

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Skripsi yang berjudul analisis perkembangan usaha ventech ini dapat diambil kesimpulan bahwa usaha ini memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan industri sabun di Daerah Istimewa Yogyakarta. Produk ventech memiliki keunggulan dalam hal kecepatan dan kemudahan dalam penggunaan produk. Hal ini juga sesuai dengan permasalahan konsumen yang sedang dihadapi yaitu konsumen menginginkan sebuah produk yang simpel untuk digunakan.

Ventech menawarkan produk sabun touchless dan degriser dengan harga yang tidak mahal dengan kualitas yang baik. Ventech akan terus melakukan pengembangan agar usaha ini dapat maju dan bersaing dengan perusahaan sabun lainnya. Dalam pengembangan produk ventech tidak lupa untuk berkolaborasi dengan beberapa UMKM seperti jasa cuci kendaraan dan komunitas penghobi otomotif hal ini kami lakukan untuk membantu mencapai target penjualan. Dengan melakukan inovasi produk dan memperluas pemasaran serta pengelolaan yang benar maka usaha ini akan terus berkembang dan dapat menghasilkan keuntungan yang besar.

5.2 Saran

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal identifikasi pasar sangatlah penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi maka dari itu harus menentukan peluang yang paling menjanjikan untuk dapat dicapai. Cara memperluas pangsa pasar kami dapat mempertimbangkan pemasaran dan pendekatan kewilayah baru baik dalam negeri maupun luar negeri, evaluasi strategi pemasaran yang efektif berupa iklan, atau kemitraan dengan mitra bisnis lokal.

Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti perkembangan usaha ventech ini adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan, untuk memberikan kepuasan kepada konsumen sebaiknya perusahaan mempertimbangkan dan mensurvei kembali persediaan produk dan kualitas produk agar dapat digunakan dengan baik.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan pengembangan usaha agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap.
3. Saran untuk konsumen, sebaiknya konsumen harus tetap pintar dalam memilih produk atau barang walaupun sudah direkomendasikan dari orang lain atau influencer di media.

