

**PERANCANGAN NARASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
APLIKASI MITRA DARAT KEMENTERIAN
PERHUBUNGAN WONOGIRI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Yomi Bergas Alam

20.96.1884

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PERANCANGAN NARASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
APLIKASI MITRA DARAT KEMENTERIAN
PERHUBUNGAN WONOGIRI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Yomi Bergas alam
20.96.1884

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 – ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERANCANGAN NARASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
APLIKASI MITRA DARAT**

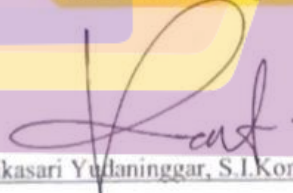
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yomi Bergas Alam

NIM 20.96.1884

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Kartikasari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERANCANGAN NARASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
APLIKASI MITRA DARAT

yang disiapkan dan disusun oleh

Yomi Bergas Alam

NIM 20.96.1884

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 22 Agustus 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Devi Wening Astari, M.I.Kom

NIK. 190302655

Nurbayti, S.I.Kom., M.A., Dr.

NIK. 190302363

Kartikasari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

22 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

...

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juni 2024



Yomi Bergas Alam

NIM 20.96.1884

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Kartikasari Yudaningsgar, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam proses penulisan ini
6. Kementerian Perhubungan (KEMENHUB) Terminal Tipe A Giri Adipura Wonogiri yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan observasi.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu yang berguna bagi penulis.
8. Orang tua dan teman-teman yang telah mendukung saya dan memberikan bantuan selama saya menempuh studi ini.

Yogyakarta, 5 Juni 2024



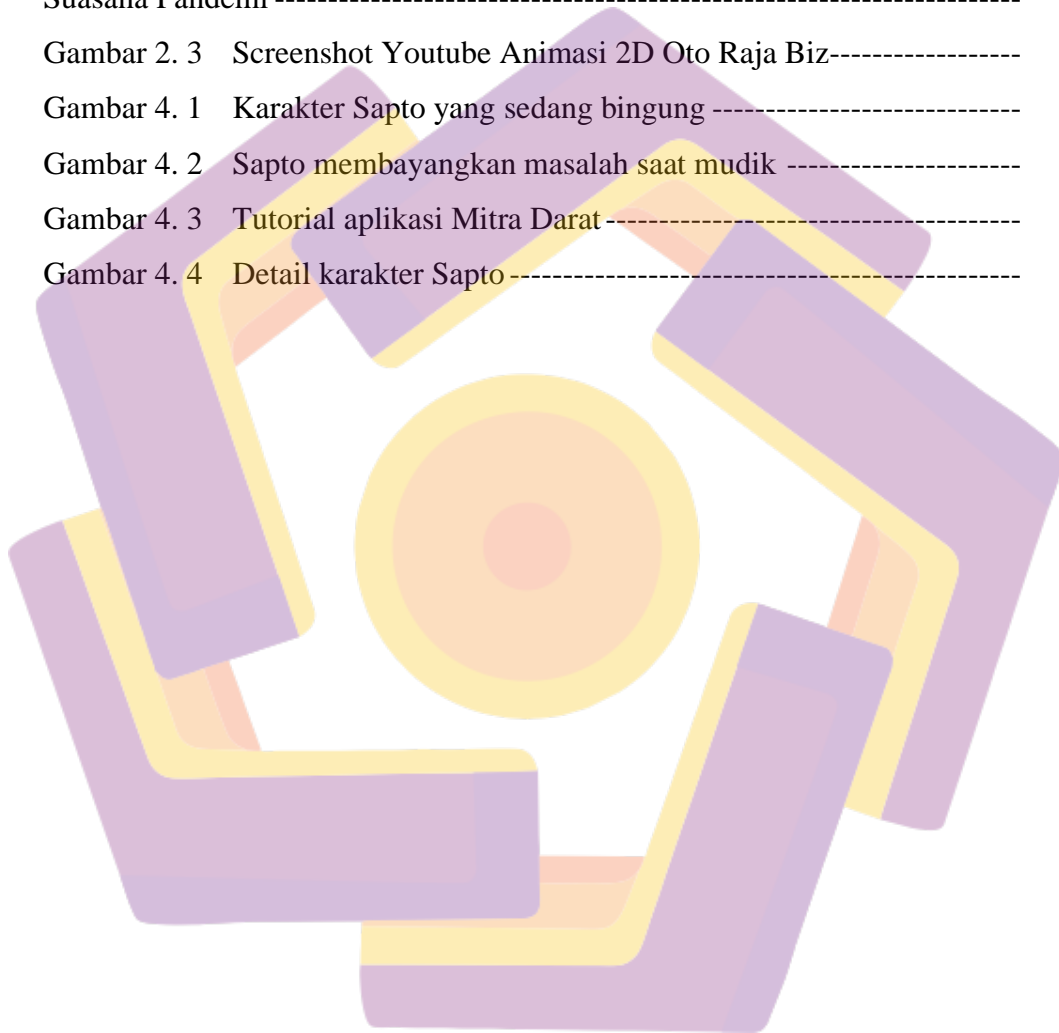
Yomi Bergas Alam

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar belakang penciptaan karya..... | 1 |
| 1.2. Manfaat penciptaan karya..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1. Referensi Karya Sebelumnya | 5 |
| 2.2. Landasan Teori/ Konsep..... | 8 |
| BAB III METODE PEMBUATAN KARYA | 14 |
| 3.1. Riset dalam pra produksi..... | 14 |
| 3.2. Deskripsi Karya..... | 15 |
| BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA..... | 18 |
| 4.1. Pengembangan Unsur Naratif..... | 18 |
| 4.2. Iklan Layanan Masyarakat | 26 |
| BAB V PENUTUP | 29 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 29 |
| 5.2. Saran..... | 30 |
| DAFTAR PUSTAKA | 31 |
| LAMPIRAN..... | 33 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1. 1 | Aplikasi Mitra Dara ----- | 2 |
| Gambar 2. 1 | Screenshoot Youtube iklan layanan masyarakat E-Filing----- | 5 |
| Gambar 2. 2 | Screenshot Youtube Animasi Pembelajaran Sanitasi Pada Saat Suasana Pandemi ----- | 6 |
| Gambar 2. 3 | Screenshot Youtube Animasi 2D Oto Raja Biz----- | 7 |
| Gambar 4. 1 | Karakter Sapto yang sedang bingung ----- | 21 |
| Gambar 4. 2 | Sapto membayangkan masalah saat mudik ----- | 22 |
| Gambar 4. 3 | Tutorial aplikasi Mitra Darat----- | 24 |
| Gambar 4. 4 | Detail karakter Sapto----- | 25 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---------------|--|----|
| Lampiran I | Tautan Karya ----- | 33 |
| Lampiran II | Naskah----- | 33 |
| Lampiran III | Storyboard ----- | 35 |
| Lampiran IV | Kebutuhan peralatan dan properti ----- | 35 |
| Lampiran V | Daftar kru dan penjelasan job desk ----- | 36 |
| Lampiran VI | Timeline pra produksi, produksi dan pasca----- | 36 |
| Lampiran VII | Laporan Keuangan----- | 36 |
| Lampiran VIII | Dokumentasi foto kegiatan ----- | 37 |
| Lampiran IX | Surat izin ----- | 38 |
| Lampiran X | Bukti Hak Karya Intelektual----- | 39 |



ABSTRACT

This thesis examines the process of creating public service advertisements for the Mitra Darat application, which is an application that has a free homecoming program for lower middle class people, especially people in the Wonogiri area. This public service advertisement was made on the basis of the free homecoming quota which has not been distributed in its entirety out of the total free homecoming quota via the Mitra Darat application which reached 30,088, while the total number of Mitra Darat application users reached 2,533 people. The main aim of this advertisement is to introduce the Mitra Darat application to the public, especially in Wonogiri, as well as increase participation in the free homecoming program organized by the government. Motion graphics were chosen as the main media to make it easier to understand the message conveyed to the audience. The Scriptwriting concept was used to create an informative and emotionally arousing script, taking into account the economic theme of free homecoming, stories about the struggles of homecoming travelers, a three-act structure and the introduction of Sapto's character. The advertisement uses motion graphics to provide a tutorial on using the Mitra Darat application to register for free homecoming. This research also considers the properties of public service advertising such as consistent public presentation, wide penetration without time dependence, dramatic expression to influence feelings, and persuasive impersonal communication. This public service advertisement has a duration of twenty minutes and twenty seven seconds (2.27) and was published by the official Instagram account @terminalgiriadipura on June 20, 2024.

Keywords: Public Service Advertisements, Scriptwriting, Motion Graphics, Mitra Darat, Three-act structure

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji proses pembuatan iklan layanan masyarakat aplikasi Mitra Darat yang merupakan sebuah aplikasi yang mempunyai program mudik gratis bagi masyarakat menengah kebawah terutama masyarakat daerah Wonogiri. Iklan layanan masyarakat ini dibuat atas dasar kuota mudik gratis yang belum tersalurkan secara menyeluruh dari total kuota mudik gratis melalui aplikasi Mitra Darat mencapai 30.088, sedangkan pengguna aplikasi Mitra Darat keseluruhan mencapai 2.533 orang. Tujuan utama iklan ini adalah untuk memperkenalkan aplikasi Mitra Darat kepada masyarakat, khususnya di Wonogiri, serta meningkatkan partisipasi dalam program mudik gratis yang diselenggarakan pemerintah. *Motion graphic* dipilih sebagai media utama untuk memudahkan pemahaman pesan yang disampaikan kepada audiens. Konsep *Scriptwriting* digunakan untuk menciptakan naskah yang informatif dan menggugah emosi, dengan memperhatikan tema ekonomi dari mudik gratis, cerita mengenai perjuangan pemudik, struktur tiga babak atau (*three-act structure*) dan pengenalan karakter Sapto. Iklan menggunakan *motion graphic* untuk memberikan tutorial tentang penggunaan aplikasi Mitra Darat dalam mendaftar mudik gratis. Penelitian ini juga mempertimbangkan sifat-sifat iklan layanan masyarakat seperti presentasi publik yang konsisten, penetrasi yang luas tanpa ketergantungan waktu, ekspresi dramatis untuk mempengaruhi perasaan, dan komunikasi impersonal yang persuasif. Iklan layanan masyarakat ini memiliki durasi dua puluh menit dua puluh tujuh detik (2.27) dan dipublikasikan oleh akun Instagram resmi @terminalgiriadipura pada 20 Juni 2024.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Scriptwriting*, *Motion Graphic*, Mitra Darat, *Three-act structure*