

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan yang diatas dapat disimpulkan mengenai proses dalam pembuatan iklan video ini bertujuan untuk memperkenalkan produk UMKM *Vourlabz* yang berasal dari Yogyakarta yang bergerak di bidang *Fashion*, ketunggulan pada produk ini ada pada produksinya yang dibuat secara *handmade* dan *Limited*. serta dengan adanya pembuatan iklan ini bisa diukur seberapa efektif menggunakan media konten berbasis video.

Penulis dalam pembuatan naskah sangat berperan penting dalam pra produksi penulis akan menentukan arah ke mana cerita atau *output* video ini sampai ditahap produksi dan pasca produksi, selain penulis berperan aktif dalam pra produksi, penulis juga tetap mendampingi sampai proses pasca produksi selesai Adapun konsep yang diterapkan dalam pembuatan iklan ini adalah dengan menerapkan *brandstorytelling visual* dan *customer stories*, selain itu iklan ini juga menggunakan teori stimulus (pesan), organism (penerimaan), dan respon. Penerapan *brandstorytelling* visual adalah dengan menyajikan cerita dalam bentuk visual sehingga pesan yang disampaikan bisa lebih menarik perhatian audiens, kemudian penulis juga menggunakan konsep *customer stories* yang dimana dalam iklan tersebut menceritakan dari sisi pelanggan *Vourlabz* dalam pemakaian produk dan penjelasan produk *Vourlabz* yang lebih detail.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada diatas, penulis akan menjabarkan beberapa hal yang menjadi manfaat untuk kedepannya :

1. Penulis, sebagai orang yang melakukan tahap awal dalam perancangan sebuah iklan atau yang biasa disebut dengan pra produksi, serta sangat diharapkan untuk meningkatkan suatu

keaktifitas dan ide-ide serta harus juga mampu bekerja sesuai dengan kesepakatan.

2. Bagi mahasiswa,

- a. Sangat diharapkan penelitian ini bisa menjadi sebuah acuan atau referensi penelitian serupa dalam pembuatan model karya khususnya artis *content creator*.
- b. Mempersiapkan dengan matang seluruh kebutuhan dari pra produksi sampai pasca produksi termasuk distribusi konten
- c. Pemahaman *Equipment* agar lebih maksimal
- d. Siapkan *Timeline*
- e. Memaksimalkan kerja sama tim agar maksimal

