

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin maju, kehadiran sebuah situs web yang efisien, cepat, dan responsif bukan hanya sekadar pelengkap, tetapi telah menjadi elemen esensial yang menentukan reputasi dan keberhasilan operasional perguruan tinggi. Di Indonesia, khususnya di Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pelajar, situs web resmi perguruan tinggi swasta (PTS) berfungsi sebagai wajah digital kampus yang berperan vital dalam menarik minat calon mahasiswa baru, serta menjadi sumber informasi utama bagi mahasiswa aktif dan alumni.

Menurut laporan dari *We Are Social* dan *Hootsuite* pada tahun 2023, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 212 juta orang, di mana sekitar 73% dari populasi ini mengakses internet melalui perangkat *mobile* [1]. Data ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa kemungkinan besar akan menggunakan internet, khususnya situs web resmi universitas, sebagai langkah pertama dalam mencari informasi tentang penerimaan mahasiswa baru. Dalam lingkungan yang semakin terhubung secara digital, calon mahasiswa sangat bergantung pada kualitas pengalaman digital mereka, termasuk seberapa cepat dan mudahnya informasi dapat diakses melalui situs web perguruan tinggi.

Namun, meskipun banyak perguruan tinggi swasta di Yogyakarta telah mengembangkan situs web resmi mereka, masih terdapat banyak kelemahan dalam hal performa dan optimalisasi. Misalnya, berdasarkan sebuah studi oleh *Google*, diketahui bahwa 53% pengguna *mobile* cenderung meninggalkan situs web jika waktu *loading* lebih dari 3 detik [2]. Masalah ini diperparah oleh kondisi infrastruktur internet di Indonesia, di mana rata-rata kecepatan internet hanya sekitar 6,7 Mbps—jauh di bawah standar beberapa negara tetangga seperti Singapura yang mencapai 20,3 Mbps [3]. Dalam konteks ini, situs web yang tidak dioptimalkan dengan baik berisiko tinggi kehilangan calon mahasiswa potensial, yang pada akhirnya dapat berdampak langsung pada jumlah pendaftar

Kompetisi antar perguruan tinggi swasta di Yogyakarta juga semakin ketat. Dengan lebih dari 100 PTS yang beroperasi di wilayah ini, masing-masing institusi harus berupaya keras untuk menarik perhatian calon mahasiswa melalui berbagai strategi, termasuk memaksimalkan kehadiran digital mereka. Situs web yang lambat atau sulit dinavigasi tidak hanya mengurangi kepuasan pengguna tetapi juga dapat merusak reputasi kampus di mata publik. Menurut penelitian dari *The Journal of Marketing for Higher Education*, reputasi digital, termasuk kualitas dan performa situs web, memainkan peran penting dalam membentuk persepsi calon mahasiswa terhadap sebuah institusi pendidikan [4]. Sebuah situs web yang lambat atau tidak responsif dapat menurunkan kepercayaan calon mahasiswa terhadap kampus tersebut, yang secara langsung berpengaruh pada keputusan mereka untuk melanjutkan proses pendaftaran.

Oleh karena itu, penelitian ini menjadi sangat penting untuk dilakukan. Dengan menggunakan alat analisis seperti *GTmetrix* dan *SimilarWeb*, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi secara mendalam performa situs web penerimaan mahasiswa baru dari berbagai perguruan tinggi swasta di Yogyakarta. *GTmetrix* digunakan untuk mengukur aspek teknis seperti kecepatan *loading*, waktu respons server, dan stabilitas tata letak, sementara *SimilarWeb* memberikan wawasan tentang interaksi pengguna, sumber lalu lintas, dan popularitas situs. Hasil dari analisis ini akan memberikan gambaran komprehensif mengenai kelebihan dan kelemahan masing-masing situs web, serta menawarkan rekomendasi strategis untuk perbaikan yang dapat diimplementasikan oleh perguruan tinggi swasta.

Dengan perbaikan dan optimalisasi situs web yang tepat, perguruan tinggi diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan kepuasan pengguna tetapi juga memperkuat posisi mereka dalam persaingan yang semakin ketat di dunia pendidikan tinggi. Pada akhirnya, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan strategi digital perguruan tinggi swasta di Yogyakarta, serta menjadi acuan bagi institusi pendidikan tinggi lainnya di Indonesia.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini dengan "Bagaimana perbandingan performa website penerimaan mahasiswa baru di berbagai perguruan tinggi swasta (PTS) di Yogyakarta?"

## 1.3 Batasan Masalah

Penulis dalam melakukan penelitian membatasi masalah agar bisa memfokuskan penelitian agar tetap relevan. Oleh karena itu, berikut adalah batasan masalah yang diterapkan :

1. Ruang Lingkup Geografis
2. Jenis Perguruan Tinggi
3. Aspek yang Dianalisis
4. Alat dan Metode

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pertama adalah untuk menganalisis dan membandingkan performa serta kualitas *website* penerimaan mahasiswa baru dari berbagai perguruan tinggi swasta (PTS) di Yogyakarta. Analisis ini dilakukan berdasarkan indikator teknis seperti *Grade*, *Performance*, *Structure*, *LCP*, *TBT*, *CLS*

Tujuan kedua adalah untuk memberikan rekomendasi strategis yang dapat diimplementasikan oleh perguruan tinggi swasta di Yogyakarta. Rekomendasi ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan performa *website* mereka, sehingga dapat menarik lebih banyak calon mahasiswa serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang signifikan baik bagi perguruan tinggi swasta di Yogyakarta maupun bagi pengembangan literatur akademik di bidang optimasi performa situs web. Berikut adalah beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

1. **Peningkatan Kualitas dan Performa Situs Web Perguruan Tinggi Swasta:**

a) **Optimasi Kecepatan Akses:** Berdasarkan temuan bahwa 53% pengguna *mobile* akan meninggalkan situs web jika waktu *loading* lebih dari 3 detik, penelitian ini memberikan rekomendasi spesifik untuk meningkatkan kecepatan akses situs web. Perbaikan ini diharapkan dapat mengurangi rasio pantalan (*bounce rate*) dan meningkatkan kepuasan pengguna, sehingga calon mahasiswa lebih mungkin untuk melanjutkan proses pendaftaran di perguruan tinggi yang bersangkutan.

b) **Peningkatan Responsivitas dan User Experience (UX):** Dengan menggunakan alat analisis seperti *GTmetrix* dan *SimilarWeb*, penelitian ini mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dalam hal responsivitas dan stabilitas tata letak situs web. Rekomendasi yang dihasilkan akan membantu perguruan tinggi meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*), yang pada gilirannya dapat memperkuat citra digital mereka di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum.

2. **Efektivitas dalam Strategi Pemasaran Digital:**

a) **Peningkatan Daya Saing dalam Kompetisi Pendidikan:** Di Yogyakarta, dengan lebih dari 100 perguruan tinggi swasta yang bersaing untuk menarik minat calon mahasiswa, kualitas situs web menjadi salah satu faktor penentu dalam kompetisi ini. Penelitian ini memberikan wawasan dan strategi untuk mengoptimalkan situs web sebagai alat pemasaran digital yang efektif, yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pendaftar dan membantu perguruan tinggi membangun reputasi yang lebih kuat.

b) **Pemanfaatan Data untuk Keputusan Strategis:** Dengan data yang dihasilkan dari *SimilarWeb* mengenai sumber lalu lintas, durasi kunjungan, dan perilaku pengguna, perguruan tinggi dapat



mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan terukur. Informasi ini memungkinkan mereka untuk menargetkan audiens yang tepat dan mengalokasikan sumber daya secara lebih efisien.

3. **Kontribusi terhadap Literasi Digital dan Pengembangan Pengetahuan Akademis:**

a) **Referensi Akademis untuk Penelitian Selanjutnya:** Penelitian ini menyediakan data empiris dan metodologi yang dapat digunakan sebagai referensi oleh peneliti lain yang tertarik dalam bidang performa situs web, pemasaran digital, dan strategi penerimaan mahasiswa. Dengan demikian, penelitian ini turut berkontribusi pada pengembangan literatur akademik yang lebih luas di bidang ini.

b) **Pengembangan Metodologi Evaluasi Website:** Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yang menggabungkan analisis teknis dengan studi perilaku pengguna, memberikan contoh praktis yang dapat diterapkan dan dikembangkan lebih lanjut dalam penelitian-penelitian serupa. Ini juga dapat membantu perguruan tinggi lain di Indonesia dalam mengembangkan strategi digital yang lebih komprehensif dan berbasis data.

Dengan manfaat-manfaat ini, penelitian diharapkan tidak hanya memberikan solusi praktis bagi perguruan tinggi swasta di Yogyakarta, tetapi juga memperkaya wacana akademik mengenai pentingnya optimasi digital dalam sektor pendidikan tinggi. Penelitian ini juga diharapkan menjadi landasan bagi studi-studi berikutnya yang ingin mengeksplorasi lebih jauh dampak kualitas situs web terhadap keberhasilan kampus dalam menarik mahasiswa baru.

## 1.6 Sistematika Penulisan

BAB Berisi Struktur penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bagian, yaitu:

a) **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab pertama ini memuat Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

b) **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab kedua pada bagian kedua ini dijelaskan beberapa referensi penelitian sebelumnya dan dasar-dasar teori yang digunakan untuk memberikan penjelasan lengkap mengenai teori yang diimplementasikan atau digunakan dalam penelitian.

c) **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ketiga di bagian ini dijelaskan proses pengambilan data penelitian mulai dari objek penelitian sampai kepada alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian sampai alur penelitian.

d) **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat dalam struktur penulisan ini adalah mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan atau uji coba yang telah dilakukan.

e) **BAB V: PENUTUP**

Bab Kelima dari penelitian ini adalah penutup yang berisikan tentang kesimpulan dan saran