

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dalam skripsi “ Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Salad.id di Yogyakarta “ ini meliputi beberapa aspek antara lain analisis posisi perusahaan di banding pesaing sangat penting untuk kemajuan sebuah bisnis salad.id ini. Salad.id memiliki keunggulan dalam kualitas buah dan pelayanan. Sala Strategi pemasaran salad.id menggunakan marketing mix 4P dan marketing funnel. Strategi marketing mix 4P dari salad.id meliputi :

- Produk : Menawarkan salad buah berkualitas dengan pilihan ukuran cup dan variasi isi salad buah yang bisa dikostum sesuai minat konsumen.
- Price : Harga disesuaikan dengan ukuran cup salad yang diminati konsumem.
- Place : Penjualan dilakukan secara online melalui media sosial, tetapi juga menerima pengambilan pesanan secara offline.
- Promotion : Menggunakan media sosial seperti instagram dan whatsapp untuk promosi, serta memberikan voucher diskon kepada pelanggan setia.

Dengan adanya strategi pemasaran diatas, salad.id juga menggunakan strategi marketing funnel untuk bisnis nya yakni *awareness, interest, consideration, purchase, retention, advocacy*. Selain itu, pada bisnis salad.id ini disimpulkan bahwa kualitas produk yang terjamin, ketergantungan pada musim buah, minimnya promosi yang dikakukan. Menghadapi ancaman dari pesaing dan kenaikan harga buah dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan mempertahankan kesegaran produk serta mengedukasi konsumen tentang manfaat kesehatan dari salad buah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari skripsi yang berjudul “ Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Salad.id di Yogyakarta “, terdapat saran yang disampaikan penulis yaitu :

1. Terus memberikan konten edukatif dan promosi menarik untuk mengedukasi dan menginspirasi konsumen tentang manfaat kesehatan dari mengkonsumsi salad buah.
2. Mengembangkan varian salad buah yang menarik, baik dari segi rasa maupun tampilan, untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen yang beragam.
3. Masyarakat diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pentingnya mengkonsumsi buah-buahan terhadap kehidupan sehari-hari.
4. Hasil dari skripsi ini diharapkan pembaca dapat menjadi bahan pembelajaran dan dapat diambil manfaatnya untuk mengembangkan sebuah bisnis.

