

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH**

**SKRIPSI BUSINESS PLAN**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat  
Sarjana Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

**Bonaventura Dimas Pamungkas**

**20.92.0238**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH**

**SKRIPSI BUSINESS PLAN**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

**Bonaventura Dimas Pamungkas**

**20.92.0238**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH**

yang disusun dan diajukan oleh  
**Bonaventura Dimas Pamungkas**  
**20.92.0238**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 08 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



**Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA**  
**NIK. 190302587**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH**

yang disusun dan diajukan oleh

**Bonaventura Dimas Pamungkas**  
**20.92.0238**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 27 Mei 2024

**Susunan Dewan Penguji**

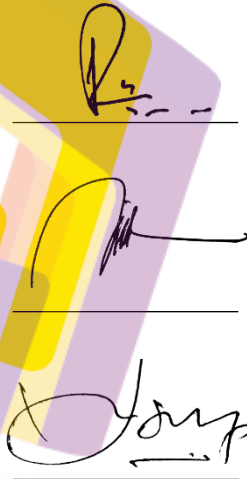
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M**  
**NIK:190302587**

**Laksmindra Saptyawati, SE, MBA**  
**NIK:190302334**

**Yusuf Amri Amrullah, S.E.,M.M**  
**NIK:190302308**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis  
Tanggal 27 Mei 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302125**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bonaventura Dimas Pmungkas

NIM : 20.92.0238

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH**

Dosen Pembimbing : Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M.,CSA

- 1 Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
- 2 Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
- 3 Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
- 4 Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- 5 Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta **sanksi lainnya** sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan,



Bonaventura Dimas

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan karena atas berkat dan anugerah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “analisis perkembangan usaha ventech” ini dapat terselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan bantuan berbagai pihak untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof, Dr. M. Suyanto, MM., Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan
4. Bapak Reza Widhar Pahlevi SE., MM., CSA. Sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing skripsi ini dari awal penyusunan sampai akhir
5. Kepada kedua orang tua yang memberi doa dan dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik
6. Kepada teman-teman dari prodi kewirausahaan angkatan 2020 maupun dari luar prodi yang tidak bisa disebut kan semuanya.

Penulis mengharapakan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca.

Hormat penulis,



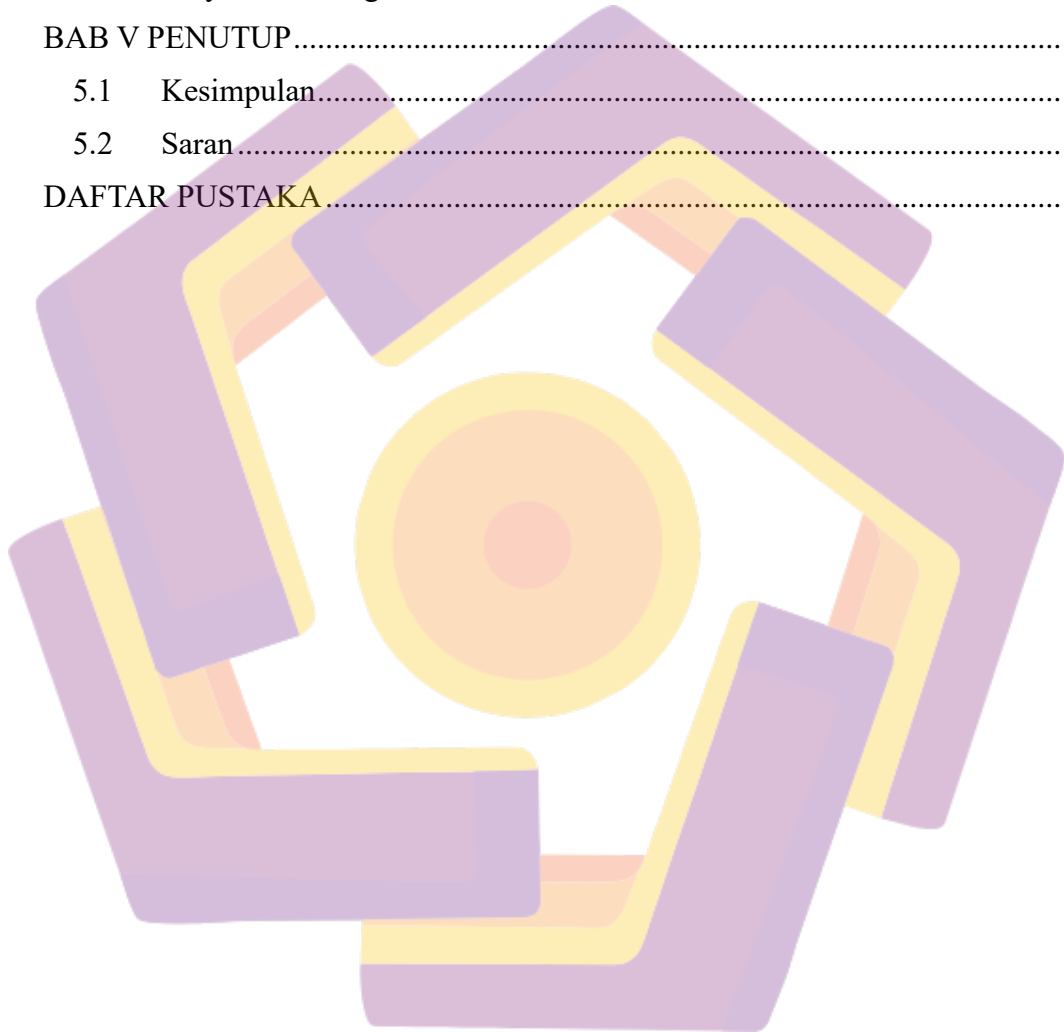
Bonaventura Dimas

## DAFTAR ISI

### Contents

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA VENTECH.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
RINGKASAN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen .....	1
1.2 Solusi dan nilai lebih yang ditawarkan.....	2
1.3 Noble Purpose .....	3
1.4 Visi dan misi.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis .....	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan .....	6
2.3 Produk dan Inovasi Produk .....	9
2.4 Ukuran Pasar .....	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibidang Pesaing.....	10
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis .....	12
2.6.1 Strategi pemasaran .....	12
2.6.2 Strategi oprasional dan produksi.....	13
2.6.3 Strategi sumber daya manusia.....	16
2.6.4 Straegi keuangan .....	19
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....	24
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	24
3.2 Strategi Pengembangan .....	26

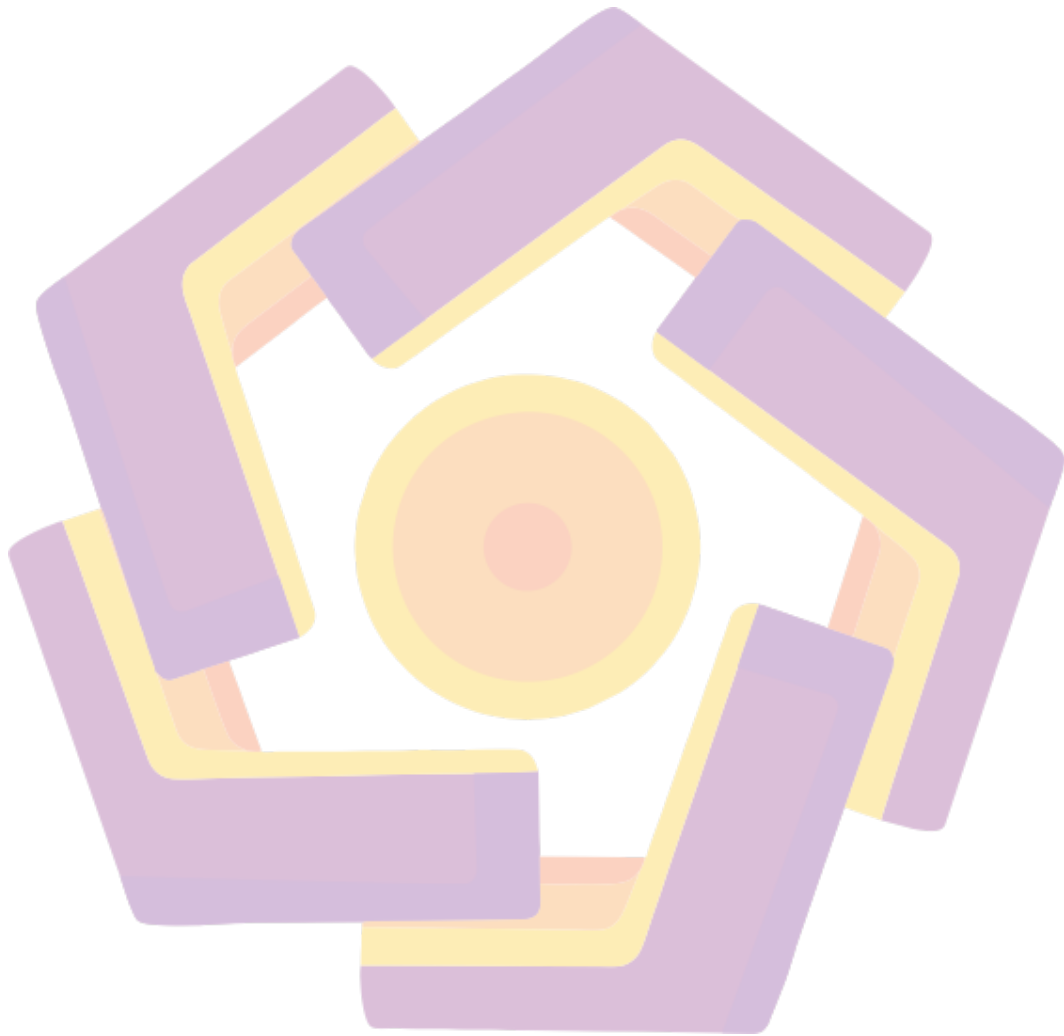
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	31
4.1 Neraca.....	31
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	32
4.3 Arus Kas .....	32
4.4 BEP dan ROI .....	32
4.5 Proyeksi Keuangan.....	33
BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ventech.....	5
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi.....	16

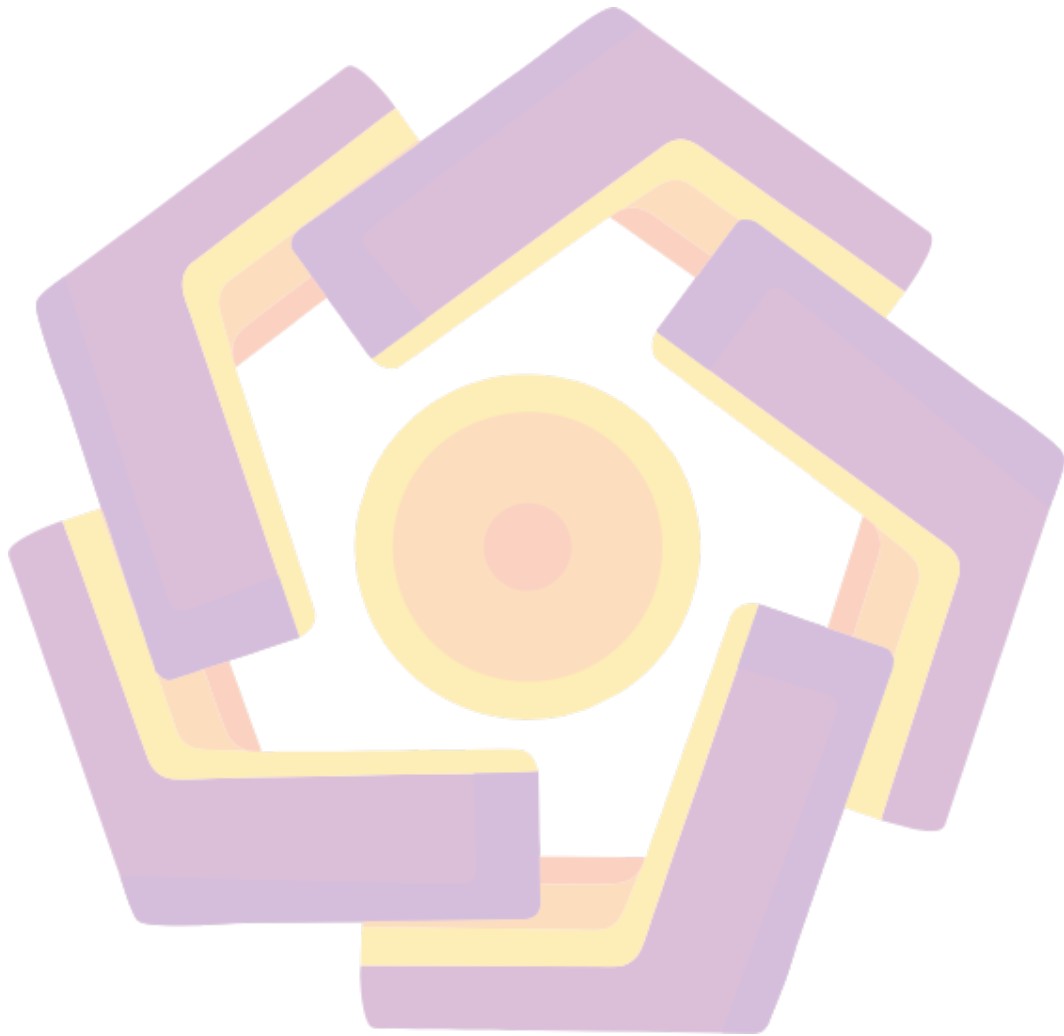


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Business Model Canvas Ventech.....	8
Tabel 2. 2 Produk dan Inovasi Produk Ventech .....	9
Tabel 2. 3 Analisis posisi perusahaan ventech dibandingkan pesaing .....	11
Tabel 2. 4 Bukti Transaksi.....	18
Tabel 2. 5 Neraca.....	19
Tabel 2. 6 Laba rugi .....	21
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT.....	24
Tabel 3. 2 Strategi Pengembangan .....	26
Tabel 4. 1 Neraca.....	31
Tabel 4. 2 Laba rugi .....	32
Tabel 4. 3 Arus kas .....	32
Tabel 4. 4 Rekapitulasi rancangan .....	34
Tabel 4. 5 Pemasaran.....	34
Tabel 4. 6 Oprasional .....	34
Tabel 4. 7 Biaya lain-lain .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Legalitas Usaha .....	39
Lampiran 2 Media Promosi.....	41
Lampiran 3 Aktivitas Bisnis.....	41



## RINGKASAN

Ventech adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang produksi sabun cuci kendaraan dalam hal ini ventech tidak hanya membuat sabun namun juga membuat pembersih kerak pada mesin. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi usaha ventech menggunakan metode SWOT dan BMC kemudian membuat identifikasi tersebut menjadi sebuah perencanaan usaha. Sabun yang dibuat oleh ventech merupakan sabun pengembangan dari brazil yaitu sabun yang digunakan tanpa sentuh dan sering disebut touchless produk ini memiliki formula khusus yang dirancang untuk membersihkan kendaraan secara efektif tanpa merusak cat atau permukaan kendaraan. Sebagai produsen sabun cuci kendaraan ventech berfokus pada kualitas produknya, Ventech melakukan berbagai macam uji coba dan penelitian untuk memastikan bahwa sabun cuci touchless produknya aman untuk digunakan dan efektif mengangkat kotoran pada berbagai jenis kendaraan.

Dalam penelitian pengembangan usaha ventech ini menggunakan metode analisis swot (Strength, Weakness, Opportunities dan Threats) untuk melihat perkembangan usaha dan membandingkan dengan pesaing, analisis SWOT ini juga efektif sebagai langkah pertama untuk menghindari potensi kerugian dan ancaman. Tak hanya itu penelitian ini juga menggunakan BMC (Business Model Canvas) sebagai pedoman usaha ventech untuk dapat melihat arah bisnis akan dijalankan.

**Kata kunci :** Pengembangan bisnis, Analisis, Bisnis model canvas.

## ABSTRACT

*Ventech is a business that operates in the field of vehicle washing soap production, in this case Ventech not only makes soap but also makes scale cleaner for engines. The purpose of this research is to identify Ventech businesses using the SWOT and BMC methods and then make this identification into a business plan. The soap made by Ventech is a soap developed from Brazil, namely soap that is used without touch and is often called touchless. This product has a special formula designed to clean vehicles effectively without damaging the paint or vehicle surface. As a manufacturer of Ventech vehicle washing soap that focuses on the quality of its products, Ventech carries out various kinds of trials and research to ensure that its touchless washing soap products are safe to use and effective at removing dirt on various types of vehicles.*

*In this Ventech business development research, the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunities and Threats) is used to see business development and compare with competitors. This SWOT analysis is also effective as a first step to avoid potential losses and threats. Not only that, this research also uses BMC (Business Model Canvas) as a Ventech business guide to be able to see the direction the business will run.*

**Keywords:** *Business development, Analysis, Business model canvas.*