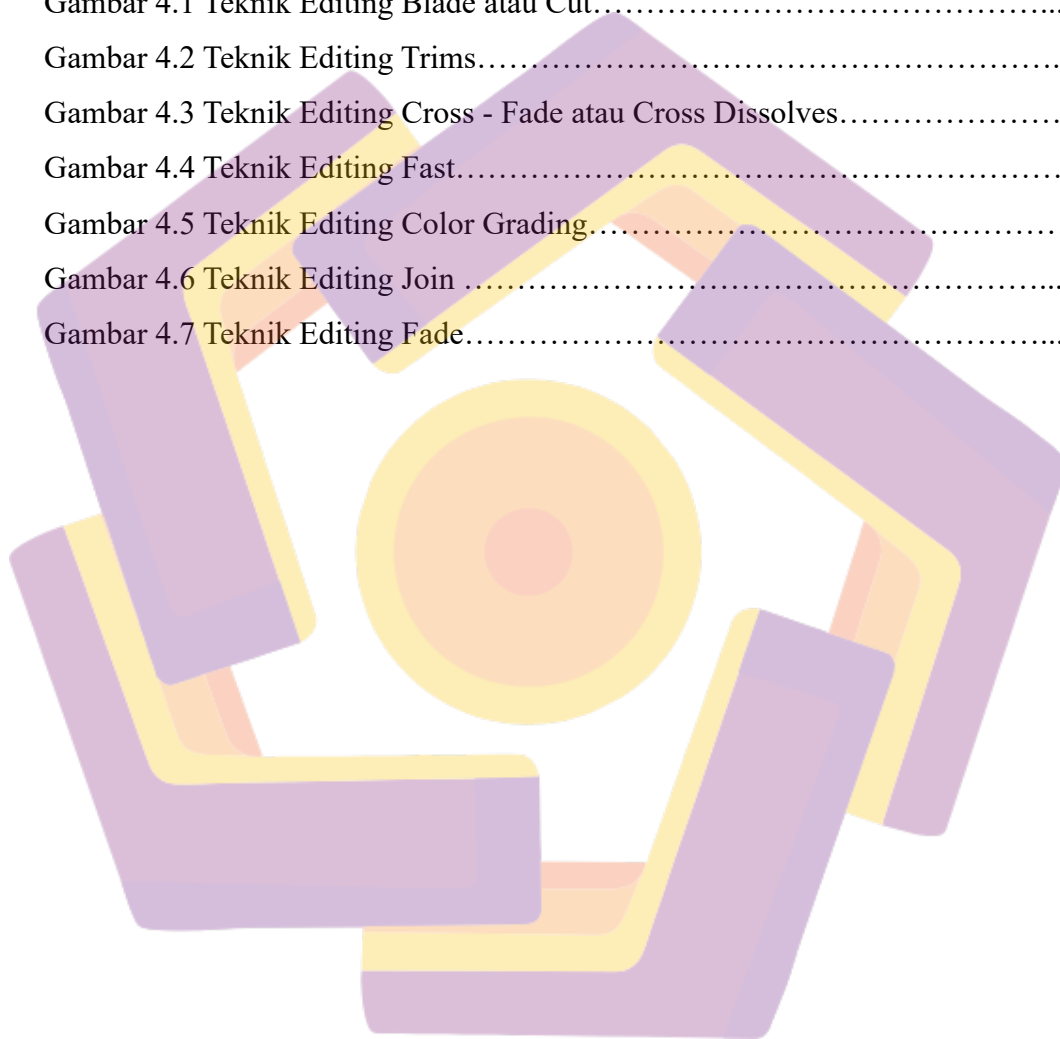
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Job Desk Video Company Profile..... | 10 |
| Tabel 3.1 Luaran Video Company Profile.....   | 17 |
| Tabel 4.1 Tugas Penulis Saat Produksi.....    | 22 |



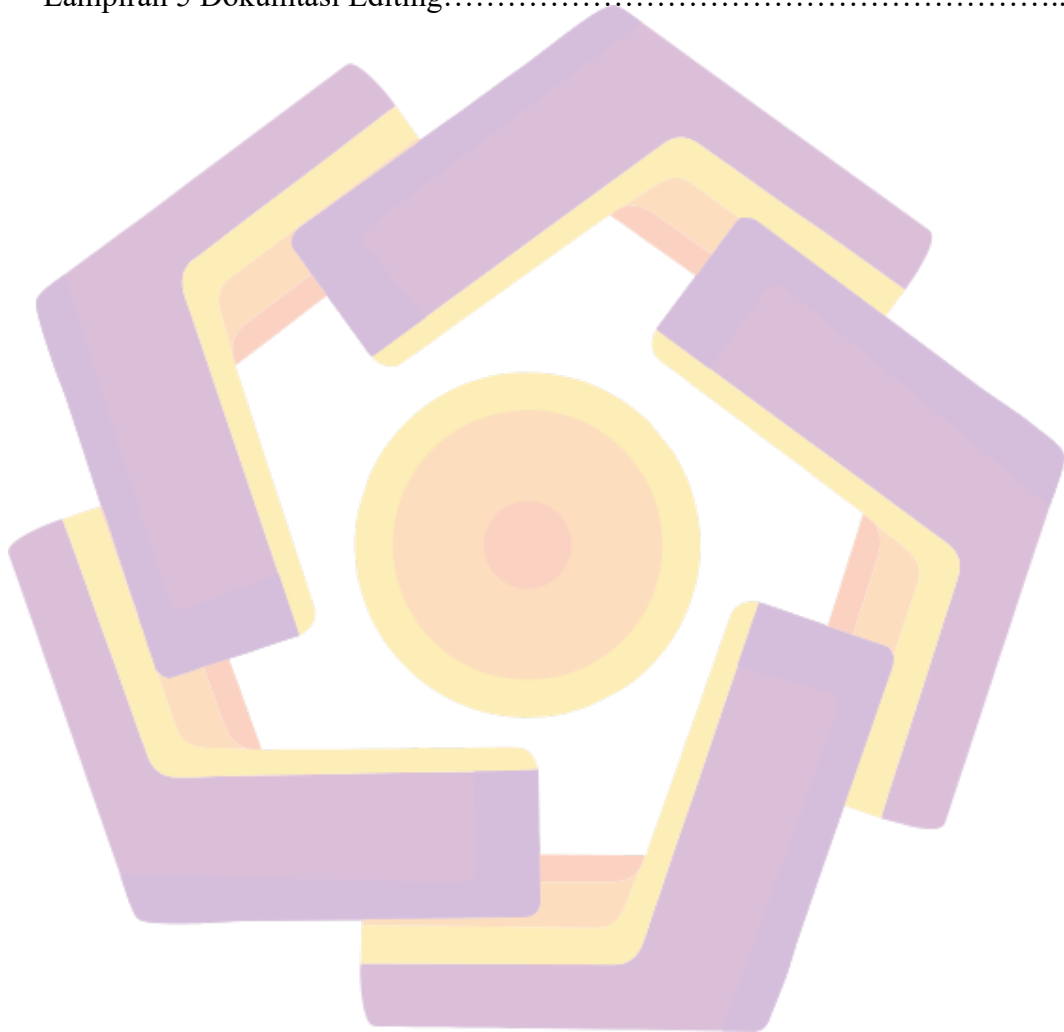
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Karya Sebelumnya.....                                 | 5  |
| Gambar 2.2 Karya Sebelumnya.....                                 | 6  |
| Gambar 3.1 Logo Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta.....      | 11 |
| Gambar 3.2 Struktur Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta.....  | 14 |
| Gambar 4.1 Teknik Editing Blade atau Cut.....                    | 23 |
| Gambar 4.2 Teknik Editing Trims.....                             | 24 |
| Gambar 4.3 Teknik Editing Cross - Fade atau Cross Dissolves..... | 25 |
| Gambar 4.4 Teknik Editing Fast.....                              | 26 |
| Gambar 4.5 Teknik Editing Color Grading.....                     | 27 |
| Gambar 4.6 Teknik Editing Join .....                             | 28 |
| Gambar 4.7 Teknik Editing Fade.....                              | 29 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Tabel Linimasi Kegiatan.....     | 36 |
| Lampiran 2 Naskah.....                      | 38 |
| Lampiran 3 Storyboard.....                  | 43 |
| Lampiran 4 Dokumtasi Pengambilan Video..... | 45 |
| Lampiran 5 Dokumtasi Editing.....           | 47 |



## **ABSTRACT**

*A company profile video is an audio-visual presentation for an agency or company using strategies to build information, increase emotional involvement, and improve audience memory. In this work, the purpose of making a company profile video is to introduce the Yogyakarta Special Region Inspectorate to the wider community. The author's role is as editor of the videos taken for this work. The shooting was carried out directly at the location of the DIY Inspectorate. The technique of taking video angles, using transitions in the video, and using titles use references from the author's previous work. The editing techniques used are blade or cut, trims, cross-fade or cross-dissolve, fast, color grading, join, and fade techniques. The results of the company profile video contain general information, main tasks, functions, facilities and infrastructure, and achievements that have been achieved by the Yogyakarta Special Region Inspectorate which are then published to the wider community through the Youtube channel sekretariat inspektoratdiy and Instagram inspektoratdiy based on the authority of the agency.*

*Keywords: Company Profile, Editing, Video, Editor, Special Region of Yogyakarta Inspectorate, Information, and Work.*

## ABSTRAK

*Video company profile* merupakan presentasi audio visual untuk sebuah instansi atau perusahaan dengan menggunakan strategi membangun informasi, meningkatkan keterlibatan emosional, dan meningkatkan daya ingat *audiens*. Dalam karya ini, tujuan dibuatnya *video company profile* adalah memperkenalkan Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta kepada masyarakat luas. Peran penulis adalah sebagai editor dari video yang diambil untuk karya ini. Pengambilan gambar dilakukan langsung ke lokasi Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan *angle video*, penggunaan transisi dalam video, dan penggunaan *title* menggunakan referensi dari karya penulis sebelumnya. Teknik editing yang digunakan adalah teknik *blade* atau *cut*, *trims*, *cross-fade* atau *cross-dissolve*, *fast*, *color grading*, *join*, dan *fade*. Adapun hasil *video company profile* berisi informasi umum, tugas pokok, fungsi, sarana dan prasarana, dan prestasi yang telah diraih oleh Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta yang kemudian dipublikasikan kepada masyarakat luas melalui kanal *Youtube* sekretariat inspektoratdiy dan *Instagram* inspektoratdiy berdasarkan kewenangan dari pihak instansi.

Kata Kunci : *Company Profile*, *Editing*, *Video*, *Editor*, Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta, Informasi, dan Karya.