

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI KEPADA MASYARAKAT
PENGGUNA KNALPOT BRONG” POLRESTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Iqbal Naufal Musyaffa
NIM. 20.96.1799

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI KEPADA MASYARAKAT
PENGGUNA KNALPOT BRONG” POLRESTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Iqbal Naufal Musyaffa
NIM. 20.96.1799

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS


**Penerapan Teknik *Editing* Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat
“Edukasi Kepada Masyarakat Pengguna Knalpot Brong” Polresta Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iqbal Naufal Musyaffa
NIM. 20.96.1799

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Rabu, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,


Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom.
NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Penerapan Teknik *Editing* Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat
“Edukasi Kepada Masyarakat Pengguna Knalpot Brong” Polresta Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iqbal Naufal Musyaffa
NIM 20.96.1799

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada Rabu, 26 Juni 2024

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom.
NIK. 190302477

Angga Intueri Mahendra P, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(26 Juni 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juni 2024



Iqbal Naufal Musyaffa
NIM. 20.96.1799

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih untuk orang tua saya yang sudah membantu doa dan membiayai kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Polresta Yogyakarta (Pihak instansi)
3. Divisi Satlantas Kota Yogyakarta (Pihak instansi)
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom. (Pembimbing)
5. Terimakasih untuk Toko Oscar yang sudah menemani proses pembuatan iklan layanan masyarakat dan penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.
6. Terimakasih untuk teman – teman saya yang sudah membantu penyusunan skripsi dan pembuatan iklan layanan masyarakat.
7. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 26 Juni 2024



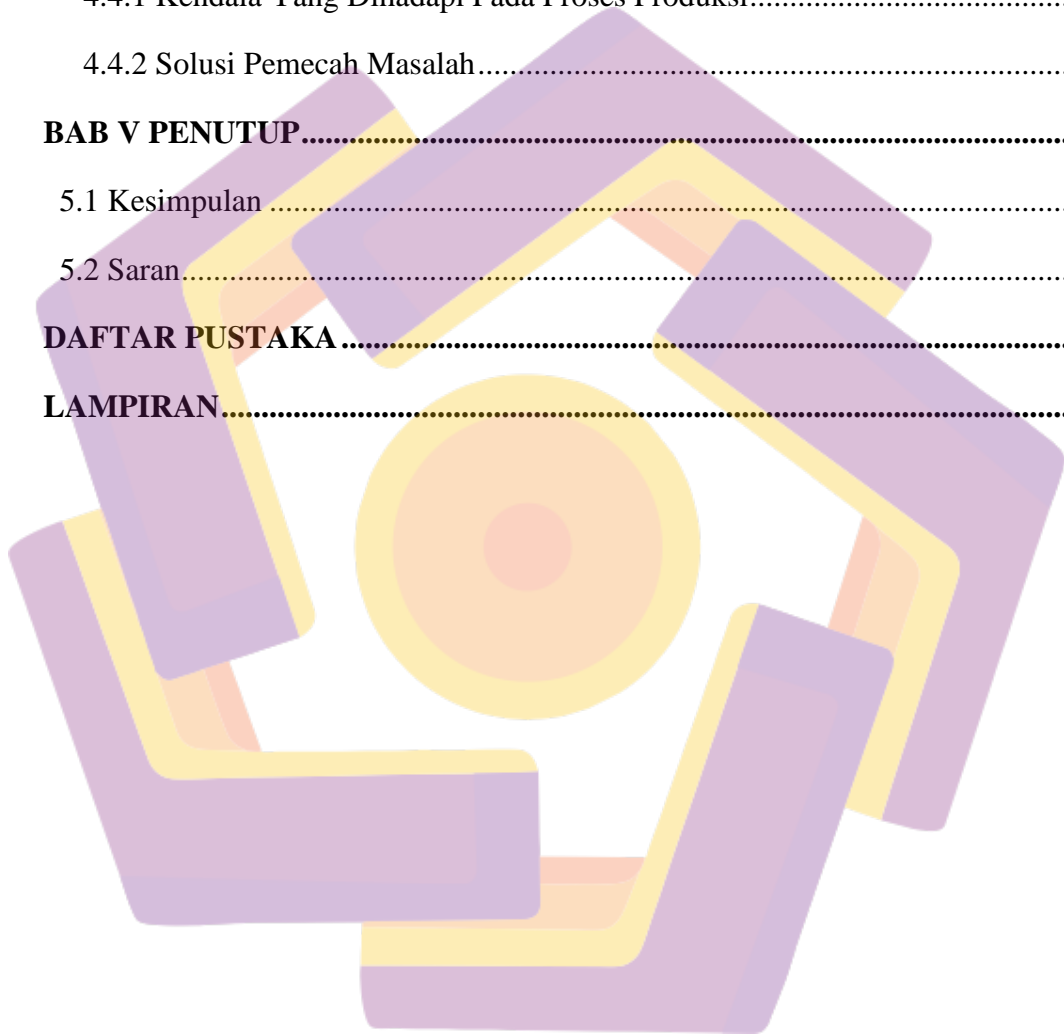
Iqbal Naufal Musyaffa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Refrensi Karya Sebelumnya.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Iklan	12
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.2.3 Masyarakat	13

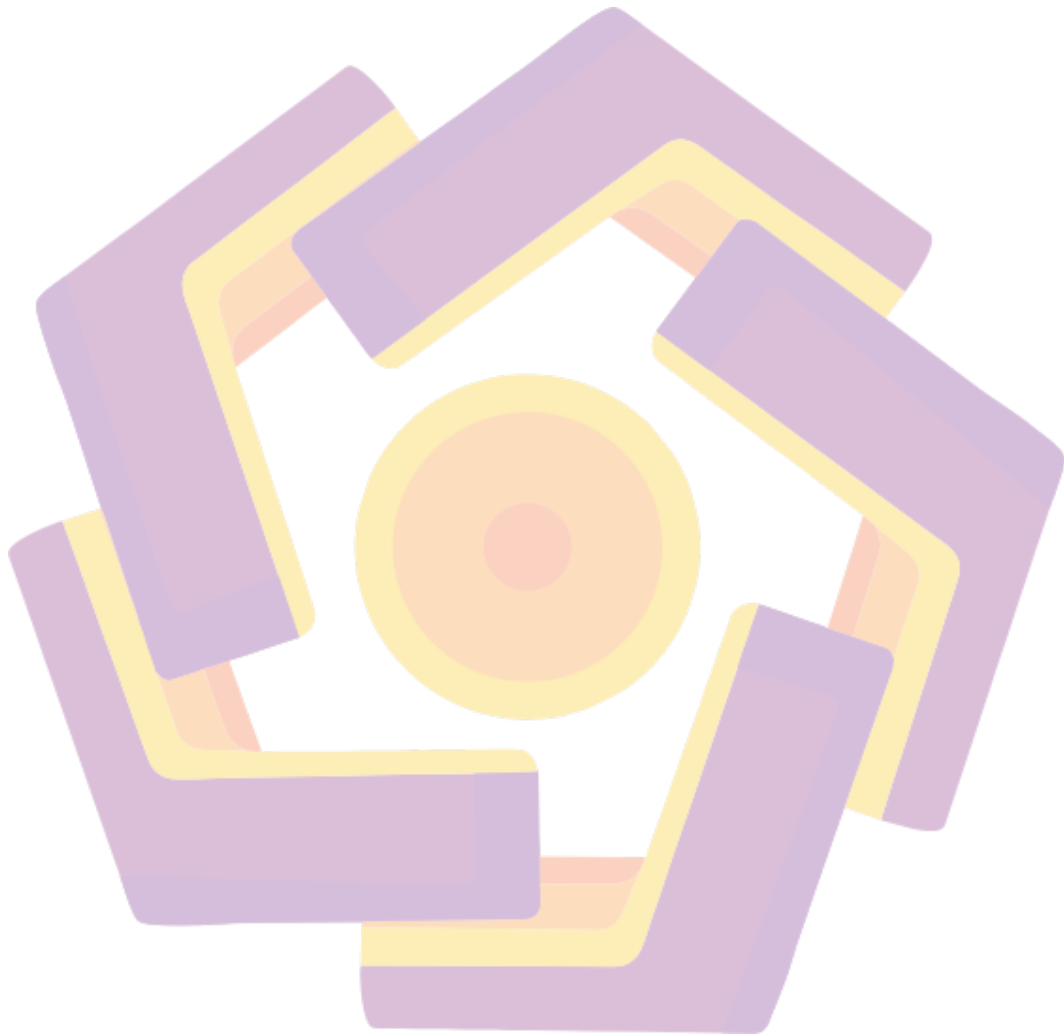
2.2.4 Produksi	14
2.2.5 Editor.....	15
2.2.6 <i>Editing</i>	15
2.2.6.1 Pengertian <i>Editing</i>	15
2.2.6.2 Tahapan <i>Editing</i>	16
2.2.6.3 Teknik <i>Editing</i>	16
2.2.6.3.1 Bentuk <i>Editing</i>	16
2.2.7 <i>Software Editing</i>	19
2.2.7.1 <i>Adobe Premier Pro</i>	20
2.2.7.2 <i>Adobe After Effetc</i>	20
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	21
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	21
3.1.1 Judul Konten Dan Kategori <i>Content Creator</i>	21
3.1.2 Format Konten	22
3.1.3 Format Media	22
3.1.4 Volume Konten	23
3.1.5 Target Audiens	23
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	24
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	24
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	26
4.1 Deskripsi Karya.....	26
4.2 Target Audiens	27
4.3 Uraian Proses Produksi	27
4.3.1 Pra Produksi	29
4.3.2 Produksi	30

4.3.3 <i>Timecode</i>	31
4.3.4 Pasca Produksi	34
4.3.5 Distribusi Iklan Layanan Masyarakat	45
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	46
4.4.1 Kendala Yang Dihadapi Pada Proses Produksi.....	46
4.4.2 Solusi Pemecah Masalah.....	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Produksi.....	29
Tabel 4.2 <i>Timecode</i>	34
Tabel 4.3 Hasil Rancangan Karya.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data Sitaan Knalpot Brong Yogyakarta.....	3
Gambar 2.1 Penggunaan transisi <i>wipe</i>	8
Gambar 2.2 Penggunaan <i>visual effects</i>	9
Gambar 2.3 Pemuda Yang Memakai Knalpot Racing	10
Gambar 2.4 Perjalanan siswi yang sedang menuju sekolah.....	11
Gambar 4.1 Proses <i>Capturing</i>	35
Gambar 4.2 Penambahan <i>Visual Effect Tracking</i> Pop-up Telfon	40
Gambar 4.3 Penambahan <i>Motion Tracking</i> Pada Wajah Pemeran	40
Gambar 4.4 Tampilan <i>Color Grading</i>	41
Gambar 4.5 Hasil <i>Timeline</i> Proses <i>Editing</i>	42
Gambar 4.6 Proses <i>Rendering</i>	42
Gambar 4.7 Hasil <i>Timeline</i> Proses Penambahan <i>Backsound Music</i>	43
Gambar 4.8 Hasil <i>Timeline</i> Proses Penambahan <i>Audio Effect</i>	44
Gambar 4.9 Hasil <i>Timeline</i> Proses <i>Audio Transitions</i>	44
Gambar 5.0 Youtube Polresta Yogyakarta.....	45
Gambar 5.1 Instagram Polresta Yogyakarta	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	55
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis	57
Lampiran 3 Naskah	58
Lampiran 4 Shotlist.....	62
Lampiran 5 <i>Storyboard</i>	63
Lampiran 6 <i>Talent</i>	75
Lampiran 7 Peralatan Dan Properti.....	76
Lampiran 8 Daftar Kru.....	77
Lampiran 9 <i>Timeline</i> Kerja	78
Lampiran 10 Rencana Anggaran.....	79
Lampiran 11 Laporan Keuangan.....	80
Lampiran 12 Dokumentasi Foto.....	81
Lampiran 13 Hak Karya Intelektual.....	96
Lampiran 14 Pencipta	97

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat berperan penting dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang larangan pengguna knalpot brong. Proses produksi iklan tersebut, editor berperan dalam memastikan keberhasilan pesan yang disampaikan kepada masyarakat. Penulis dalam membuat iklan layanan masyarakat knalpot brong, karena banyaknya pengguna knalpot brong di Yogyakarta. Dengan pembuatan iklan layanan masyarakat knalpot brong, tujuan pembuatan iklan layanan masyarakat ini untuk edukasi bahaya pengguna kendaraan knalpot brong dan bagaimana editor dalam membantu menciptakan iklan layanan masyarakat yang memberikan informasi dan mendorong perubahan perilaku yang taat kepada aturan yang berlaku. Iklan layanan masyarakat yang penulis buat, bercerita tentang dua remaja sekolah menengah keatas bernama satria yang berangkat sekolah menggunakan kendaraan knalpot brong. Pada iklan layanan masyarakat “Edukasi Kepada Masyarakat Pengguna Knalpot Brong” Polresta Yogyakarta berdurasi 4 menit 28 detik dan diunggah di media sosial youtube dan instagram Polresta Yogyakarta. Hasil pembuatan karya iklan layanan masyarakat ini, editor bahwa pada penerapan teknik *editing* meliputi bagian *editing* (*capturing*, *offline editing*, *online editing*, dan *mixing*), teknik *cutting* video, transisi video, *color grading*, *visual effect*, dan *motion tracking*. Iklan layanan masyarakat ini membantu menyampaikan pesan secara efektif dan mempengaruhi masyarakat untuk menaati peraturan saat berkendara di jalan umum. Dan pada penerapan *editing*, editor memainkan peran dalam menangani masalah knalpot brong dengan menyampaikan pesan yang bermakna kepada masyarakat.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Teknik *Editing*, Editor, Edukasi.

ABSTRACT

Public service advertisements play an important role in conveying messages to the public about the prohibition on using Brong exhausts. In the advertising production process, the editor plays a role in ensuring the success of the message conveyed to the public. The author created a public service advertisement for Brong exhausts, because there are many Brong exhaust users in Yogyakarta. By creating a Brong exhaust public service advertisement, the aim of creating this public service advertisement is to educate about the dangers of Brong exhaust vehicle users and how the editor can help create a public service advertisement that provides information and encourages behavior change that complies with applicable regulations. The public service advertisement that the author made tells the story of two high school teenagers named Satria who go to school using a Brong exhaust vehicle. The public service advertisement "Education to the Community of Brong Exhaust Users" Yogyakarta Police lasts 4 minutes 28 seconds and was uploaded on the Yogyakarta Police's YouTube and Instagram social media. As a result of making this public service advertisement, the editor stated that the application of editing techniques includes editing (capturing, offline editing, online editing, and mixing), video cutting techniques, video transitions, color grading, visual effects, and motion tracking. These public service advertisements help convey messages effectively and influence people to obey the rules when driving on public roads. And in the application of editing, the editor plays a role in dealing with the exhaust problem by conveying a meaningful message to the public.

Keywords: *Public Service Advertisements, Editing Techniques, Editor, Education.*