

***STORYTELLING VISUAL DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL:  
KAMPUNG BEBAS NARKOBA KELURAHAN BRONTOKUSUMAN  
DAN SRIKANDI DAKARA KUSUMA (ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT  
CREATOR)***

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Razan Syadida Azam

NIM. 20.96.2077

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

***STORYTELLING VISUAL DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL:  
KAMPUNG BEBAS NARKOBA KELURAHAN BRONTOKUSUMAN  
DAN SRIKANDI DAKARA KUSUMA (ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT  
CREATOR)***

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Razan Syadida Azam

NIM. 20.96.2077

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

***STORYTELLING VISUAL* DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL:  
KAMPUNG BEBAS NARKOBA KELURAHAN BRONTOKUSUMAN  
DAN SRIKANDI DAKARA KUSUMA  
(ARTIS AUDIO VISUAL *CONTENT CREATOR*)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Razan Syadida Azam

NIM 20.96.2077

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 30 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

***STORYTELLING VISUAL* DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL:  
KAMPUNG BEBAS NARKOBA KELURAHAN BRONTOKUSUMAN  
DAN SRIKANDI DAKARA KUSUMA  
(ARTIS AUDIO VISUAL *CONTENT CREATOR*)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Razan Syadida Azam

NIM 20.96.2077

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Juli 2024

**Nama Penguji**

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(30 Juli 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juli 2024



Razan Syadida Azam

NIM. 20.96.2077

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Storytelling Visual* dalam Produksi Video Profil: Kampung Bebas Narkoba Kelurahan Brontokusuman dan Srikandi Dakara Kusuma". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini membahas tentang peran penting videografer dalam proses produksi video, khususnya dalam konteks pembuatan video tentang Kampung Bebas Narkoba Kelurahan Brontokusuman dan Srikandi Dakara Kusuma (Artis Audio Visual Content Creator). Dalam era digital ini, video telah menjadi media komunikasi yang efektif dan diminati masyarakat. Videografer memiliki peran krusial dalam menentukan sudut pandang, komposisi gambar, pencahayaan, dan elemen visual lainnya yang akan mempengaruhi pesan dan makna video.

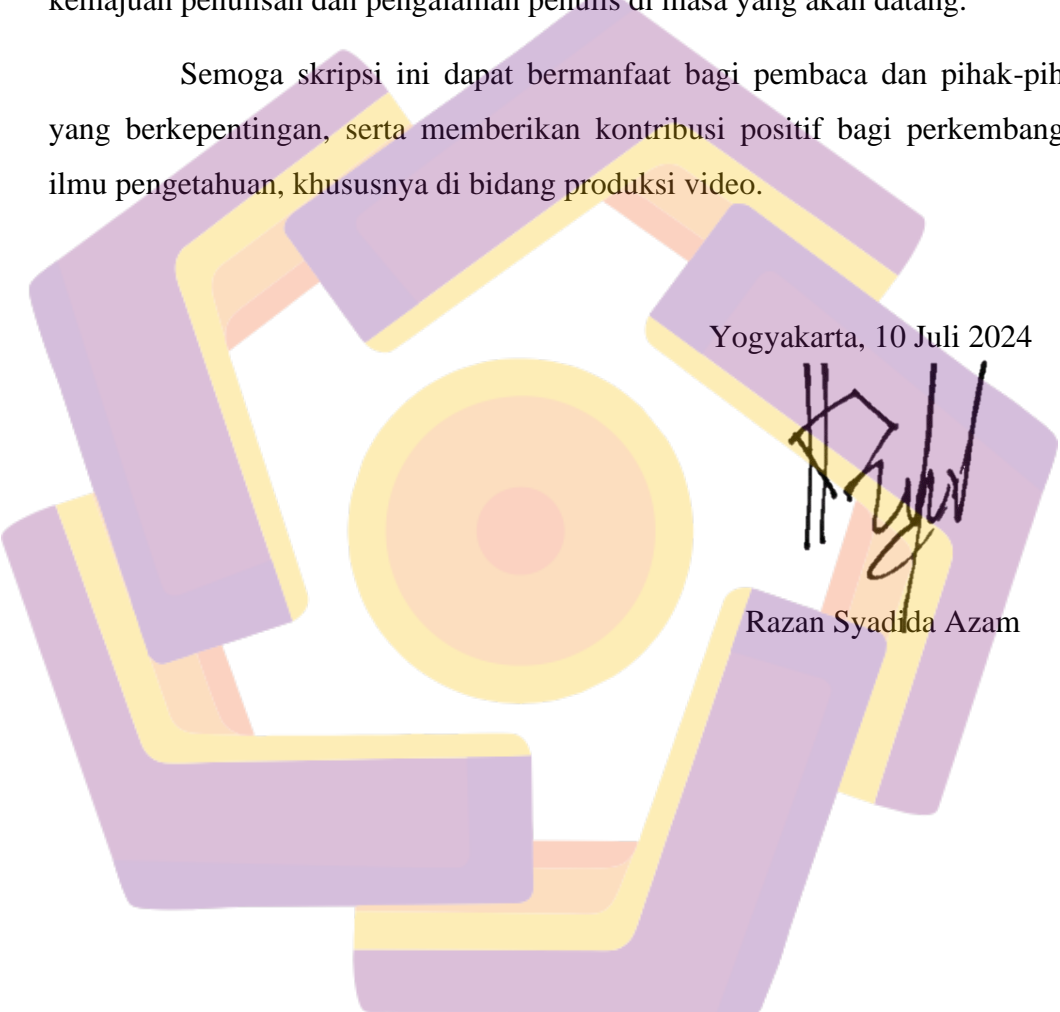
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A (Pembimbing)
5. Polresta Yogyakarta
6. Tim Terpadu Kampung Bebas Narkoba Brontokusuman
7. IBM Srikandi Dakara Kusuma

8. Kedua orang tua, segenap keluarga, dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan karya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kekurangan, keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kemajuan penulisan dan pengalaman penulis di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang produksi video.



Yogyakarta, 10 Juli 2024

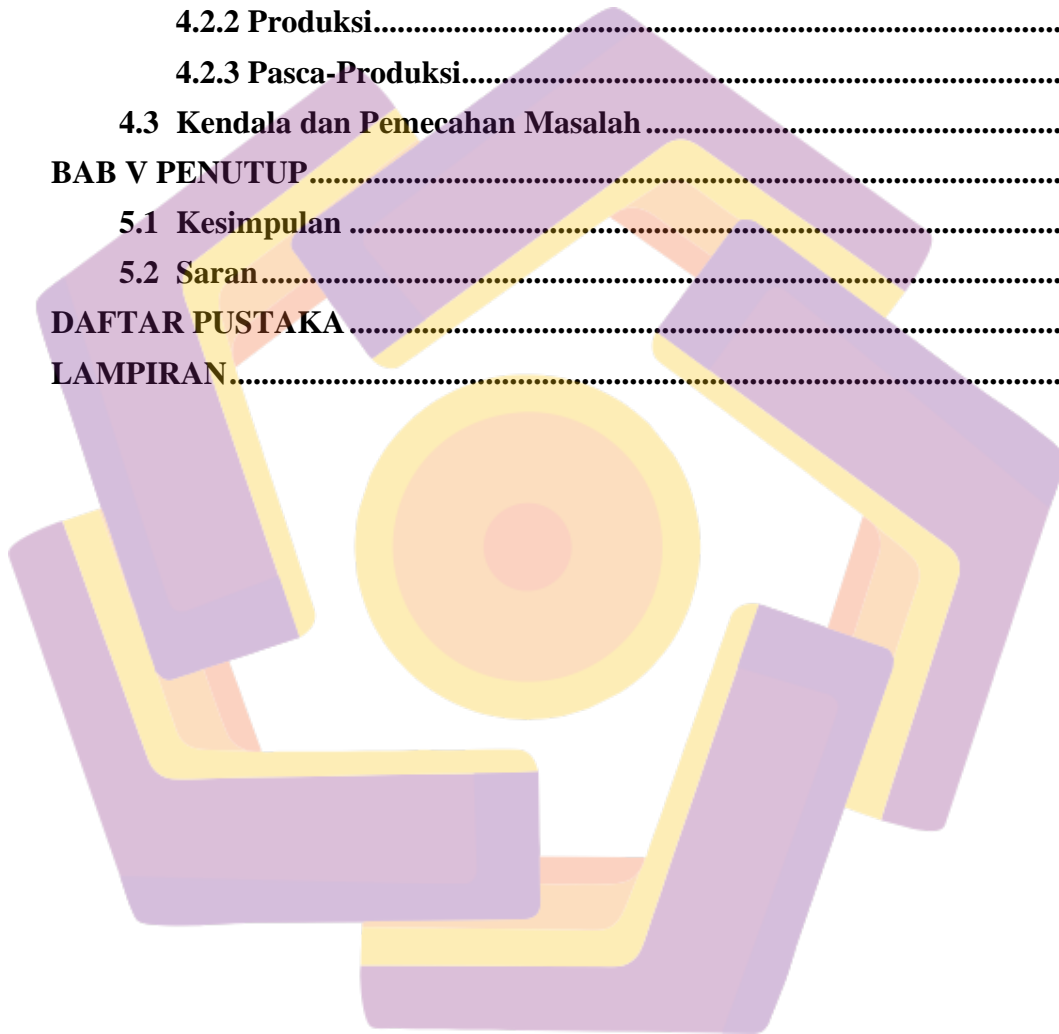
  
Razan Syadida Azam

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Manfaat Penciptaan Karya</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Referensi Karya Sebelumnya</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1.1 Video Profil Desa Sidoharjo</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1.2 Video Profile Lapas Narkotika Bangli 2022</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.3 BNN News: Film Pendek NARKOBA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teori/Konsep</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.1 Video Profil</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.2 Sinematografi</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.3 Stoytelling Visual</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB III METODE PEMBUATAN KARYA</b> .....	<b>15</b>
<b>3.1 Riset dalam Pra Produksi</b> .....	<b>15</b>
<b>3.2 Deskripsi Karya</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2.1 Format Media</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2.2 Durasi Karya</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2.3 Isi Pesan Karya</b> .....	<b>17</b>

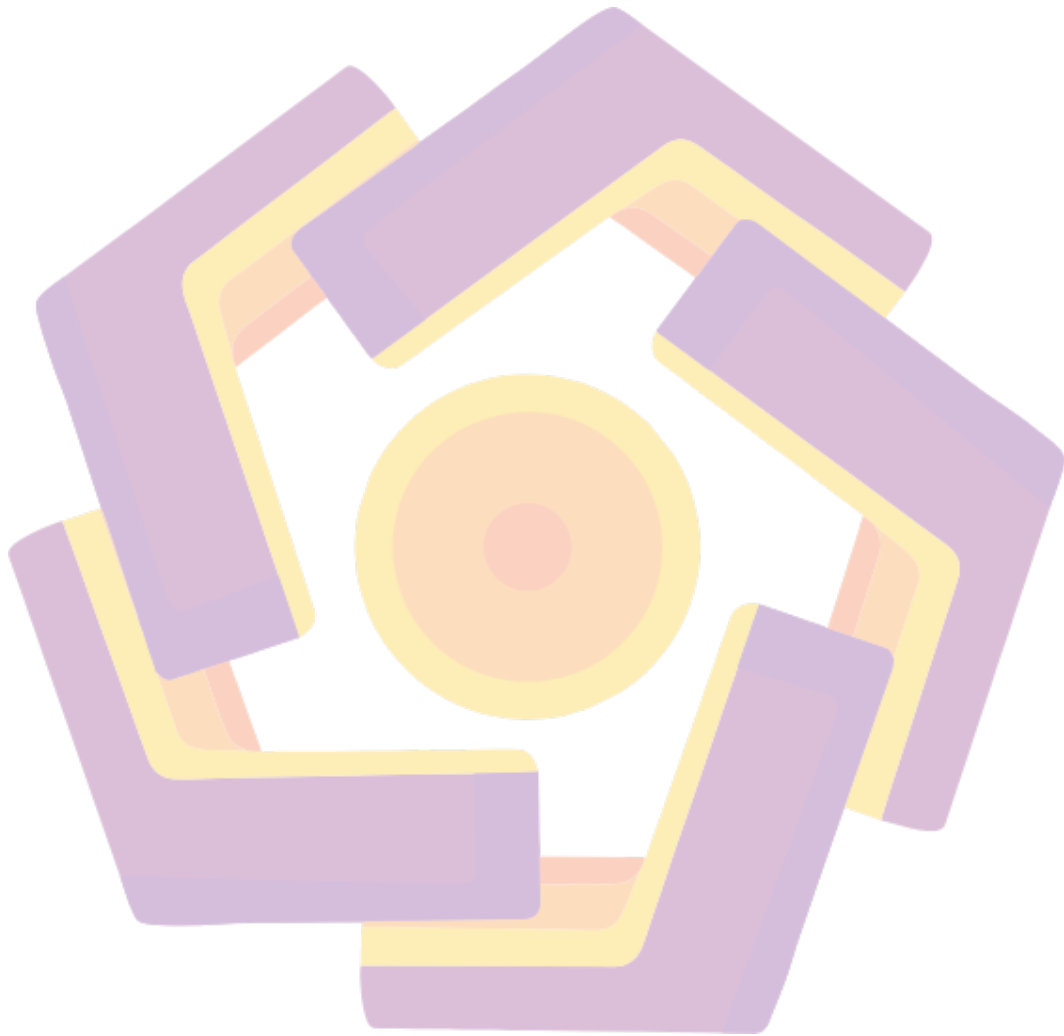


3.2.4 Target Audiens.....	17
3.2.5 Periode Publikasi Konten .....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....</b>	<b>19</b>
4.1 Penjelasan Karya.....	19
4.2 Uraian Proses Produksi .....	21
4.2.1 Pra-produksi .....	22
4.2.2 Produksi.....	29
4.2.3 Pasca-Produksi.....	33
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	38
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi.....	21
---------------------------------------	----

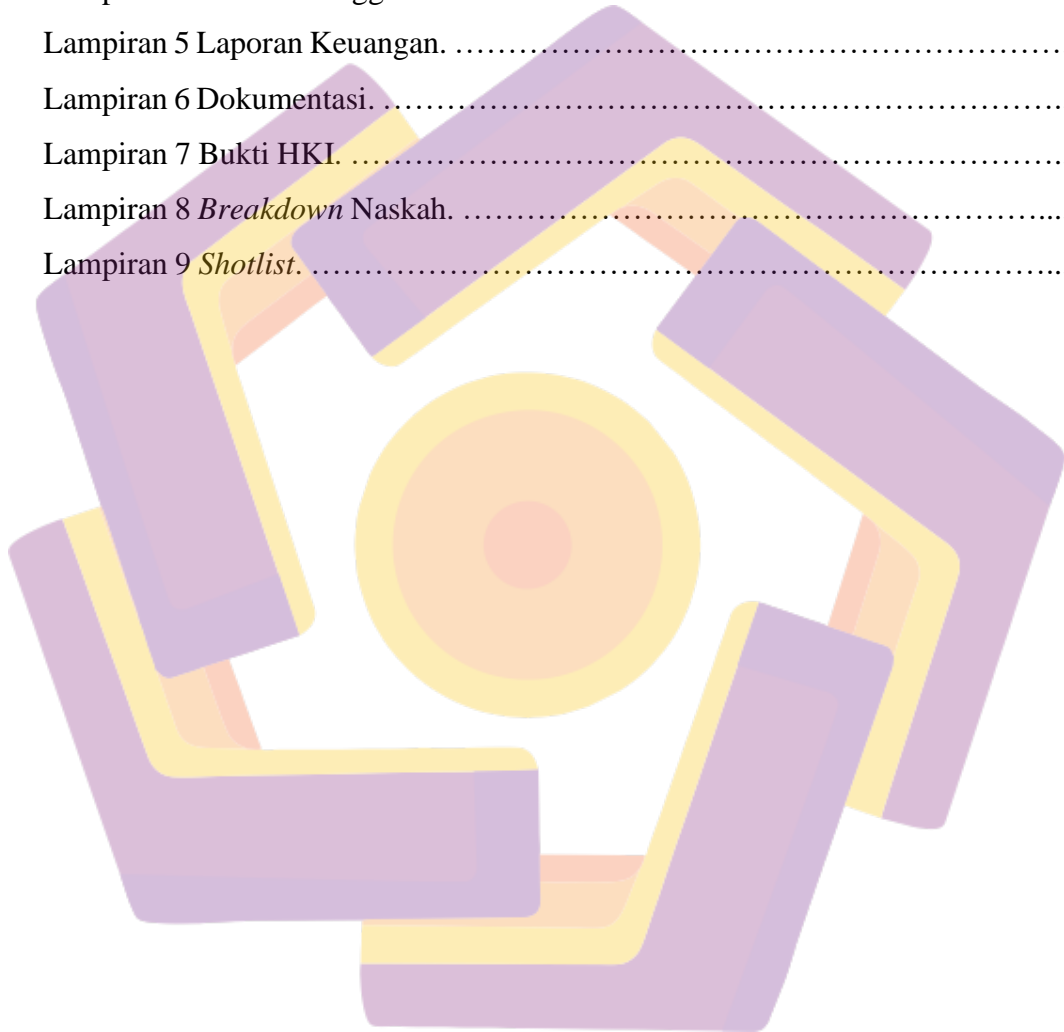


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Footage</i> Keramaian Video Profil Desa Sidoharjo.....	7
Gambar 2. 2 Data Pelayanan <i>Video Profile</i> Lapas.....	8
Gambar 2. 3 Visualisasi Pengguna Narkoba <i>BNN NEWS</i> : .....	9
Gambar 4. 1 <i>Thumbnail</i> Video.....	19
Gambar 4. 2 Rapat dengan IBM, Polresta, dan BNN .....	22
Gambar 4. 3 Pengenalan Anggota IBM .....	23
Gambar 4. 4 Gambaran Proses Pendekatan Klien .....	24
Gambar 4. 5 Pesan dari Bhabinkamtibmas .....	25
Gambar 4. 6 Efek <i>Light Leak</i> dalam Perpindahan Babak .....	26
Gambar 4. 7 <i>Voice Over</i> Perpindahan Babak.....	27
Gambar 4. 8 Narasi Pembuka dan Penutup.....	27
Gambar 4. 9 Animasi Transisi .....	28
Gambar 4. 10 Proses Produksi .....	29
Gambar 4. 11 <i>Eye Level</i> .....	30
Gambar 4. 12 Kesenambungan Cerita dari Narasumber .....	31
Gambar 4. 13 Potongan Klip Narasumber ke Foto .....	31
Gambar 4. 14 <i>Close-ups</i> Detail Posko Kampung Bebas Narkoba.....	32
Gambar 4. 15 Komposisi <i>Rule of Third</i> .....	32
Gambar 4. 16 Narasi Visual.....	34
Gambar 4. 17 <i>Footage</i> Tugu Malam Hari.....	35
Gambar 4. 18 Visual yang Terfokus pada Tokoh IBM.....	35
Gambar 4. 19 Pencahayaan.....	36
Gambar 4. 20 <i>Tone</i> Warna .....	37
Gambar 4. 21 <i>Timeline Editing</i> .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya. ....	43
Lampiran 2 Kebutuhan Peralatan dan Teknologi Terapan . ....	43
Lampiran 3 <i>Timeline</i> Kerja. ....	43
Lampiran 4 Rencana Anggaran. ....	44
Lampiran 5 Laporan Keuangan. ....	44
Lampiran 6 Dokumentasi. ....	45
Lampiran 7 Bukti HKI. ....	46
Lampiran 8 <i>Breakdown</i> Naskah. ....	48
Lampiran 9 <i>Shotlist</i> . ....	53



## ABSTRAK

Video profil merupakan alat promosi yang efektif untuk menarik dukungan dari berbagai pihak, serta menjadi alternatif penyampaian pesan yang lebih menarik dan mudah diingat oleh audiens. Karya audio visual memberikan alternatif yang mudah bagi sebuah organisasi untuk memperkenalkan dirinya ke media. Pada penelitian ini penulis membuat karya audio visual berupa video profil dengan judul “Kampung Bebas Narkoba Kelurahan Brontokusuman dan Srikandi Dakara Kusuma”. Salah satu yang menjadikan video profil menjadi lebih menarik adalah dengan adanya *storytelling visual*. Selain itu, agar video menjadi lebih mudah dipahami adalah dengan membagi video menjadi tiga babak. Elemen-elemen kunci dalam pemasaran visual dan penerapan prinsip dari sinematografi perlu diperhatikan dalam produksi video profil supaya menghasilkan karya yang dapat dinikmati. Penerapan ketiga teori di atas ke dalam satu karya audio visual akan menghasilkan *value* yang kuat baik dari segi estetika maupun narasi. Perpaduan *value* dari masing-masing teori ini yang membuat suatu karya audio visual menjadi lebih berbobot. Penerapan *storytelling visual* dikuatkan dengan prinsip sinematografi yang menjadikan visual dari video lebih menarik untuk ditonton. Dengan dibuatnya karya video profil kampung bebas narkoba ini dapat menghimbau anak muda untuk tidak terjerumus ke dalam jeratan narkoba. Selain itu, IBM Dakara Kusuma diharapkan menjadi contoh bagi masyarakat luas untuk membantu dalam pemberenatan narkoba di lingkungannya masing-masing.

Kata kunci: video profil, *storytelling visual*, sinematografi, pemasaran visual, kampung bebas narkoba

## **ABSTRACT**

*Profile videos are an effective promotional tool to attract support from various parties, as well as an alternative to delivering messages that are more interesting and memorable to the audience. Audio visual works provide an easy alternative for an organization to introduce itself to the media. In this research, the author created an audio-visual work in the form of a profile video with the title “Drug-Free Village of Brontokusuman Village and Srikandi Dakara Kusuma”. One of the things that makes profile videos more interesting is visual storytelling. In addition, to make the video easier to understand is to divide the video into three acts. Key elements in visual marketing and the application of cinematography principles need to be considered in the production of profile videos in order to produce enjoyable works. The application of the three theories above into one audio-visual work will produce a strong value both in terms of aesthetics and narrative. The combination of values from each of these theories makes an audio visual work more weighty. The application of visual storytelling is strengthened by cinematography principles that make the visuals of the video more interesting to watch. With the creation of this drug-free village profile video work, it can urge young people not to fall into the trap of drugs. In addition, IBM Dakara Kusuma is expected to be an example for the wider community to help in drug prevention in their respective neighborhoods.*

*Keywords: profile video, storytelling visual, cinematography, visual marketing, drug-free village*