

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari *GTMetrix*, *SimilarWeb*, dan *Google Index*, dapat disimpulkan bahwa situs web penerimaan mahasiswa baru dari perguruan tinggi swasta di Yogyakarta memiliki performa yang cukup baik, namun masih memerlukan peningkatan di beberapa aspek untuk mencapai kinerja yang optimal. Pengujian *GTMetrix* menunjukkan bahwa meskipun struktur dan kecepatan *loading* situs sudah efisien, terdapat kebutuhan untuk mengoptimalkan waktu respons dan stabilitas visual selama proses *loading*, terutama pada metrik seperti *LCP*, *TBT*, dan *CLS*. Sementara itu, hasil dari *SimilarWeb* memperlihatkan bahwa situs-situs ini cukup populer dengan jumlah kunjungan dan keterlibatan pengguna yang baik, namun tingginya *bounce rate* pada beberapa situs menunjukkan perlunya perbaikan dalam konten dan navigasi untuk menarik pengunjung agar tetap berinteraksi lebih lama. Dari pengujian *Google Index*, terlihat bahwa visibilitas di mesin pencari sudah memadai, tetapi peningkatan optimasi *SEO* dan relevansi konten yang diindeks akan membantu meningkatkan jangkauan dan aksesibilitas situs. Secara keseluruhan, perbaikan dalam aspek teknis, pengalaman pengguna, dan optimasi mesin pencari akan sangat berkontribusi dalam meningkatkan efektivitas situs web penerimaan mahasiswa baru ini dalam menarik calon mahasiswa dan mempertahankan daya saing di dunia digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan kualitas dan kinerja situs web perguruan tinggi swasta di Yogyakarta:

1. Optimasi Kecepatan Pemuatan Halaman:

- a) **Kompresi Gambar:** Gunakan alat kompresi gambar seperti TinyPNG atau ImageOptim untuk mengurangi ukuran file tanpa mengorbankan

- b) kualitas visual. Penggunaan format gambar modern seperti WebP juga dianjurkan.
- c) **Lazy Loading:** Implementasikan lazy loading untuk menunda pemuatan gambar yang berada di luar viewport sampai pengguna menggulir ke posisi tersebut. Teknik ini membantu mempercepat waktu muat awal halaman.
- d) **Penggunaan CDN:** Manfaatkan Content Delivery Network (CDN) seperti Cloudflare atau Akamai untuk menyajikan konten statis dari server yang terdekat dengan lokasi pengguna, mengurangi waktu muat halaman.

2. Peningkatan Struktur Situs:

- a) **Tag Semantik HTML5:** Gunakan tag semantik seperti `<header>`, `<footer>`, `<article>`, dan `<section>` untuk meningkatkan aksesibilitas dan SEO. Tag semantik membantu mesin pencari memahami struktur dan konten halaman.
- b) **Framework Responsif:** Pertimbangkan penggunaan framework seperti Bootstrap atau Foundation yang menyediakan grid sistem dan komponen responsif yang siap pakai, memastikan tampilan yang responsif di berbagai perangkat.

3. Mengurangi Bounce Rate:

- a) **Konten Relevan dan Menarik:** Tambahkan elemen interaktif seperti video, infografis, dan slider untuk membuat halaman lebih menarik. Konten yang dinamis dan selalu diperbarui dapat meningkatkan engagement pengguna.
- b) **Navigasi yang Mudah:** Buat menu navigasi yang intuitif dan mudah diakses. Tambahkan breadcrumb untuk membantu pengguna menavigasi situs dan mengetahui lokasi mereka dalam hierarki situs.

4. Meningkatkan Durasi Kunjungan dan Halaman Per Kunjungan:

- a) **Internal Linking yang Efektif:** Tambahkan link ke konten terkait di akhir artikel atau halaman untuk mengarahkan pengguna menjelajahi lebih banyak konten di situs. Navigasi kontekstual dalam teks juga membantu dalam mempertahankan pengunjung lebih lama.
- b) **Penggunaan Multimedia:** Gunakan video, audio, infografis, dan gambar interaktif untuk menyajikan informasi kompleks dengan cara yang mudah dipahami dan menarik.

5. Stabilitas Tata Letak:

- a) **Dimensi Tetap untuk Elemen Media:** Tentukan dimensi tetap untuk elemen media seperti gambar, video, dan iklan untuk mengurangi pergeseran tata letak. Misalnya, gunakan atribut width dan height pada tag .
- b) **Pramuat Font:** Gunakan link pramuat untuk font agar font dimuat lebih cepat dan mengurangi pergeseran tata letak. Contoh:

```
<link rel="preload" href="font.woff2" as="font" type="font/woff2" crossorigin="anonymous">
```

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi perguruan tinggi swasta di Yogyakarta untuk meningkatkan kinerja situs web mereka. Selain itu, penelitian lebih lanjut direkomendasikan untuk mengeksplorasi pengaruh perbaikan situs web terhadap peningkatan jumlah pendaftar dan kepuasan pengguna. Penelitian juga dapat diperluas dengan analisis lebih mendalam tentang dampak strategi digital lainnya seperti pemasaran konten dan SEO terhadap performa situs web.