

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI RUMAH SAKIT PKU AISYIYAH KENDAL
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FIRZA ADITYA FAHNI

17.11.1045

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI RUMAH SAKIT PKU AISYIYAH KENDAL
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FIRZA ADITYA FAHNI

17.11.1045

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RUMAH SAKIT PKU AISYIAH KENDAL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang disusun dan diajukan oleh

Firza Aditya Fahni

17.11.1045

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom
NIK. 190302285

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Firza Aditya Fahni
NIM : 17.11.1045

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RUMAH SAKIT PKU AISYIYAH KENDAL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

Dosen Pembimbing : Sharazita Dyah Anggita, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan,



7305EALX259296703
FIRZA ADITYA FAHNI

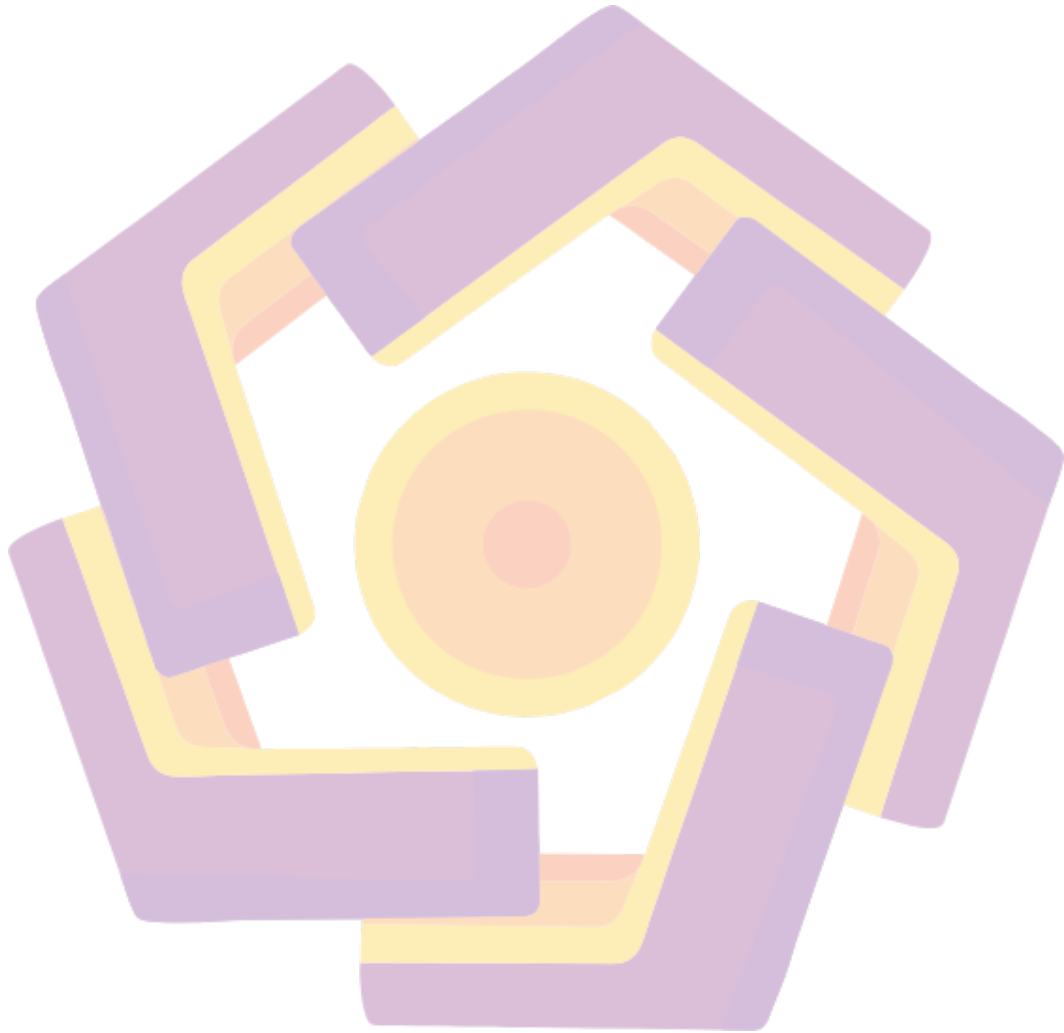
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua saya yang memberi “Kehidupan”, Ibu dan Bapakku tersayang yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk saya.
3. Kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan, berusaha, dan terus berjuang tanpa henti serta tidak menyerah pada kehidupan ini.
4. Ibu Sharazita Dyah Anggita, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kekasih saya Deviana Risky Maharani yang senantiasa memberikan semangat untuk terus berjuang demi memperoleh gelar sarjana.
6. Teman-teman saya yang turut prihatin dan memberi dukungan dan arahan dalam mengerjakan skripsi.

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada yang mustahil bagi anda, jika anda mau memulai melakukannya.”



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah *rabbil'Alamin*. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Iklan sebagai Media Promosi Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal Dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan selama penyusunan skripsi, Dan skripsi ini dapat diselesaikan karena doa, dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., P.Hd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Ibu Sharazita Dyah Anggita, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan naskah skripsi ini.
4. Segenap civitas akademika, terutama seluruh dosen, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
5. Kedua orang tua yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan doa selama ini.

Penulis menyadari bahwa keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih jauh dari harapan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, dan

semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah

SWT. *Aamiin ya rabbal'amin.*

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



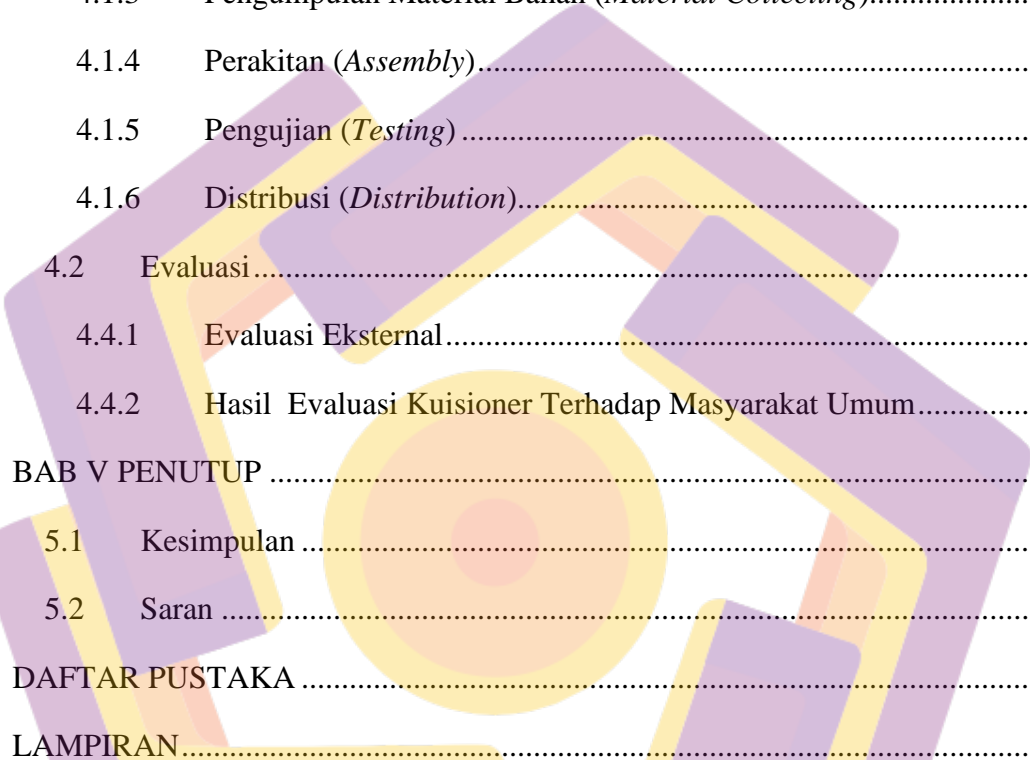
Firza Aditya Fahni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6

1.6.4	Metode Testing	6
1.7	Sistem Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		8
2.1	Studi Literatur	8
2.2	Dasar Teori.....	14
2.2.1	Video Iklan.....	14
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	16
2.2.3	<i>Live Shoot</i>	18
2.2.4	<i>Motion Graphic</i>	19
2.2.5	Prinsip pada <i>Motion Graphic</i>	20
2.2.6	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	24
2.2.7	<i>Color Grading</i>	24
2.2.8	<i>Color Correction</i>	25
2.2.9	Analisis SWOT	25
2.2.10	<i>Multimedia Development Life Cycle</i>	25
2.2.11	<i>Alpha Testing</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Alur Penelitian	29
3.3	Pengambilan Data	32
3.3.1	Metode Observasi	32
3.3.2	Wawancara.....	32
3.4	Analisis Masalah.....	32
3.4.1	Analisis SWOT	32
3.4.2	Solusi yang Dipilih	34



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 <i>Multimedia Development Life Cycle (MDLC)</i>	36
4.1.1 Konsep (<i>Concept</i>)	36
4.1.2 Desain (<i>Design</i>)	36
4.1.3 Pengumpulan Material Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	45
4.1.4 Perakitan (<i>Assembly</i>).....	48
4.1.5 Pengujian (<i>Testing</i>)	52
4.1.6 Distribusi (<i>Distribution</i>).....	54
4.2 Evaluasi.....	57
4.4.1 Evaluasi Eksternal.....	57
4.4.2 Hasil Evaluasi Kuisisioner Terhadap Masyarakat Umum.....	59
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Peneliti	11
Tabel 2. 2 Keaslian Peneliti 2	12
Tabel 2. 3 Keaslian Peneliti 3	13
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	33
Tabel 3. 2 Analisis SWOT 2	34
Tabel 4. 1 Desain Story Board	37
Tabel 4. 2 Desain Story Board 2	38
Tabel 4. 3 Desain Story Board 3	39
Tabel 4. 4 Desain Story Board 4	40
Tabel 4. 5 Desain Story Board 5	41
Tabel 4. 6 Desain Story Board 6	42
Tabel 4. 7 Desain Story Board 7	43
Tabel 4. 8 Desain Story Board 8	44
Tabel 4. 9 Desain Story Board 9	45
Tabel 4. 10 Alpha Testing	53
Tabel 4. 11 Lanjutan Alpha Testing	54
Tabel 4. 12 Testing Kebutuhan Fungsional Informasi Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal	54
Tabel 4. 13 Tabel uraian hasil sesudah dan sebelum Ads Instagram	56
Tabel 4. 14 Form Data diri penilaian untuk evaluasi	58
Tabel 4. 15 Penilaian Aspek Tampilan	58
Tabel 4. 16 Penilaian Aspek Informasi	58
Tabel 4. 17 Interval Kriteria	59
Tabel 4. 18 Merupakan tabel uji terhadap Masyarakat Umum	60
Tabel 4. 19 Hasil Kuisisioner Aspek Informasi terhadap Masyarakat Umum	61
Tabel 4. 20 Hasil Kuisisioner Aspek Tampilan	61
Tabel 4. 21 Hasil Kuisisioner Aspek Informasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Multimedia Development Life Cycle (MDLC)	26
Gambar 3. 1 Logo Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal	29
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	30
Gambar 4. 1 Teknik Pengambilan Video Medium Shoot	46
Gambar 4. 2 Teknik Pengambilan Video Extreme Long Shoot	46
Gambar 4. 3 Teknik Pengambilan Video Long Shoot	47
Gambar 4. 4 Teknik Pengambilan Video Extreme Close Up Shoot	47
Gambar 4. 5 Teknik Pengambilan Video Close Up Shoot	48
Gambar 4. 6 Hasil Pengambilan Video	48
Gambar 4. 7 File Bahan Editing	49
Gambar 4. 8 Pemilihan Effect Warp Stabilizer	49
Gambar 4. 9 Proses Penerapan Effect dalam Video	50
Gambar 4. 10 Cara Penggunaan Effect	50
Gambar 4. 11 Penggabungan Hasil Pengambilan Video	51
Gambar 4. 12 Proses Penganimasian Text dan Shape	51
Gambar 4. 13 Proses mengatur kecepatan gerak animasi	52
Gambar 4. 14 Format Rendering	52
Gambar 4. 15 Distribusi pada Platform Instagram	55
Gambar 4. 16 Gambar 4. 16 Gambar sebelum menggunakan	56
Gambar 4. 17 Hasil sesudah Ads Instagram	57

DAFTAR ISTILAH

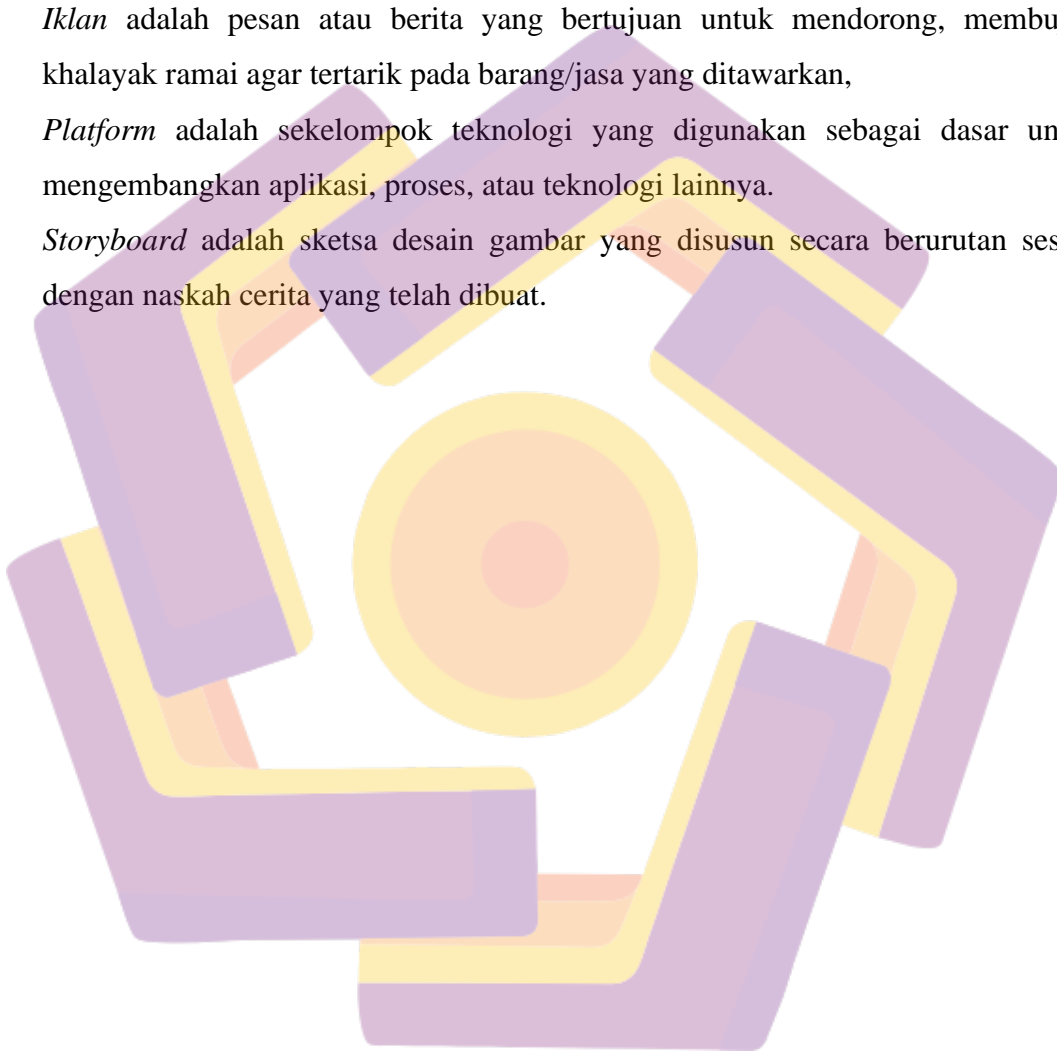
Agregasi adalah pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu.

Audiens adalah individu yang hadir untuk mendengarkan, melihat informasi yang disampaikan dari seorang pembicara maupun suatu media.

Iklan adalah pesan atau berita yang bertujuan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan,

Platform adalah sekelompok teknologi yang digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan aplikasi, proses, atau teknologi lainnya.

Storyboard adalah sketsa desain gambar yang disusun secara berurutan sesuai dengan naskah cerita yang telah dibuat.



INTISARI

Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal adalah salah satu rumah sakit di kota Kendal yang bertempat di Jl. Raya Soekarno-Hatta, Tlahab, Kec. Gemuh, Kab. Kendal, Jawa Tengah. Potensi peningkatan daya saing rumah sakit dalam dunia kesehatan semakin kompetitif. Promosi dapat membantu rumah sakit memperoleh keunggulan dalam hal daya saing, maka dari itu penggunaan teknologi informasi berupa video iklan menjadi salah satu upaya dalam media menyampaikan informasi mengenai Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal. Berdasarkan dari permasalahan yang didapat, masyarakat masih kurang mengenal tentang pelayanan kesehatan serta fasilitas apa saja yang ada di Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba membuat video iklan Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Tujuan dibuatnya video iklan guna memberikan informasi lengkap mengenai Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal kepada masyarakat setempat maupun diluar dan sebagai pendukung media promosi dalam upaya meningkatkan jumlah pasien yang ingin mengecek kesehatan dan berobat. Dalam pembuatan dan perancangan video iklan Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*).

Dari hasil video iklan, peneliti berharap Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal bisa di kenal oleh masyarakat luas dan menjadi opsi tempat untuk mengecek kesehatan dan berobat. Video iklan akan di tayangkan melalui media sosial (*Instagram*).

Kata Kunci: *Live Shoot, Motion Graphic, MDLC (Multimedia Development Life Cycle), Iklan, Rumah Sakit PKU Aisyiyah Kendal.*

ABSTRACT

PKU Aisyiyah Kendal Hospital is one of the hospitals in Kendal city which is located on Jl. Raya Soekarno-Hatta, Tlahab, Kec. Gemuh, Kab. Kendal, Central Java. The potential for increasing hospital competitiveness in the world of health is increasingly competitive. Promotion can help hospitals gain an advantage in terms of competitiveness, therefore the use of information technology in the form of video advertising is one of the efforts in the media to convey information about PKU Aisyiyah Kendal Hospital. Based on the problems obtained, the community is still less familiar with health services and what facilities are at PKU Aisyiyah Kendal Hospital.

In this thesis, researchers tried to make an advertising video for PKU Aisyiyah Kendal Hospital with Live Shoot and Motion Graphic techniques. The purpose of making an advertising video is to provide complete information about PKU Aisyiyah Kendal Hospital to the local community and outside and as a supporting promotional media in an effort to increase the number of patients who want to check their health and seek treatment. In making and designing video advertisements for PKU Aisyiyah Kendal Hospital using the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method.

From the results of advertising videos, researchers hope that PKU Aisyiyah Kendal Hospital can be recognized by the wider community and become a place to check health and seek treatment. The advertising video will be broadcast through social media (Instagram).

Keyword: Live Shoot, Motion Graphic, MDLC (Multimedia Development Life Cycle), Advertisement, PKU Aisyiyah Kendal Hospital.