

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian yang dilakukan yaitu menganalisis sentimen mengenai kemunculan ChatGPT dari media sosial Twitter, maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma Support Vector Machine bisa diimplementasikan untuk menganalisis sentimen mengenai keberadaan ChatGPT menggunakan Google Colaboratory.
2. Hasil analisis menunjukkan sentimen positif sebesar 10,1%, sentimen negatif sebesar 5,1% , dan sentimen netral sebesar 84,8%.
3. Pada pengujian confusion matrix dengan algoritma SVM didapatkan Precision sebesar 88%, Recall sebesar 87%, F1 – Score sebesar 82%, dan Accuracy sebesar 87%.

### **5.2 Saran**

Untuk mengembangkan penelitian ini maka terdapat beberapa saran yang bisa dipertimbangkan yaitu :

1. Hasil akurasi pada penelitian ini belum tentu sama tingginya dengan menggunakan metode selain dengan metode yang digunakan pada penelitian kali ini.
2. Penelitian serupa dapat mengembangkan tahap pelabelan dengan menambah kamus kata pada kode program agar lebih tepat akurasinya.