

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

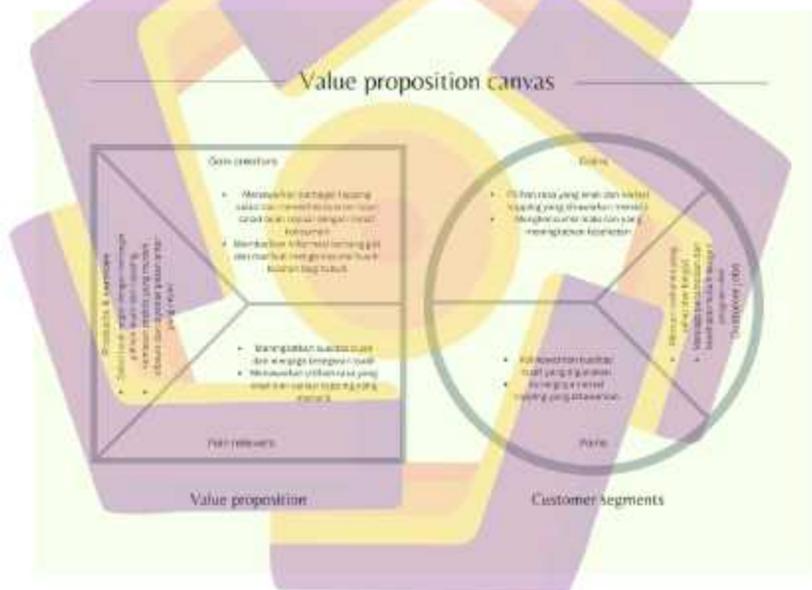
Persaingan didunia bisnis saat ini semakin meningkat dengan ketat karena memiliki keseragaman antara produk yang satu dengan produk yang lain, hal tersebut menjadi salah satu problematika usaha dalam mengembangkan bisnisnya. Salah satunya adalah bisnis salad buah. Salad buah adalah makanan yang terdiri dari berbagai jenis buah segar yang biasanya di potong-potong dan disajikan bersama. Makanan ini sering kali diberi tambahan bumbu atau saus, seperti keju dan yogurt untuk meningkatkan rasa dan memberikan rasa segar. Salad buah umumnya dianggap sebagai makanan yang sehat karena mengandung banyak vitamin, serat dan antioksidan yang baik untuk kesehatan tubuh.

Permasalahan konsumen didapatkan dari wawancara kepada konsumen yaitu kualitas bahan dari salad buah. Kualitas bahan sangat penting bagi konsumen karena kualitas bahan yang rendah dapat merusak keseluruhan rasa dan manfaat buah itu sendiri. Konsumen sering kali mengeluhkan buah yang tidak segar, kurang matang atau buah yang mendekati busuk. Beberapa konsumen mungkin mengalami ketidakpuasan jika buah dalam salad yang dibelinya kurang segar.

Selain permasalahan diatas, ada beberapa masalah yang dihadapi konsumen seperti kurangnya variasi jenis buah yang digunakan pada salad buah dan variasi topping. Beberapa konsumen juga menginginkan permintaan kustom variasi isi dari salad buah.

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Dengan hadirnya salad.id memberikan solusi untuk menyelesaikan permasalahan konsumen diatas. Solusi yang diberikan pada permasalahan kualitas bahan yaitu fokus pada peningkatan kualitas buah dan menjaga kesegaran buah. Salad.id memprioritaskan penggunaan buah lokal dan musiman yang biasanya lebih segar dan berkualitas karena waktu transportasi yang lebih singkat. Kemudian salad.id untuk menjaga kualitas buah menggunakan kemasan yang dapat mempertahankan kesegaran dan melindungi buah dari kerusakan. Solusi untuk variasi topping salad.id menambah varian topping dan menggunakan saus topping yang sesuai dengan isian salad buah. Salad.id untuk meningkatkan kepuasan konsumen, menerima permintaan variasi isi salad buah.



Gambar 1.1 Value Proposition Canvas

1.3 Noble Purpose

Salad.id memiliki tujuan untuk menjadi pokok perubahan dalam menginspirasi dan mendukung masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat melalui konsumsi rutin salad buah yang kaya nutrisi. Menjadi kekuatan positif dalam ekosistem lokal dengan mendukung petani buah lokal, berpartisipasi dalam pertanian berkelanjutan, dan memastikan bahwa bahan baku berasal dari sumber yang berkualitas. Selain itu *noble purpose* salad.id memiliki tujuan untuk menyediakan lapangan pekerjaan agar dapat membantu perekonomian masyarakat.

Dengan noble propose ini, salad.id memiliki arah yang jelas dan misi yang lebih besar dari sekedar menjual produk, tetapi juga memberikan dampak positif bagi kehidupan konsumen antara lain memberikan konten edukasi dan kesadaran gaya hidup sehat kepada konsumen tentang pentingnya dan manfaat konsumsi buah-buahan untuk kesehatan tubuh dari mengkonsumsi makanan yang alami dan segar. Selain dari tujuan tersebut, salad.id berkontribusi terhadap peningkatan kesehatan masyarakat dengan menawarkan produk yang kaya akan vitamin untuk membantu menjaga pola makan yang sehat dan menyediakan pilihan menu untuk konsumen yang memiliki riwayat diabetes.

1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis

a. Visi

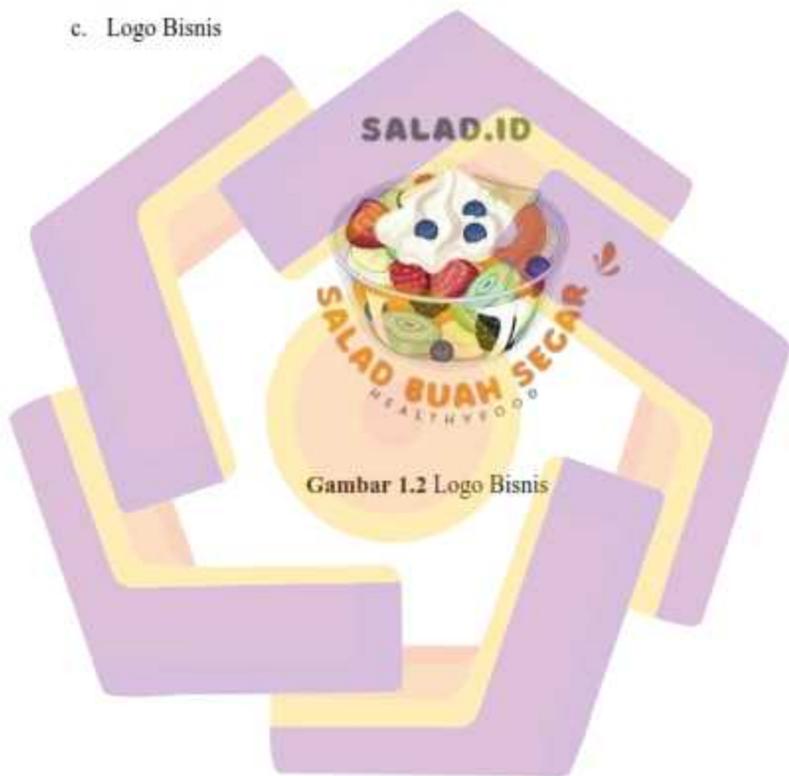
"Menjadi bisnis salad buah yang inovatif dan berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas"

b. Misi

- Menyediakan salad buah yang terbuat dari bahan-bahan segar dan berkualitas untuk memastikan nutrisi dan rasa terjaga.
- Terus memberikan inovasi dalam menu salad buah untuk memenuhi selera pelanggan yang beragam dan menarik bagi penggemar kuliner.
- Selalu mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan terbaik, merespon umpan balik dengan cepat, dan memastikan setiap pelanggan merasa dihargai dan puas.

- Secara berkala memberikan konten edukasi baik itu secara online maupun offline tentang pentingnya dan manfaat buah yang digunakan pada produk salad.id.
- Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan dan pengembangan karyawan, memberikan pelatihan, dan memotivasi karyawan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.

c. Logo Bisnis



Gambar 1.2 Logo Bisnis