

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembuatan yang telah diuraikan di atas maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal Dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*:

1. Durasi video iklan *live shoot* dan *motion graphic* adalah 1 menit 29 detik, yang dipublikasikan oleh pihak Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal, dan telah diiklankan oleh penulis di *Instagram Ads* selama 3 hari dengan biaya 98.115 ribu.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh masyarakat umum, penilaian *motion graphic* ini mendapatkan nilai 93,5% dengan kategori sangat valid, sehingga video iklan *live shoot* dan *motion graphic* Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal dinilai mampu memberikan informasi yang sangat baik.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan aspek informasi dari video ini kepada pihak Rumah Sakit Aisyiyah Kendal dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut:

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambah teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic* yang bisa membantu dalam menyampaikan informasi.
2. Perancangan konsep yang mana sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
3. Pembuat video iklan ini disarankan untuk lebih kreatif, carilah referensi sebanyak mungkin.

4. Dalam proses pengambilan gambar dan saat pasca produksi dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil dari video akan menjadi lebih sempurna.

