

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan maraknya pengguna *social media*, dan *e-commerce* pada era saat ini meningkatkan kesempatan untuk para pengusaha memulai bisnisnya melalui *platform social media* maupun *e-commerce*. *Platform* tersebut memudahkan para masyarakat untuk mengelola bisnisnya dengan secara luas supaya dapat dijangkau oleh dalam negeri maupun luar negeri, selain itu *platform* tersebut memudahkan para pengusaha karena dapat diakses dengan mudah dan dapat digunakan kapan pun. Namun dengan maraknya pengguna *platform* tersebut membuat para pengusaha menjadi banyak pesaingnya, perusahaan akan berlomba-lomba untuk membuat perancangan strategi marketing yang baik supaya menciptakan pasar yang luas.

Tidak hanya kualitas produk atau jasa yang diberikan secara maksimal namun tetapi visual yang menarik untuk menarik para konsumen pada usaha tersebut. Salah satu perusahaan yang sedang mengalami penurunan pasar yaitu Kicksign.Id, akibat lemahnya visual pada perusahaan serta promosi yang dilakukan, karena pentingnya identitas visual pada sebuah usaha harus diperhatikan secara baik supaya dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan memberi kesan menarik pada perusahaan.

Dalam perancangan identitas visual pada Kicksign.Id ini penulis merancang beberapa identitas perusahaan seperti logo, warna, konten, campaign dan *mascot*. Supaya dapat membangun *brand awareness* oleh perusahaan, dan menciptakan konsep pada konten-konten maupun visual menjadi lebih menarik dan dapat bersaing dengan pesaingnya secara baik.

5.2 Saran

Pada perancangan tersebut terdapat beberapa saran bagi perusahaan Kicksign.Id sebagai usaha *reseller* sepatu dengan pesaingnya yang sangat luas yaitu, harus tetap selalu memperhatikan dan mempresentasikan identitasnya dengan secara baik, supaya identitas dari perusahaan dapat diingat dengan mudah. Serta mempelajari strategi marketing yang lebih dalam lagi, untuk meningkatkan kualitas, yang dapat memberikan dampak baik pada Kicksign.Id. Selain itu harus diterapkan konsistensi pada konten-konten Kicksign.Id supaya tidak menurunkan *engagement views* pada *social media* perusahaan.

Dan saran bagi penulis sendiri dapat mengelola waktunya dengan secara baik supaya tidak terjadinya *miss* komunikasi pada perancangan, yang akan mengganggu hasil dari perancangan tersebut. Selain itu, penulis perlu mengembangkan *skill design* maupun ide-ide sebagai seorang desain grafis supaya dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

Untuk pembaca sendiri yang ingin mengambil tema identitas visual, desain grafis, komunikasi visual, diharapkan dapat menjadikan sebuah referensi untuk membuat *Skripsi Skema Content Creator*. Selain itu, desain grafis diperlukan banyak nya referensi untuk menciptakan sebuah karya, agar dapat memberikan perkembangan untuk *designer* dalam menciptakan karya-karyanya.