

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Permasalahan Konsumen

Industri sabun menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi oleh sebagian masyarakat. Usaha ventech ini menyediakan sabun dan degrisier untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dibidang otomotif. Permasalahan yang sering terjadi di masyarakat adalah kurangnya pengetahuan mengenai sabun yang digunakan mereka menggunakan sabun tidak sesuai dengan fungsinya, setelah itu untuk mencuci kendaraan biasanya harus menggosok menggunakan kain yang akan memakan waktu lebih lama. Ventech akan memberikan solusi untuk untuk permasalahan yang terjadi di masyarakat yaitu menciptakan sabun touchless dimana sabun ini akan digunakan tanpa sentuh, sabun ini akan bekerja secara langsung tanpa menggosok pada permukaan body jadi cara kerja sabun ini nantinya akan digunakan dengan cara menyemprotkan sabun ini ke permukaan body menggunakan steam, tunggu tiga sampai lima menit setelah itu bilas dengan stem maka body akan bersih tanpa adanya penggosokan menggunakan kain di permukaan body.

Target pasar dari ventech adalah anak muda maupun orang dewasa dengan rentang umur 20-30 tahun yang mempunyai hobi otomotif yang berlokasi di sleman yogyakarta dan sekitarnya. Ventech akan mengembangkan produk sabun tochless dan desgriser karena produk ini belum banyak dipasarkan di yogyakarta walaupun sebenarnya sabun tochless ini sudah ada sejak lama namun pemasarannya masih belum banyak dan penggunaannya pun masih beberapa orang saja, dengan demikian peluang dan potensi pengembangan produk ini sangat bagus jika dapat di kembangkan dengan baik.

Disamping itu konsumen dari usaha ventech seringkali menemukan masalah dalam memilih sabun yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Berikut ini adalah beberapa masalah yang muncul :

- a. Area mesin pada mobil dan motor seringkali dihindangi oleh kotoran seperti debu, oli, maupun lumpur pada saat hujan, lama kelamaan kotoran tersebut akan sulit untuk dihilangkan dan dapat menjadi kerak selain itu bisa memicu korosi pada bagian mesin. (Motorplus, 2024). Dari sumber tersebut muncul permasalahan sulitnya membersihkan kerak pada mesin.
- b. Tidak dapat dipungkiri bahwa usaha pencucian mobil dan motor sangat banyak menggunakan tenaga manusia, ketika bekerja tentunya kontak dengan bahan pembersih seperti sabun pencuci kendaraan dan beberapa pelicin kendaraan memiliki beberapa dampak bagi para pekerja salah satunya ancaman dermatitis. Dermatitis adalah penyakit kulit yang ditandai dengan munculnya rasa gatal secara terus menerus dan ruam kulit yang memerah yang diakibatkan dengan kontak langsung dengan sabun cuci mobil yang terbuat dari bahan kimia. (Putu Yonika Budiarsima, 2020). Beberapa sabun cuci kendaraan yang dijual dapat menyebabkan iritasi pada kulit yang menjadi gatal dan perih.
- c. Pemilik kendaraan lebih memilih pusat cuci tangan dan menghindari pencucian drivethru, karena takut tergores oleh pusran. Kendaraan yang dicuci menggunakan mesin otomatis biayanya akan sangat mahal. Sedangkan mencuci kendaraan secara manual menggunakan tangan bisa memakan waktu hingga dua sampai tiga jam maupun bisa lebih lama (Martin Renee, 2023). Penggunaan sabun cuci kendaraan dalam proses mencucinya membutuhkan waktu yang lama.

## 1.2 Solusi dan nilai lebih yang ditawarkan

Dengan permasalahan yang terjadi tersebut, maka solusi yang dapat diberikan dari usaha ventech yaitu dengan menghadirkan sabun touchless dan degriser, sabun touchless memiliki keunggulan yaitu sabun yang digunakan tanpa sentuh, pengaplikasian sabun tidak perlu melakukan penggosokan dan penyikatan pada permukaan body dengan menunggu 3-5 menit saja maka dapat langsung dibilas menggunakan steam selain itu sabun ini juga sudah mempunyai PH balance yaitu PH7 yang artinya aman untuk digunakan pada kulit sensitif dan tidak menimbulkan iritasi. Sabun degriser mempunyai fungsi sebagai pembersih kerak pada mesin yang sulit untuk dihilangkan cara penggunaannya pun sangat mudah dengan hanya menyemprotkan pada media yang akan dibersihkan menggunakan kuas.

## 1.3 Noble Purpose

### 1. Kebersihan

Tujuan utama dari produk sabun kami yaitu untuk mempromosikan kebersihan pada kendaraan dan kemudahan dalam penggunaannya serta dapat menjadi pilihan produk bagi konsumen. Selain kebersihan kendaraan rasa nyaman saat berkendara menjadi poin penting saat kita berpergian menggunakan kendaraan tersebut dengan kendaraan yang bersih.

### 2. Sosial dan ekonomi

Usaha produk sabun juga dapat memberikan dampak positif pada aspek sosial dan ekonomi. Misalnya, dengan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat, usaha ini dapat membantu mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi komunitas. Selain itu, dapat pula dilakukan program tanggung jawab sosial perusahaan, seperti memberikan donasi atau bantuan kepada komunitas yang membutuhkan.

### 3. Pemeliharaan dan perlindungan kendaraan

Membersihkan bagian luar kendaraan secara teratur dapat membantu

melindungi cat dan bagian lainnya dari kerusakan yang disebabkan oleh kotoran, debu atau zat-zat yang dapat merusak. bagian dalam yang bersih juga dapat membantu menjaga kualitas bahan dan perlengkapan interior.

#### 4. Penampilan dan nilai jual

Kendaraan yang terawat dan bersih cenderung memiliki penampilan yang lebih menarik, hal ini tidak hanya memberikan kepuasan pengguna tetapi juga dapat meningkatkan nilai jual kendaraan saat ingin menjualnya di masa depan.

#### 5. Kesehatan dan kebersihan bagi pengguna

Kebersihan kendaraan memberikan peran penting dalam kesehatan pengguna. kendaraan yang bersih membantu mencegah penyebaran penyakit terutama dalam kondisi pandemi dimana kebersihan sangat diperhatikan.

### 1.4 Visi dan misi

Visi :

Prioritas utama Kami berusaha untuk berfokus pada produksi dan penjualan produk pembersih yang dirancang untuk membersihkan kendaraan dengan produk yang inovatif, berkualitas, dan ramah lingkungan.

Misi :

- a. Menyediakan berbagai pilihan sabun cuci kendaraan yang tidak hanya membersihkan kendaraan secara optimal, tetapi juga melindungi cat pada permukaan kendaraan.
- b. Berinovasi secara terus menerus untuk mengembangkan formula baru yang lebih efektif dan ramah lingkungan.

Logo usaha :



Gambar 1. 1 Logo Ventech

Nama usaha ventech memiliki filosofi yang kuat yang dapat diimplementasikan sebagai berikut :

Logo yang berwarna mencerminkan nilai identitas dan tujuan dari bisnis ini karena sabun pada umumnya mempunyai berbagai macam warna hal ini untuk menjadi daya tarik bagi penggunaanya logo yang berbentuk seperti angka 8 dan warna yang menyatu melambangkan keseimbangan dan kesatuan. Sedangkan tulisan ventech yang diambil dari nama bonaventura yaitu ven sedangkan tech yaitu teknologi jadi pembuatan sabun akan menggunakan alat yang berteknologi serta bahan kimia yang sudah di uji secara laboratorium yang dapat digunakan secara aman.