

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pakaian Merupakan salah satu kebutuhan pokok yang tidak terlepas dari kehidupan sehari-hari. Manusia membutuhkan pakaian karena pakaian memiliki manfaat kepada para pemakainya. Selain merupakan suatu kebutuhan yang penting, pakaian merupakan salah satu ekspresi tentang cara hidup, pakaian juga dapat mencerminkan perbedaan status antara kelompok masyarakat tertentu, sejalan dengan penelitian (Monita, 2016) bahwa pakaian yang digunakan bisa menggambarkan bagaimana kehidupan sehari-hari mereka, latar belakang mereka, dan status sosial mereka, maka penampilan harus diutamakan. Pakaian yang digunakan oleh manusia memiliki tiga fungsi mendasar yaitu memberikan kenyamanan, sopan-santun, dan pamer (*display*) pakaian juga memberikan kesan rapi berfungsi sebagai sarana untuk menunjukkan penanda sosial (*social signals*) tentang pemakainya.

Prediksi atau ramalan adalah untuk meramalkan perhitungan keadaan yang akan datang atau dimasa mendatang, prediksi dapat melalui pengujian keadaan dimasa lalu untuk mendapatkan prediksi dimasa mendatang. Meramal dalam penjualan dimasa akan datang berarti menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang akan dikuasai dimasa yang akan datang (Eriyanto, 2017). Salah satu keuntungan dari prediksi adalah untuk membantu penjualan mengambil sebuah keputusan dalam menentukan jumlah barang yang sudah di sediakan oleh perusahaan atau penjualan itu sendiri. Dan selain itu juga prediksi bisa membentuk pihak penjual untuk melakukan stok- stok penyediaan atau perencanaan penyediaan

barang, karena prediksi ini dapat memberikan *output* terbaik untuk menghindari resiko yang disebabkan oleh kesalahan perancangan dan dapat ditekan seminimal mungkin.

Data Mining merupakan perpaduan dari ilmu statistik, kecerdasan buatan dan penelitian dalam bidang *database* untuk diperlukan penyaringan melalui sebuah besar material data yang memiliki nilai. Metode yang saya pilih adalah Algoritma Naïve Bayes merupakan sebuah metode klasifikasi menggunakan probabilitas dan statistik yang ditemukan oleh ilmuwan inggris Thomas Bayes. Algoritma Naïve Bayes memprediksi peluang dimasa depan berdasarkan pengalaman dimasa sebelumnya sehingga dikenal sebagai Teorema Bayes. Naïve Bayes Classifier bekerja sangat baik dibandingkan dengan model *classifier* lainnya, Algoritma Naïve Bayes dapat diartikan sebagai sebuah metode yang tidak memiliki aturan. Naïve Bayes menggunakan cabang matematika yang dikenal dengan teori Probabilitas untuk mencari peluang terbesar dari kemungkinan klasifikasi dan kesimpulannya adalah saya memilih metode ini untuk digunakan *system* web untuk memprediksi laris dan tidak laris dalam penjualan pakaian di Toko *Offline*. (Sri Wahyuningsih, 2018).

Masalah yang terjadi dalam penjualan pakaian saat ini ada di penjualan *offline* karena di penjualan *online* sudah bisa ditentukan produk pakaian yang terlaris dan tidak laris, sedangkan penjualan pakaian di *offline* masih belum bisa menentukan secara pasti laris dan tidak laris dalam suatu produk penjualan. Rencana solusi dari saya membuat web untuk menentukan laris atau tidak laris dalam satu produk penjualan, data yang diambil dari penjual setelah itu dimasukkan ke web untuk mengetahui produk ini laris atau tidak laris dalam penjualan setiap

bulannya. Solusinya adalah Algoritma Naïve Bayes mampu memproses data awal dan menghasilkan data baru yang bisa digunakan untuk penjual atau hasil dari probabilitas data yang telah di perhitungkan melalui Algoritma ini sehingga menghasilkan data baru yang bisa dipakai untuk kebutuhan prediksi selanjutnya. Penjualan Pakaian merupakan hal wajib karena penjualan pakaian sangat dibutuhkan apalagi penjualan pakaian *offline* karena dipercaya dan bisa dicoba dibandingkan dengan penjual *online*. Dilihat dari banyak permintaan konsumen akan produk pakaian maka dibutuhkan prediksi untuk penjualan yang paling laris dimata konsumen setiap bulan maupun tahunan. Prediksi ini bertujuan untuk mempermudah penjual pakaian untuk menyediakan stok barang, dalam melakukan perencanaan penyediaan stok barang serta memberitahu pihak penjual tentang produk-produk apa saja yang paling banyak dibeli oleh konsumen.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dapat dibuat suatu rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana cara melakukan prediksi penjualan pakaian dengan menggunakan Algoritma Naïve Bayes.
2. Bagaimana cara melakukan prediksi penjualan dengan menambahkan produk baru didalam sistem prediksi berikutnya.

## 1.3 Batasan Masalah

Berikut ini terdapat beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian yaitu:

1. Pembuatan dan pengujian aplikasi ini tujuannya untuk mempermudah menentukan keputusan laris atau tidak laris dalam suatu produk pakaian.
2. Menampilkan Hasil laris dan tidak laris berbasis web.
3. Pembuatan dan pengujian aplikasi ini hanya membahas secara umum tentang laris dan tidak laris.
4. Data yang digunakan ialah data merek baju yang penulis ketahui.
5. Aplikasi ini dijalankan menggunakan komputer atau laptop.
6. Software visual *code* digunakan untuk menampilkan *code* pemrograman.
7. Software XAMMP, digunakan untuk menghubungkan *code* pemrograman ke webserver.
8. Software Peramban Google Chrome/browser digunakan untuk menampilkan tampilan website.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

##### **1.4.1 Maksud Penelitian**

1. Memanfaatkan Teknologi *modern* untuk diterapkan di toko *offline* sebagai pengambilan keputusan.
2. Membuat penjual lebih mudah menentukan target dan tujuan dalam prediksi pakaian pada periode bulan atau tahun.

##### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

1. Membantu Penjual menentukan laris dan tidak laris dalam satu produk.
2. Membantu Penjual Membuat keputusan dalam prediksi produk.
3. Salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

### 1. Bagi Pengguna

- a. Membantu penjual toko *offline* untuk menentukan laris dan tidak laris setiap periode penjualan.
- b. Mengambil keputusan untuk prediksi laris dan tidak laris setiap bulan maupun tahunan.
- c. Penjual dapat meningkatkan produk jualannya setiap bulan menggunakan metode ini.

### 2. Bagi Peneliti

Manfaat yang didapat bagi peneliti adalah dapat berbagai wawasan dan pengetahuan yang didapat di lingkungan kampus dan mengembangkan ide baru yang didapatkan dari lingkungan sekitar.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pada metode pengumpulan data dengan Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data produk pakaian dari berbagai sumber untuk dijadikan modal melakukan penelitian ini.

### 1.6.2 Metode Analisis

Penulis melakukan metode Analisa apa saja yang dibutuhkan *system* untuk mempermudah pengguna melakukannya, dan beberapa kebutuhan *system* seperti Perangkat Keras (*Hardware*) dan kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*) dan metode analisis digunakan antara lain kebutuhan *system*.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Penulis melakukan metode perancangan setelah mendapatkan data-data yang sudah terkumpul kemudian di analisa dan pada penelitian ini akan membangun data prediksi yang sesuai yang diinginkan.

### 1.6.4 Metode Implementasi

Metode Implementasi ini digunakan terhadap perangkat lunak yang akan dikembangkan dan berdasarkan yang diperoleh dari perancangan.

### 1.6.5 Metode Testing

Pada metode testing akan dilakukan percobaan dengan cara memasukkan data pada website prediksi. Dan hasil dari pengujian dalam bentuk *table* dan data *training* yang didapatkan dari hasil prediksi menggunakan metode naïve bayes.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi adalah sebagai berikut :

### **BAB I : Pendahuluan**

Pada Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II : Landasan Teori**

Kajian Pustaka meliputi dua bagian yaitu penelitian dan landasan teori. Pada Penelitian berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu berkaitan dengan permasalahan yang sama, sedangkan landasan teori fokus ke definisi-definisi penjelasan yang mendukung penelitian.

**BAB III : Metode Penelitian**

Pada bab ini menjelaskan alur penelitian yang berisikan diagram alur penelitian, sistem yang dibuat dan langkah- langkah yang ditempuh dalam penelitian

**BAB IV : Implementasi dan Pembahasan**

Pada bab ini akan menjelaskan atau menguji aplikasi dan hasil-hasil dari pembuatan serta pembahasannya.

**BAB V : Penutup**

Pada bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang apa diperoleh dari permasalahan dalam penelitian yang dijelaskan pada bab terakhir ini.

