

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan multimedia dalam bidang pemasaran sudah sangat berkembang. Metode pemasaran yang efektif dan efisien menjadi salah satu bentuk perkembangan teknologi yang nyata. Pemasaran berbasis digital menjadi salah satu alternatif pilihan yang banyak diminati. Media digital seperti video dan infografik telah banyak dipilih oleh para pebisnis. Salah satu cara untuk meningkatkan pemasaran dari suatu usaha adalah melalui pembuatan video *company profile*.

Company profile merupakan rangkuman informasi yang berisi historis perusahaan, jenis produk dan layanan perusahaan, serta manajerial yang dikemas secara menarik (Ruslan, 2014). *Company profile* juga berisi kelebihan atau keunggulan dari suatu perusahaan tersebut. Hal tersebut merupakan salah satu tujuan utama pembuatan video *company profile* yaitu untuk meningkatkan branding dari perusahaan.

Dalam tugas akhir ini, pembuatan *video company profile* ditujukan untuk perusahaan perorangan yaitu Citra Lab. Citra Lab merupakan usaha milik perorangan yang bergerak di bidang jasa kesehatan yang berdomisili di Kecamatan Wonosari, Kabupaten Gunungkidul, Provinsi DIY.

Tahun ke tahun berjalan namun masih ada masalah yang belum terselesaikan. Masalah itu adalah branding Laboratorium Citra Lab yang masih belum terlalu dikenal di Kecamatan Wonasari Gunungkidul. Hal ini terjadi karena perusahaan kurang memanfaatkan media-media informasi dan promosi. Perusahaan hanya melakukan promosi di media social dan membuat poster ,namun tidak memiliki keseluruhan informasi yang ada didalam perusahaan.

Oleh karena itu, Laboratorium Citra Lab memerlukan sebuah media informasi dan promosi yang lebih efisien. Untuk itu, media paling cocok adalah dalam bentuk *video company profil*. Penggunaan video yaitu agar konsumen lebih mudah menyerap infromasi yang diberikan. Penggunaan video ini dikatakan lebih efektif karena rata-rata masyarakat mempunyai minat baca yang kurang dalam membaca tulisan. Pembuatan

video company profile memiliki tujuan utama yaitu menginformasikan lokasi perusahaan dan fasilitas kesehatan yang ada di Laboratorium Citra Lab Wonosari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana cara merancang *video company profile* menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* menjadi sebuah media promosi dan informasi pada Citra Lab Wonosari ?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Pembuatan video *company profile* difokuskan untuk perusahaan Citra Lab Wonosari.
2. Pembuatan video *company profile* menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro
3. Pengambilan video menggunakan teknik *live shoot*.
4. Pembuatan video *company profile* berdurasi tidak lebih dari 3menit.
5. Target pemasaran adalah pengguna sosial media Instagram dan Facebook.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai media informasi pemasaran jasa kesehatan Citra Lab Wonosari.
2. Meningkatkan potensi relasi kerjasama Citra Lab baik dengan perorangan maupun lembaga pemerintahan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis harapkan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kontribusi peningkatan layanan informasi Citra Lab Wonosari.
2. Meningkatkan pengetahuan penulis dan sebagai rujukan untuk akademisi yang akan melakukan penelitian sejenis.

1.6 Metode Penelitian

Penyusunan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang dibagi menjadi beberapa sub-bab untuk menjelaskan lebih terperinci. Rincian dari sistematika penulisan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan tentang beberapa teori yang diambil dari beberapa literatur, buku dan dokumentasi lainnya yang mendukung penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisikan tentang bahan dan alat penelitian, metode bagaimana cara mengumpulkan data, metode cara mengolah data, tahapan analisa data dan bagan alir proses penelitian dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisikan tentang pembahasan dan hasil analisis dan memberikan gambaran produktivitas unit.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

