

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER
SALAD.ID DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun Oleh :

MITA SARI HANDAYANI

20.92.0290

Kepada

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER
SALAD.ID DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun Oleh :

MITA SARI HANDAYANI

20.92.0290

Kepada

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER

SALAD.ID DI YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Mita Sari Handayani

20.92.0290

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER SALAD.ID DI YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Mita Sari Handayani

20.92.0290

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Dodi Setiawan Riatmaja, S.Psi., M.B.A.
NIK. 190302573



Laksmindra Saptvawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302663



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 22 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom..
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mita Sari Handayani
NIM : 20.92.0290

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Salad.id di Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Yang Menyatakan,

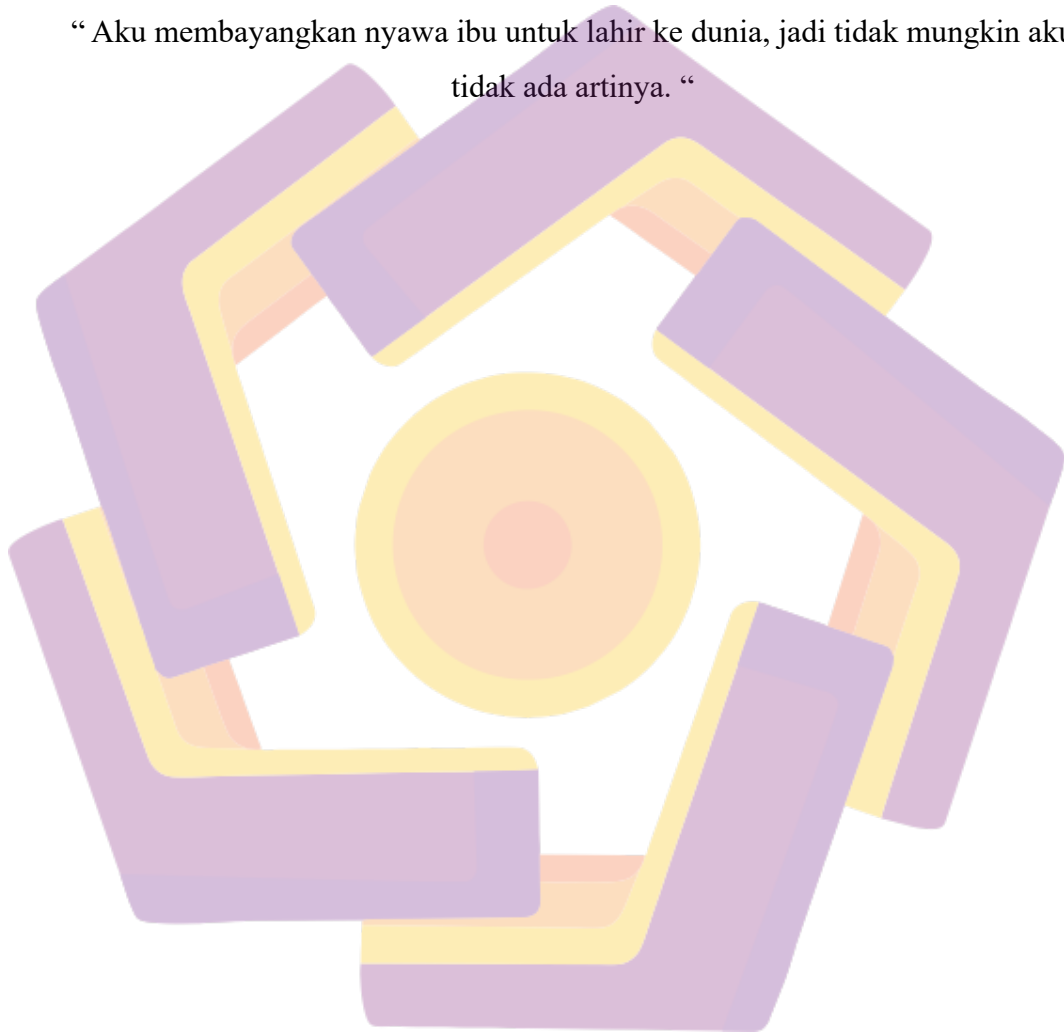


Mita Sari Handayani

MOTTO

Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.

“ Aku membayangkan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya. “



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya yang telah melimpahkan berkah dalam penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan sempurna bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Universitas Amikom Yogyakarta. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menggali dan mendalami suatu topik yang menjadi bagian dari bidang studi penulis, serta memberikan kontribusi kecil penulis terhadap kemajuan ilmu pengetahuan.

Tidak terasa perjalanan penulisan skripsi ini telah melalui berbagai tahapan yang penuh dengan tantangan, hambatan, namun juga kegembiraan. Penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi selama proses penulisan ini:

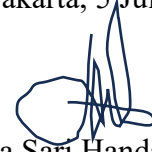
1. Pertama untuk kedua orangtua saya yang sudah berjasa dalam hidup penulis, yang biasa penulis sebut bapak dan ibu. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Terimakasih untuk semua yang sudah diberikan kepada penulis. Perhatian, do'a, materi, dukungan, kasih sayang dan cinta paling besar untuk anak gadis bungsumu ini. Terimakasih bapak dan ibu semoga sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi agar bisa selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Teruntuk keenam saudara penulis, terimakasih sudah menjadi panutan penulis, terimakasih atas materi dan dukungannya selama ini serta doa-doa baiknya untuk penulis hingga bisa sampai di titik ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor di Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
5. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta

6. Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
7. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Kewirausahaan angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doa-doa baiknya. Terimakasih selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepada “ Sukun Street “ yang terus membuat hari-hariku tertawa dan terimakasih atas dukungan, semangat yang diberikan kepada penulis hingga proses skripsi ini selesai. Terimakasih selalu kebersamai, memberikan kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
10. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas arahan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha dengan kuat, keras dan berjuang selama ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini sampai menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini pencapaian penulis yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata, penulis menyadari sebaik-baiknya penyusunan skripsi ini masih ada segala kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Juli 2024



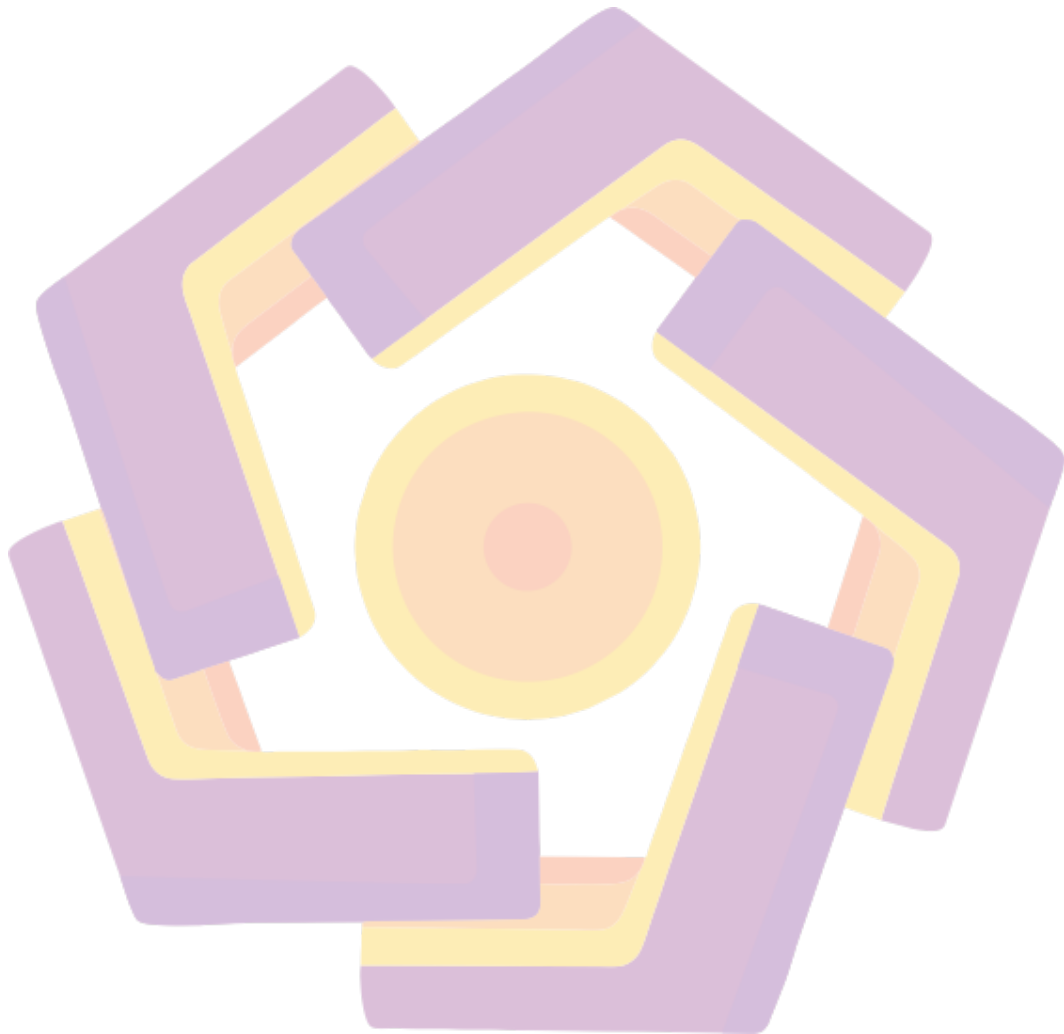
Mita Sari Handayani

NIM 20.92.0290

DAFTAR ISI

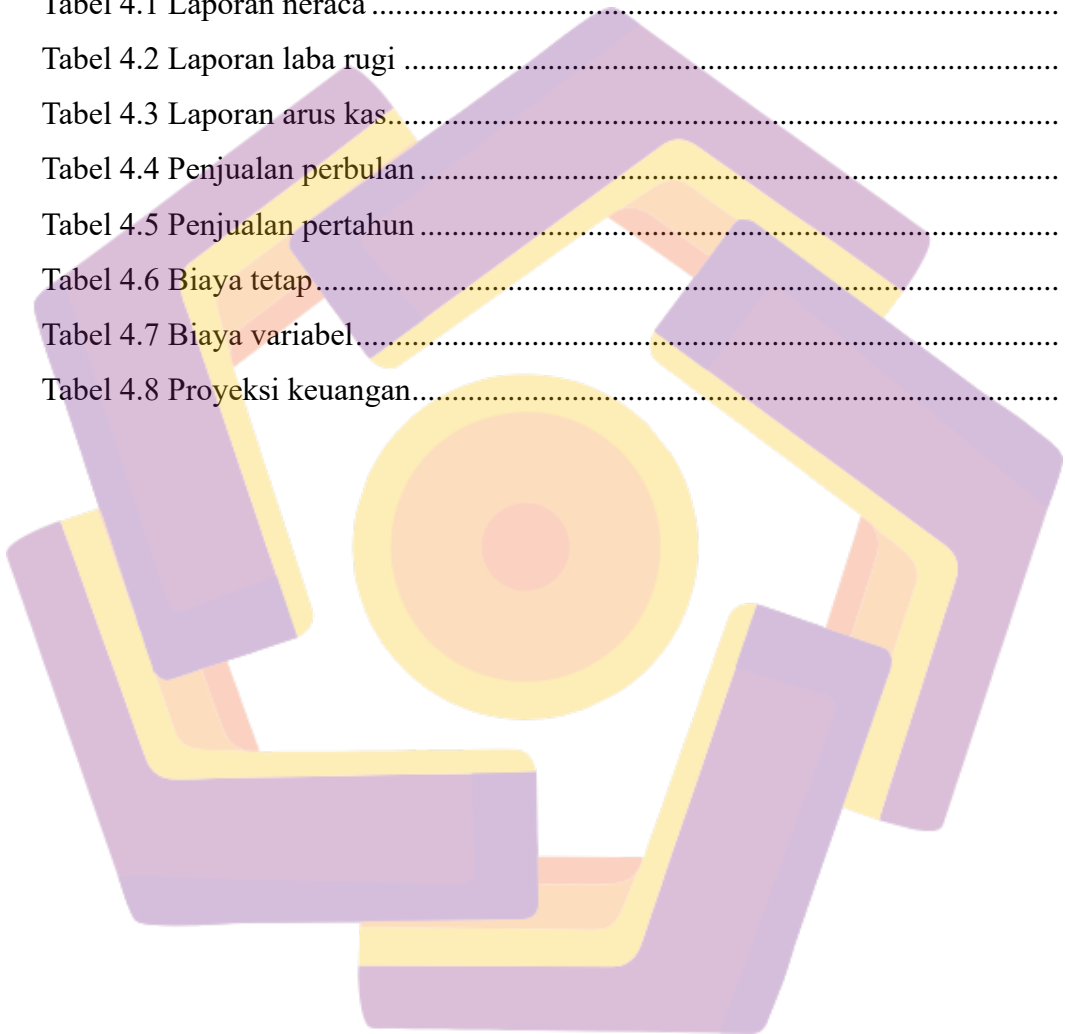
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTARCT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	2
1.3 Noble Purpose.....	3
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis.....	3
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	5
2.1 Sejarah Bisnis.....	5
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	6
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	8
2.4 Ukuran Pasar.....	10
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	11
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	12
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	22
3.1 Analisis Matriks SWOT.....	22
3.2 Rencana Pengembangan.....	24
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	27
4.1 Neraca.....	27
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	27
4.3 Laporan Arus Kas.....	28
4.4 BEP.....	29
4.5 Proyeksi Keuangan.....	31

BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36



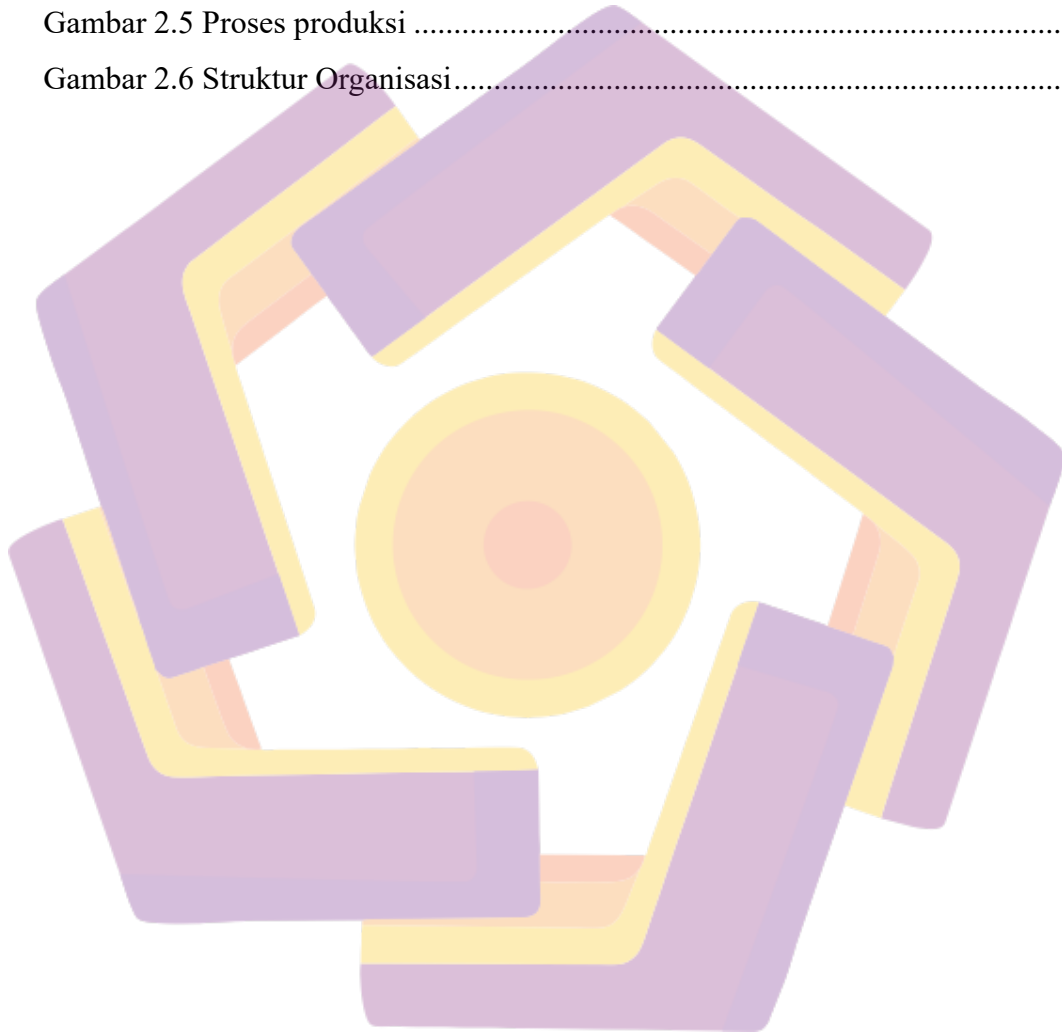
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk & Inovasi Produk.....	9
Tabel 2.2 Analisi posisi perusahaan di banding pesaing.....	11
Tabel 2.3 Harga jual produk.....	12
Tabel 2.4 Bukti transaksi.....	20
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	22
Tabel 3.2 Rencana pengembangan.....	25
Tabel 4.1 Laporan neraca.....	27
Tabel 4.2 Laporan laba rugi.....	27
Tabel 4.3 Laporan arus kas.....	28
Tabel 4.4 Penjualan perbulan.....	29
Tabel 4.5 Penjualan pertahun.....	29
Tabel 4.6 Biaya tetap.....	29
Tabel 4.7 Biaya variabel.....	30
Tabel 4.8 Proyeksi keuangan.....	31



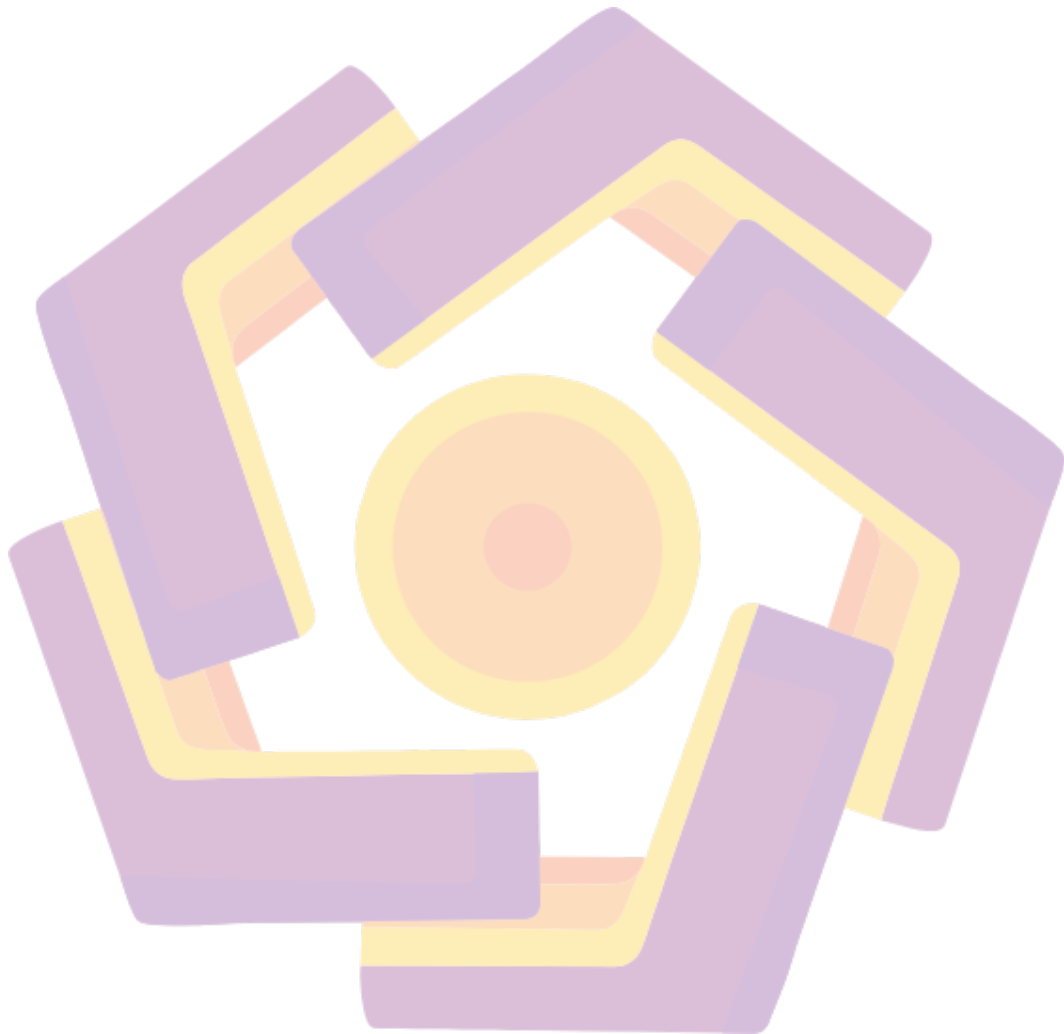
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Value Proposition Canvas.....	2
Gambar 1.2 Logo Bisnis	4
Gambar 2.1 Bussines Model Canva	6
Gambar 2.2 Media promosi	13
Gambar 2.3 Google trends	15
Gambar 2.4 Google trends whatsapp	16
Gambar 2.5 Proses produksi	17
Gambar 2.6 Struktur Organisasi.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Legalitas bisnis/NIB	37
Lampiran 2 Media promosi.....	38
Lampiran 3 Aktivitas bisnis	40



ABSTRAK

Salad.id merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner. Salad buah adalah makanan yang terdiri dari berbagai jenis buah segar yang biasanya di potong-potong dan disajikan bersama. Dalam hal ini permasalahan yang terjadi adalah kualitas buah yang digunakan dalam salad buah kurang segar dan pelayanan yang diberikan kurang maksimal. Selain itu, pilihan topping yang ditawarkan kepada konsumen cukup sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan strategi pengembangan dibisnis salad.id. Strategi pengembangan salad.id menggunakan pemasaran secara online dengan pendekatan BMC (*Business Model Canvas*) dan menggunakan analisa SWOT (*Strengs, Weakness, Opportunity, Threat*). Dimana BMC dinilai efektif dalam melakukan pengembangan usaha. Sedangkan untuk mengetahui apa saja kelemahan, kekuatan, ancaman dan peluang dalam usaha menggunakan analisa SWOT. Dalam penelitian ini strategi pemasaran yang diterapkan, menggunakan strategi marketing funnel. Dengan melakukan penguatan nama salad.id di sosial media. Sehingga membantu penulis dalam penyusunan strategi pengembangan bisnis yang matang untuk mencapai tujuan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Kata kunci: Marketing Funnel, Bisnis Model Kanvas, SWOT

ABSTARCT

Salad.id is a business engaged in the culinary field. Fruit salad is a food consisting of various types of fresh fruit that are usually cut into pieces and served together. It is often topped with additional condiments or sauces, such as cheese and yogurt to enhance the flavor and give it a fresh taste. Fruit salad is generally considered a healthy food because it contains many vitamins, fiber and antioxidants that are good for the body's health. This research aims to improve the development strategy in the salad.id business. The salad.id development strategy uses online marketing with the BMC (Business Model Canvas) approach and uses SWOT analysis (Strengs, Weakness, Opportunity, Threat). Where BMC is considered effective in conducting business development. Meanwhile, to find out what are the weaknesses, strengths, threats and opportunities in business using SWOT analysis. In this study, the marketing strategy applied uses a marketing funnel strategy. By strengthening the name salad.id on social media. So that it helps the author in preparing a mature business development strategy to achieve goals, both in the short and long term.

keyword: Marketing Funnel, Business Model Canvas, SWOT