

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”



Disusun oleh:
Rifai Dwi Hartanto 20.96.1784

Dosen Pembimbing
Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Rifai Dwi Hartanto 20.96.1784

Dosen Pembimbing

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

**TAHUN 2024
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN
VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“WIFI GRATIS PADUKUHAN”**
yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rifai Dwi Hartanto
20.96.1784

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 05 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
(NIK. 190302361)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN
VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“WIFI GRATIS PADUKUHAN”**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifai Dwi Hartanto
20.96.1784

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 14 Agustus 2024

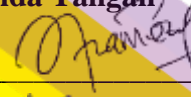
Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
14 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rifai Dwi Hartanto
NIM : 20.96.1784
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 27 Juni 2024


Rifai Dwi Hartanto
NIM.20.96.1784

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi yang sudah membantu saya dalam mengajukan judul, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu terbuka dalam melakukan bimbingan tugas akhir, memberikan motivasi, saran, arahan dan dorongan.
5. Kepada kedua orang tua Bapak Sabar dan Ibu Sri Hartati yang selama ini membimbing dan membiayai saya dari kecil hingga sekarang.
6. Kepada seluruh keluarga tersayang yang telah senantiasa mendo'akan dan memberi semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Kepada Dinas Komunikasi Dan Informasi Kabupaten Sleman yang telah memberikan ijin untuk melakukan Tugas Akhir.

Yogyakarta, 27 Juni 2024



Rifai Dwi Hartanto

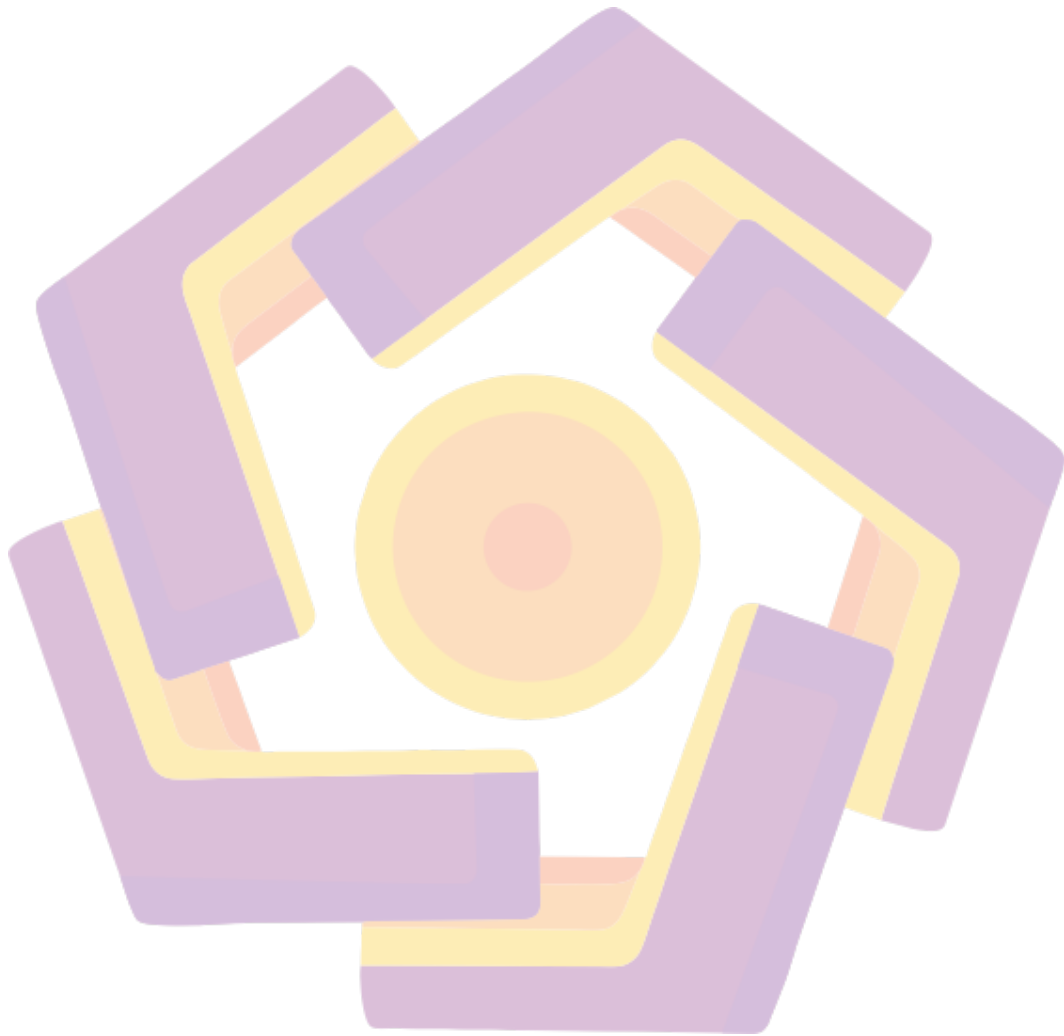
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Refrensi Karya	5
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat Digital Harmony-Kampung Wi-Fi	5
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat Digital “Bijak Bermedia”	6
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat tentang peduli kebersihan “SADAR”	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Iklan	8
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat	9
2.3 Metode Editing Video	11
2.3.1 <i>Software Editing</i> Pembuat Video Iklan Layanan Masyarakat	12
2.3.2 <i>Kajian Editor</i>	12
2.3.3 Proses Kerja Editing	13
BAB III	15
METODE PEMBUATAN KARYA	15
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	15
3.2 Deskripsi Karya	15

3.2.1 Judul Contet dan kategori Konten Kreator (Audio Visual).....	16
3.2.2 Format Konten	16
3.2.3 Format Media.....	16
3.2.4 Volume Kontent.....	17
3.2.5 Target Audience.....	17
3.2.6 Periode Publikasi Konten.....	18
3.2.7 Gambaran Isi Pesan Karya	18
BAB IV	19
PEMBAHASAN HASIL KARYA	19
4.1 Pembahasan Karya	19
4.2 Uraian pelaporan tugas	28
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	31
4.3.1 Kendala yang dihadapi pada proses produksi.....	31
4.3.2 Solusi Pemecah Masalah	31
BAB V.....	33
PENUTUP.....	33
5.1Kesimpulan.....	33
5.2Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uraian Proses Penulis.....	28
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Digital Harmony- Kampung Wifi (Iklan Layanan Masyarakat) ...	5
Gambar 2.2.2 Iklan Layanana Masyarakat “Bijak Bermedia”	6
Gambar 2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat tentang peduli kebersihan “SADAR” .	7
Gambar 4. 1 Tahap Capturing	20
Gambar 4. 2 Tahap Rought Cut.....	21
Gambar 4. 3 Hasil Final Timline Proses Editing.....	22
Gambar 4. 4 Tahap Fine cut	22
Gambar 4. 5 Tahap judul	23
Gambar 4. 6 Tahap Captions	24
Gambar 4. 7 Tahap Transisi	24
Gambar 4. 8 Tahap Visual Effect	23
Gambar 4. 9 Tahap Color Grading	25
Gambar 4. 10 Tahap Mixing	26
Gambar 4. 11 Tahap Rendering.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	33
Lampiran 2 Naskah	34
Lampiran 3 Premis, Logline, dan Sinopsis	38
Lampiran 3 Daftar Kru	39
Lampiran 4 Daftar <i>Talent</i>	41
Lampiran 5 <i>Storyboard</i>	42
Lampiran 6 <i>Shotlist</i>	45
Lampiran 7 <i>Breakdown Script</i>	47
Lampiran 8 Peralatan & <i>Wardrobe</i>	48
Lampiran 9 Laporan Keuangan	49
Lampiran 10 Dokumentasi Foto.....	50
Lampiran 11 Hak Karya Intelektual.....	51
Lampiran 12 Pencipta.....	52

INTISARI

Editor adalah orang yang terlibat dalam proses pasca produksi dan bertanggung jawab dalam proses pemilihan *footage* video, suara, animasi, dan *sound effect* yang di susun dan dirangkai sebagai satu kesatuan video promosi yang utuh dan siap dipublikasikan. Penulis berperan sebagai video editor saling bekerja sama dengan tim dan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman untuk mempermudah dalam proses pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat. Pemertintah Kabupaten Sleman Meluncurkan program peningkatan publik terhadap akses internet gratis sampai tingkat padukuhan. Program tersebut merupakan bentuk dari visi dan misi Kabupaten Sleman untuk mendukung aktivitas masyarakat di sektor pendidikan, ekonomi, budaya, dan kegiatan sosial lainnya. Video iklan layanan masyarakat yang berkonsep mengedukasi masyarakat supaya menggunakan internet dengan efisien dan efektif. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk bekerja sama dalam memberikan informasi kepada warga Sleman, maka sangat perlu diciptakan iklan layanan masyarakat dan edukasi tentang penggunaan wifi gratis padukuhan ini, agar masyarakat lebih bijak menggunakan fasilitas wifi gratis, salah satunya dengan menciptakan video iklan layanan masyarakat ini. Sebuah promosi tidak akan bisa berjalan dengan baik apabila tidak ada media penunjang yang kuat dan menarik untuk mempromosikan barang atau jasa. Salah satu media yang efektif untuk mempromosikan suatu produk adalah media visual karena dalam media tersebut mengangung unsur gambar dan suara. Untuk target pembuatan video iklan layanan masyarakat sendiri yaitu semua kalangan warga Kabupaten Sleman.

Kata Kunci : Video, Editor, Program Wifi gratis padukuhan, Pemerintah Kabupaten Sleman

ABSTRACT

Editors are people who are involved in the post-production process and are responsible for the process of selecting video footage, sound, animation and sound effects that are arranged and assembled into one complete promotional video that is ready to be published. The author acts as a video editor in collaboration with the team and the Sleman Regency Communication and Information Service to simplify the process of making Public Service Advertisement videos. The Sleman Regency Government launched a program to increase community access to free internet up to sub-district level. This program is a form of the vision and mission of Sleman Regency to support community activities in the education, economic, cultural and other social activities sectors. Public service advertisement video with the concept of educating the public to use the internet efficiently and effectively. Therefore, the authors are interested in working together in providing information to the residents of Sleman, so it is very necessary to create public service advertisements and education about the use of free WiFi in Padukuhan, so that people are wiser in using free WiFi facilities, one of which is by creating this public service advertisement video. A promotion will not run well if there is strong and attractive supporting media to promote goods or services. One of the effective media for promoting a product is visual media because this media contains elements of images and sound. The target for making public service advertisement videos is all residents of Sleman Regency.

Keywords: *Video, Editor, Padukuhan free Wifi program, Sleman district government*