

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang penciptaan karya

Audio visual dalam pembuatan film merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa. Audio visual adalah bahan atau alat yang dipergunakan dalam situasi belajar untuk membantu tulisan dan kata yang diucapkan dalam menularkan pengetahuan, sikap dan ide (Suprijanto, 2009). Penggunaan media audio visual ini dilakukan dengan menampilkan gambar, foto, maupun video secara berulang sehingga subjek penyuluhan dapat lebih mudah menerima informasi yang diberikan (Yanti, 2022). Audio visual memiliki beberapa jenis yang sering muncul diberbagai media antara lain iklan komersial, iklan *corporate*, dan iklan layanan masyarakat

Iklan layanan masyarakat merupakan ajakan atau imbauan kepada masyarakat untuk melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum melalui perubahan kebiasaan atau perilaku masyarakat yang tidak/ kurang baik menjadi lebih baik (Pujianto, 2013). Sehingga iklan layanan masyarakat ini membuat target audiens paham terhadap informasi yang akan disampaikan oleh instansi dalam mempromosikan program-program, kegiatan-kegiatan, atau pelayanan-pelayanan dari pemerintah pusat/lokal, atau dari organisasi sosial, dan pengumuman-pengumuman lain yang dikenal sebagai pelayanan Masyarakat. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini penulis menggunakan video *motion graphic*. Menurut Sukarno (2014) *motion graphic* adalah potongan-potongan gambar yang digabungkan dengan desain grafis dan animasi. hal ini memiliki alasan agar pesan yang disampaikan oleh penulis lebih mudah diterima oleh audiens, dan juga *motion graphic* pengenalan aplikasi Mitra Darat sebagai pembaharu iklan layanan masyarakat aplikasi Mitra Darat sebelumnya.



Gambar 1. 1 Aplikasi Mitra Dara

Sumber : Instagram @mitradarat

Aplikasi Mitra Darat adalah sebuah *platform* multi layanan yang menyediakan berbagai fitur mulai dari informasi, pengawasan, perizinan, dan operasional dalam bidang transportasi darat. Aplikasi milik Direktorat Jendral Perhubungan Darat ini juga merupakan *platform* yang menyediakan program - program atau *event* pemerintah seperti mudik atau arus balik mudik secara gratis. Salah satu program mudik gratis tersebut sangat penting dan berdampak bagi masyarakat terutama masyarakat Wonogiri. Tercatat sejak lebaran 2023 aplikasi Mitra Darat baru bisa digunakan dalam program mudik gratis karena adanya pandemi. Menurut data dari Kementerian Perhubungan Terminal Tipe A Giri Adipura Kabupaten Wonogiri tahun 2023 pemudik yang datang ke Wonogiri mencapai 53.498 sedangkan menurut data dari Koordinator Satuan Pelayanan Terminal Tipe A Tirtonadi Surakarta pemudik pada 2023 hanya mencapai 23.000 jumlah pemudik dan disusul oleh Terminal Tipe A Mangkang Semarang pada tahun 2023 hanya mencapai 6.100 pemudik menurut Kepala Terminal Tipe A Mangkang Semarang, sedangkan pengguna aplikasi Mitra Darat Kabupaten Wonogiri keseluruhan mencapai 2.533 orang dengan total kuota mudik gratis melalui aplikasi Mitra Darat mencapai 30.088. Pengguna aplikasi Mitra Darat bisa dibilang masih di bawah target untuk sebuah program

mudik gratis oleh karena itu pembuatan iklan layanan masyarakat mengenai program mudik gratis melalui aplikasi Mitra Darat dapat membantu masyarakat yang ingin melakukan mudik pada tahun - tahun selanjutnya.

Pembuatan iklan layanan masyarakat aplikasi Mitra Darat berbasis *motion graphic* memiliki kaitan dengan peran *Scriptwriter*. Pembuatan iklan layanan Masyarakat ini *Scriptwriter* berperan membuat sebuah narasi yang mudah diterima oleh masyarakat dan mempermudah dalam mengikuti program pemerintah seperti mudik gratis. *Scriptwriter* memiliki tanggung jawab besar karena naskah yang dibuat merupakan intisari program siaran dan berjalannya suatu program juga harus sesuai naskah yang telah dibuat (Widianita, 2009). *Scriptwriter* dalam pembuatan iklan layanan masyarakat aplikasi Mitra Darat penulis melakukan koordinasi dengan sutradara untuk menunjukan menentukan naskah yang akan dibuat sehingga naskah narasi dan hasil visual dapat selaras sehingga informasi yang ingin ditunjukkan kepada masyarakat dapat tersampaikan dengan baik.

Narasi merupakan suatu bentuk wacana yang berusaha mengisahkan suatu kejadian atau peristiwa sehingga tampak seolah-olah pembaca melihat atau mengalami sendiri peristiwa itu (Keraf, 2010). Dalam membuat iklan layanan masyarakat yang menarik, penulis memberikan sebuah solusi atas keresahan masyarakat Wonogiri yang ingin melakukan mudik dengan mudah dan gratis hanya dengan aplikasi Mitra Darat yang memungkinkan masyarakat merasa lebih efisien daripada menggunakan transportasi umum yang mahal. Kemudian penulis memberikan langkah – langkah atau tata cara dalam mendaftar dalam program mudik gratis. Narasi tersebut kemudian akan dibalut menggunakan penyampaian *voice over* dengan bahasa santai. Dalam berkomunikasi manusia cenderung memilih kata-kata tertentu untuk mencapai tujuannya (Eriyanto, 2000). Sehingga mudah dipahami oleh masyarakat dari berbagai umur untuk kemudian akan tersampaikan secara meluas.

## **1.2. Manfaat penciptaan karya**

### **1.2.1. Manfaat karya secara akademis**

Dalam ilmu komunikasi, adanya karya *motion graphic* iklan layanan masyarakat aplikasi Mitra Darat dalam menyampaikan mudik gratis, hal ini diharapkan dapat menjadi manfaat akademisi dengan konsep pembuatan iklan layanan masyarakat yang menarik karena terdapat informasi yang ingin disampaikan oleh Kementerian Perhubungan melalui iklan layanan masyarakat. Karya ini juga bisa menjadi bahan evaluasi bagaimana peran penulis naskah dalam membuat iklan layanan masyarakat mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi. Sehingga diharapkan laporan ini dapat menambah pengetahuan dibidang ilmu komunikasi khususnya terkait periklanan dan naskah kreatif di era media digital.

### **1.2.2. Manfaat karya secara praktis**

Manfaat secara praktis diharapkan karya ini dapat membantu memperkuat citra Kementerian Perhubungan Wonogiri dan aplikasi Mitra Darat serta meningkatkan pengguna program mudik gratis dan iklan layanan masyarakat ini bisa membuka kerja sama lebih luas dengan instansi lainya sedangkan manfaat praktis bagi penulis adalah untuk menambahkan portofolio pekerjaan yang sesuai dan menjadi tugas akhir penulis untuk kelulusan. Untuk masyarakat umum karya ini dapat menjadi sebuah referensi ide dalam membuat karya iklan layanan masyarakat lainya.