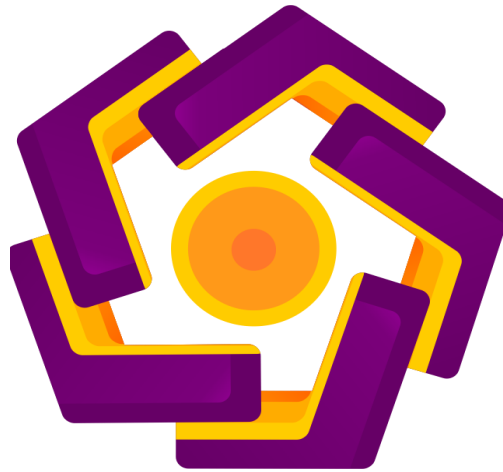


**PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO
(SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

NOVIARIYANTO

20.96.2088

Dosen Pembimbing:

RISKI DAMASTUTI, M.A

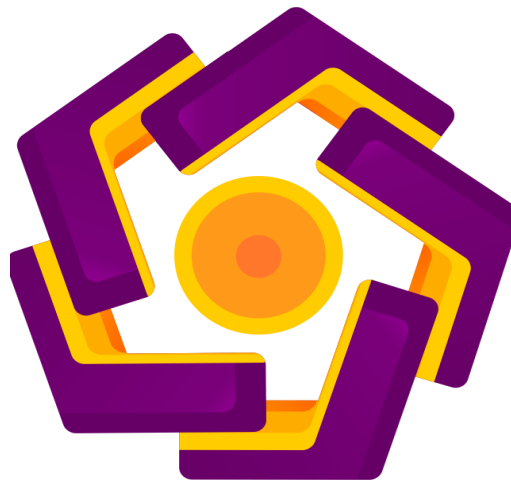
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO
(SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

NOVI ARIYANTO

20.96.2088

Dosen Pembimbing:

RISKI DAMASTUTI, M.A

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novi Ariyanto

NIM 20.96.2088

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi,



Riski Damasuti, M.A.

NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novi Ariyanto

NIM 20.96.2088

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 01 Agustus 2024

Nama Penguji

ANGGA INTUERI MAHENDRA P., S.Sos, M.I.Kom

NIK: 190302339

ERFINA NURUSSA'ADAH, M.I.Kom

NIK: 190302361

RISKI DAMASTUTI, M.A.

NIK:190302445

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 01 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 September 2024



NOVI ARIYANTO

NIM 20.96.2088

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, yang diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

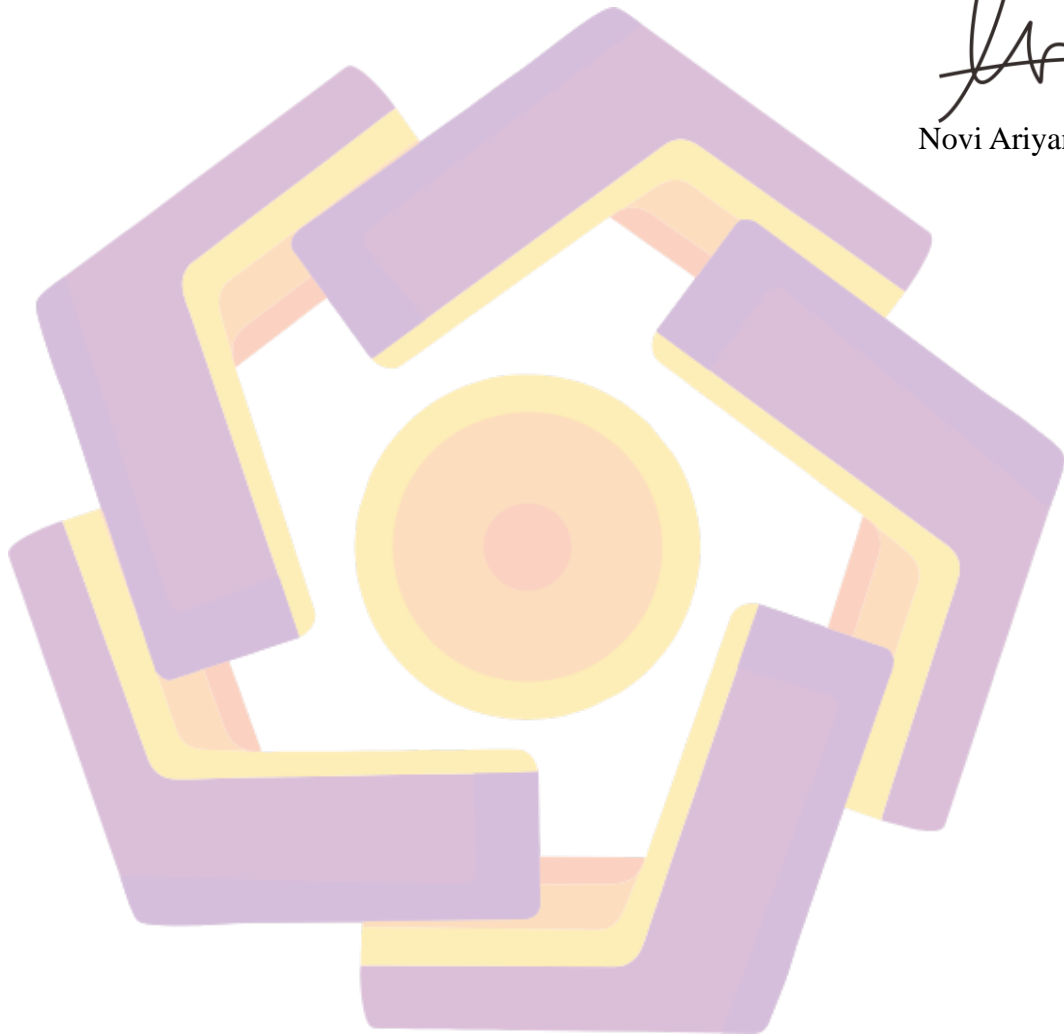
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Riski Damastuti, M.A Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. POKDARWIS dan Pemerintah Kalurahan Pandowoharjo yang telah berkolaborasi dengan penulis dalam pembuatan karya.
6. Bapak atau ibu saya yang telah mendoakan saya, mensupport saya dan membiayai saya dalam menyelesaikan karya tulis sebagai syarat kelulusan.
7. Terimakasih kepada Nadhifa Fauziah Zahra yang telah menjadi support system selama mengerjakan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman saya Fatan Mutaqi dan Nurul Ahmad Khoirizal yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

9. Terima kasih kepada teman saya Moh Rifqi Setiawan, Zakaria Muhammad, Faiz Dhiyaul haq, Pramudya Nurazaq, Nisrina, Youwilda yang telah membantu dan mensupport penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Juli 2024



Novi Ariyanto



DAFTAR ISI

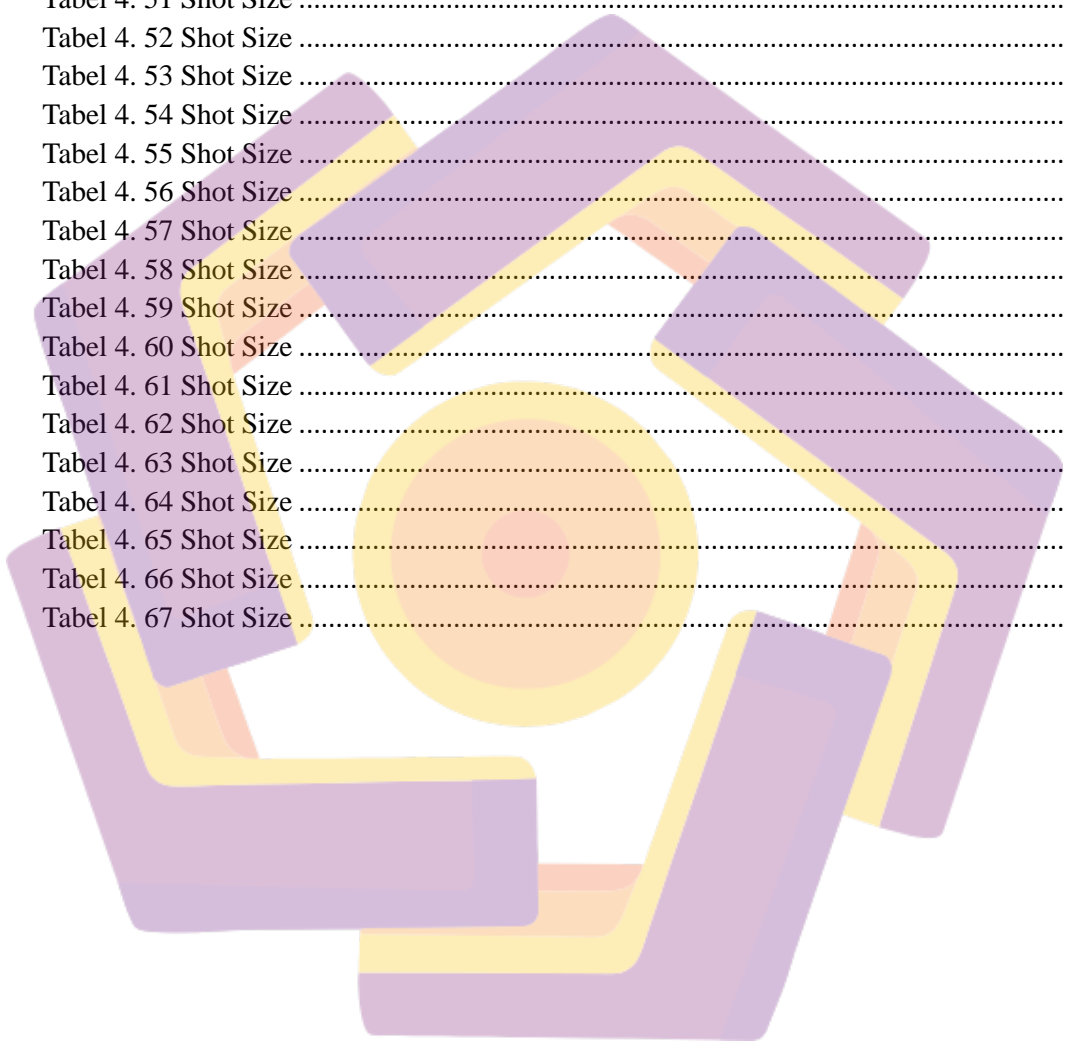
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Teori Karya.....	11
2.2.1 Video Promosi.....	11
2.2.2 Cameramen	12
2.2.3 Teknik Pengambilan Gambar	13
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	18
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	18
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	18
3.1.2. Judul Content dan Kategori Content Creator	18
3.1.3. Format Konten.....	18
3.1.3. Format Media.....	19
3.1.4. Volume Konten.....	19

3.1.5. Target Audience.....	19
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	20
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	21
3.2.1 Ide Karya.....	22
3.2.2 Inovasi Karya.....	22
3.2.3 Strategi Distribusi Karya.....	23
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	24
4.1. Deskripsi Karya.....	24
4.2. Uraian Proses Produksi.....	27
4.2.1. Pra Produksi.....	27
4.2.2 Produksi.....	30
4.2.3 Pasca Produksi.....	31
4.3 Penerapan teknik pengambilan gambar pada video promosi desa wisata Pandowohajo.....	32
4.3.1 Composition.....	33
4.3.2 Camera angle.....	35
4.3.3 Camera Movement.....	49
4.3.3 Shot Size.....	63
4.4 Kendala Dan pemecahan Masalah.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Kegiatan Pra Produksi	29
Tabel 4. 2 Tabel Kegiatan Produksi	31
Tabel 4. 3 Tabel Kegiatan Pasca Produksi	32
Tabel 4. 4 Shot Komposisi Rule of Third	33
Tabel 4. 5 Shot Komposisi Rule of Third	34
Tabel 4. 6 Shot Komposisi Rule of Third	35
Tabel 4. 7 Shot High Angle.....	36
Tabel 4. 8 Shot High Angle.....	36
Tabel 4. 9 Shot High Angle.....	37
Tabel 4. 10 Shot High Angle.....	38
Tabel 4. 11 Shot High Angle.....	39
Tabel 4. 12 Shot High Angle.....	40
Tabel 4. 13 Shot High Angle.....	40
Tabel 4. 14 Shot High Angle.....	41
Tabel 4. 15 Shot High Angle.....	41
Tabel 4. 16 Shot High Angle.....	42
Tabel 4. 17 Low Angle.....	43
Tabel 4. 18 Low Angle.....	44
Tabel 4. 19 Eye Level	44
Tabel 4. 20 Eye Level	45
Tabel 4. 21 Eye Level	45
Tabel 4. 22 Eye Level	46
Tabel 4. 23 Eye Level	46
Tabel 4. 24 Bird Eye	47
Tabel 4. 25 Teknik Movement Panning	50
Tabel 4. 26 Teknik Movement Panning	50
Tabel 4. 27 Teknik Movement Panning	51
Tabel 4. 28 Teknik Movement Panning	52
Tabel 4. 29 Teknik Movement Panning	53
Tabel 4. 30 Teknik Movement Panning	53
Tabel 4. 31 Teknik Movement Panning	54
Tabel 4. 32 Teknik Movement Tilting.....	54
Tabel 4. 33 Teknik Movement Tilting.....	55
Tabel 4. 34 Teknik Movement Tilting.....	55
Tabel 4. 35 Teknik Movement Tilting.....	56
Tabel 4. 36 Teknik Movement Dolly	57
Tabel 4. 37 Teknik Movement Dolly	57
Tabel 4. 38 Teknik Movement Dolly	58
Tabel 4. 39 Teknik Movement Orbit.....	59
Tabel 4. 40 Teknik Movement Orbit.....	60
Tabel 4. 41 Teknik Movement Orbit.....	61
Tabel 4. 42 Teknik Movement Orbit.....	61
Tabel 4. 43 Teknik Movement Orbit.....	62

Tabel 4. 44 Teknik Movement Orbit.....	62
Tabel 4. 45 Shot Size	63
Tabel 4. 46 Shot Size	64
Tabel 4. 47 Shot Size	65
Tabel 4. 48 Shot Size	65
Tabel 4. 49 Shot Size	66
Tabel 4. 50 Shot Size	66
Tabel 4. 51 Shot Size	67
Tabel 4. 52 Shot Size	68
Tabel 4. 53 Shot Size	68
Tabel 4. 54 Shot Size	69
Tabel 4. 55 Shot Size	69
Tabel 4. 56 Shot Size	70
Tabel 4. 57 Shot Size	70
Tabel 4. 58 Shot Size	71
Tabel 4. 59 Shot Size	72
Tabel 4. 60 Shot Size	72
Tabel 4. 61 Shot Size	73
Tabel 4. 62 Shot Size	74
Tabel 4. 63 Shot Size	74
Tabel 4. 64 Shot Size	75
Tabel 4. 65 Shot Size	75
Tabel 4. 66 Shot Size	76
Tabel 4. 67 Shot Size	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Sosial Media Indonesia	3
Gambar 1. 2 Pengguna Sosial Media Indonesia	4
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	5
Gambar 1. 4 Website yang Sering Dikunjungi.....	5
Gambar 2. 1 Video Promosi Desa Wisata Hargo Tirta	9
Gambar 2. 2 Video Promosi Desa Wisata Tlogomulyo	9
Gambar 2. 3 Video Promosi Wisata Wonosobo	10
Gambar 2. 4 Camera Movement.....	13
Gambar 2. 5 Camera Angle.....	16
Gambar 2. 6 Rule of Thirds	17
Gambar 4. 1 Penulis Bertemu dengan Pihak Pokdarwis Pandowoharjo	27
Gambar 4. 2 Penulis Bertemu Pak Lurah untuk Mengurus Perizinan	28
Gambar 4. 3 Penulis Bertemu dengan Pak Lurah untuk Mengurus Perizinan.....	28
Gambar 4. 4 Penulis Membantu Membuat Naskah	28
Gambar 4. 5 Penulis Melakukan Proses Produksi	30

ABSTRAK

Penerapan teknik pengambilan gambar dalam pembuatan video promosi desa wisata Pandowoharjo membahas pentingnya penggunaan teknik teknik dalam pembuatan video promosi untuk meningkatkan promosi dan kesadaran masyarakat terhadap desa wisata Pandowoharjo. Tujuan penelitian adalah untuk mempromosikan keindahan alam, kolaborasi budaya, dan produk-produk desa Pandowoharjo serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap destinasi wisata yang ditawarkan. Penggunaan teknik pengambilan gambar mempunyai peran penting dalam pembuatan video promosi wisata. Salah satunya yaitu untuk memperlihatkan unsur-unsur khusus seperti panorama alam, arsitektur bangunan, serta kegiatan lokal yang menarik. Dalam pembuatan laporan karya video promosi desa wisata Pandowoharjo, teknik yang digunakan oleh cameramen pada pembuatan video tersebut adalah teknik komposisi, camera angle, camera movement, dan shot size yang menjadi acuan pada pengambilan gambar pada saat produksi. Dengan mempublikasi konten menggunakan sosial media, video promosi ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk menarik minat wisatawan dan meningkatkan kemajuan desa Pandowoharjo kedepannya.

Kata Kunci: Teknik Pengambilan Gambar, Video Promosi, Desa Wisata Pandowoharjo, Peningkatan Kesadaran Masyarakat, Pengembangan Pariwisata.



ABSTRACT

The application of shooting techniques in making promotional videos of Pandowoharjo tourist village discusses the importance of using techniques in making promotional videos to increase promotion and public awareness of Pandowoharjo tourist village. The purpose of the research is to promote the natural beauty, cultural collaboration, and products of Pandowoharjo village and increase public awareness of the tourist destinations offered. The use of shooting techniques has an important role in making tourism promotion videos. One of them is to show special elements such as natural panoramas, building architecture, and interesting local activities. In the making of the Pandowoharjo tourism village promotional video report, the techniques used by the cameramen in making the video are composition techniques, camera angles, camera movements, and shot sizes that become a reference for shooting during production. By publishing content using social media, this promotional video is expected to be an effective promotional tool to attract tourists and increase the progress of Pandowoharjo village in the future.

Keywords: *Shooting Techniques, Promotional Video, Pandowoharjo Tourism Village, Public Awareness Raising, Tourism Development.*