

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
FURNITURE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS
WEB**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh

MAULANA AKBAR PRANOWO

18.11.2323

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
FURNITURE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS
WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh

MAULANA AKBAR PRANOWO

18.11.2323

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
FURNITURE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS
WEB

Yang disusun dan diajukan oleh

Maulana Akbar Pranowo

18.11.2323

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Rifda Faticha Alfa Aziza S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302392

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE PADA
TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS WEB**

Yang disusun dan diajukan oleh

Maulana Akbar Pranowo

18.11.2323

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

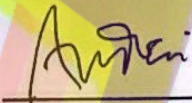
Nama Penguji

Tanda Tangan

Dewi Anisa Istiqomah, S.Pd., M.Cs
NIK:190302483



Ria Andriani, M.Kom
NIK : 190302458



Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom
NIK : 190302392



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Maulana Akbar Pranowo
NIM : 18.11.2323

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS WEB

Dosen Pembimbing : Rifda Faticha Alfa Aziza S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

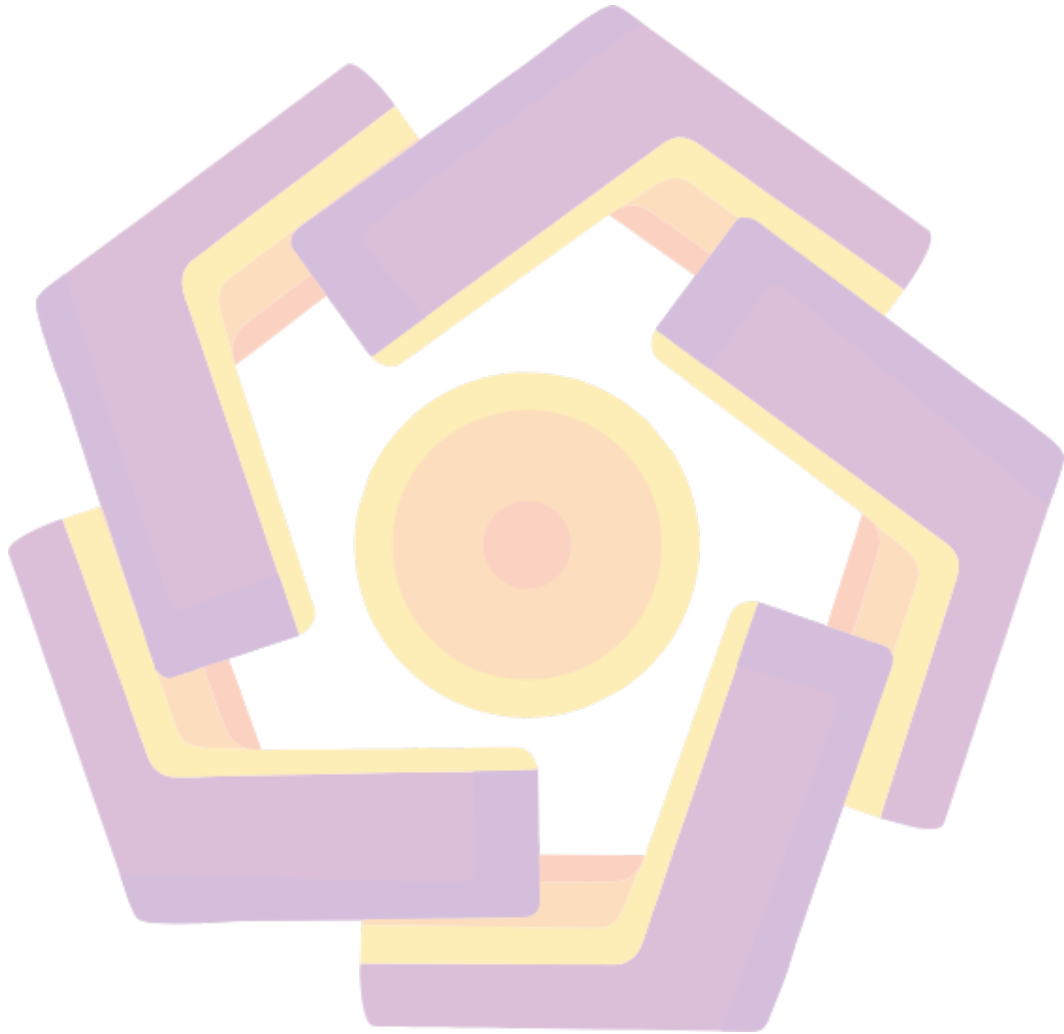
Yang Menyatakan,



Maulana Akbar Pranowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran atas terselesainya skripsi saya. skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Skripsi ini adalah sebuah tanda bahwa perjuangan orang tua saya tidak sia-sia



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya, sholawat serta salam semoga tercurah kepada nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS WEB"** dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dukungan dari banyak pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan dan kesehatan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Rifda Faticha Alfa Aziza S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa untuk memberikan bimbingan nasihat dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan kakak serta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral materi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman, sahabat dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dukungan dan selalu menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan yang harus diperbaiki. Maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun dalam skripsi ini. Sehingga penelitian ini bisa bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

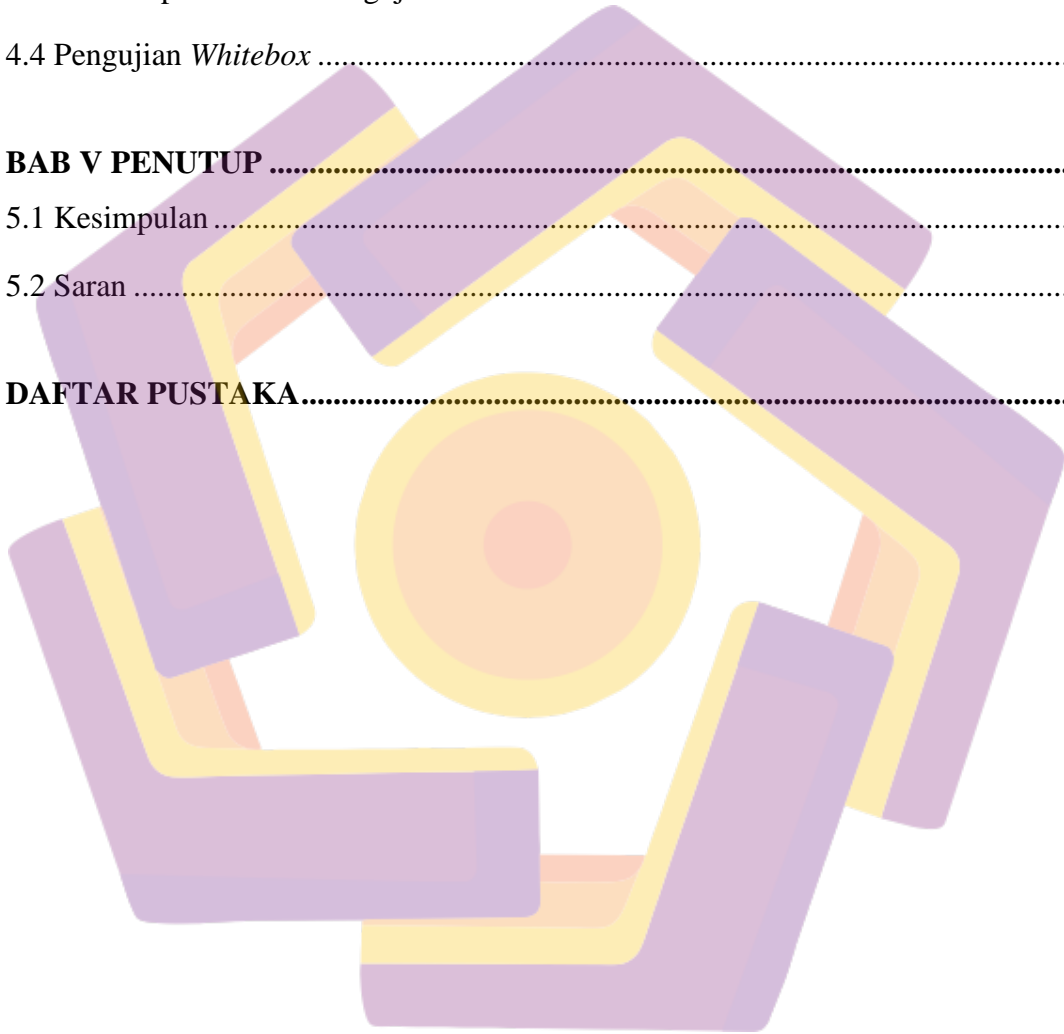
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Waterfall	10
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi	11
2.2.3 Pengertian HTML (Hypertext Markup Language)	12
2.2.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	13

2.2.5 XAMPP.....	13
2.2.6 Database.....	14
2.2.7 MySQL	14
2.2.8 Pengertian PHP.....	15
2.2.9 UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	16
2.2.10 <i>Use Case Diagram</i>	17
2.2.11 <i>Activity Diagram</i>	17
2.2.12 Flowchart	18
2.2.13 <i>Blackbox Testing</i>	19
2.2.14 <i>Whitebox Testing</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Alur Penelitian.....	21
3.3 Alat dan Bahan.....	23
3.4 Perancangan Sistem.....	25
3.4.1 Rancangan Proses	25
3.4.2 Rancangan Basis Data	29
3.4.3 Rancangan Interface	31
3.5 Pengujian Sistem.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil.....	35
4.2 Implementasi Sistem.....	35
4.2.1 Tujuan Implementasi Sistem	35
4.2.2 Gambaran Umum Sistem.....	36
4.2.3 Instalasi Aplikasi Server	36
4.2.4 Pembuatan Database	37

4.2.5 Koneksi Database MySQL	39
4.2.6 Implementasi Antar Muka	39
4.3 Pengujian Black Box	47
4.3.1 Pengujian Admin	47
4.3.2 Pengujian <i>Customer</i>	48
4.3.3 Kesimpulan Hasil Pengujian.....	49
4.4 Pengujian <i>Whitebox</i>	49
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56



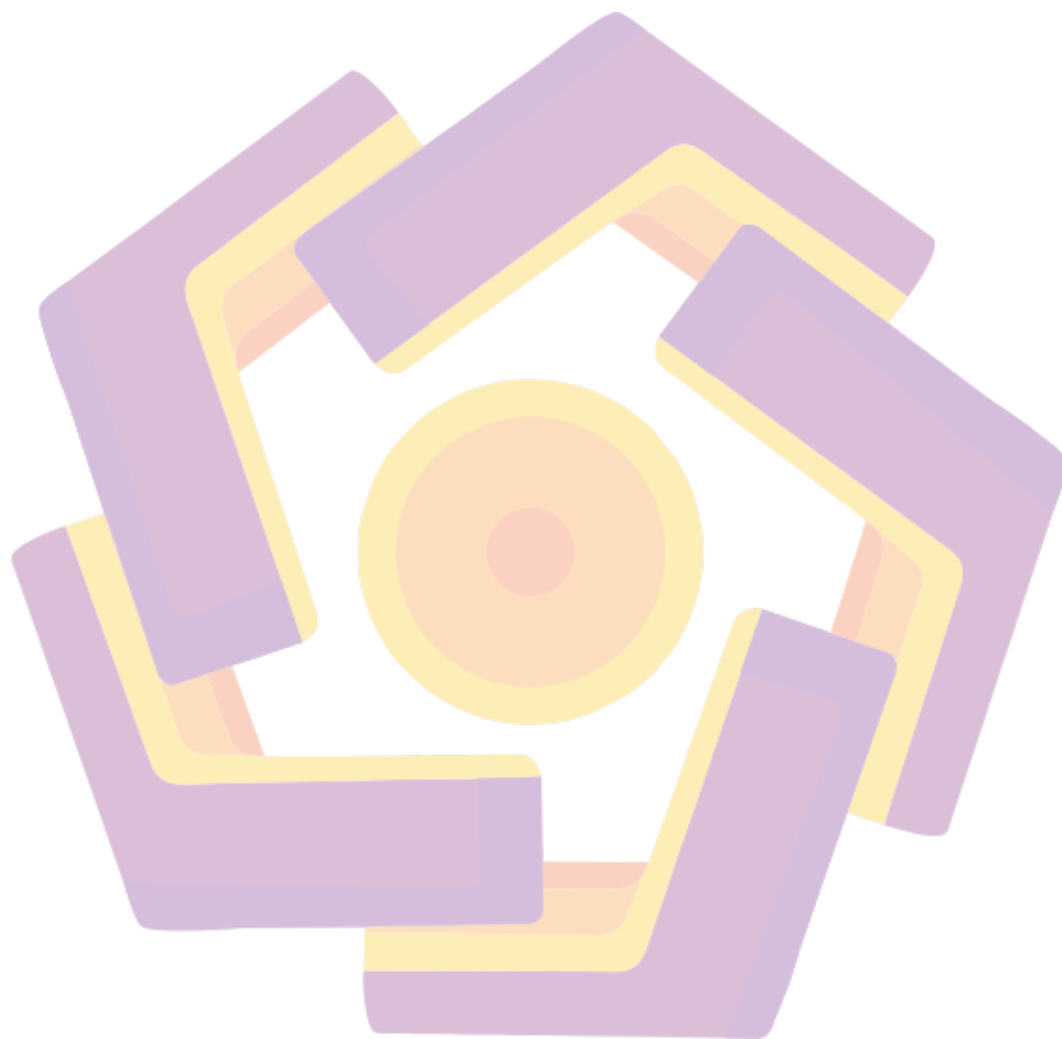
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 2.2 Kode PHP	16
Tabel 2.3 Simbol Flowchart.....	18
Tabel 3.1 Kebutuhan non fungsional	24
Tabel 3.2 Produk.....	29
Tabel 3.3 Transaksi.....	30
Tabel 3.4 Admin	30
Tabel 3.5 Pembeli	31
Tabel 4.1 Arsitektur Perangkat Lunak.....	36
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Admin.....	48
Tabel 4.3 Pengujian Login Admin Data Salah	48
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Customer</i>	48
Tabel 4.5 Pengujian <i>Whitebox</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 HTML (Hyper Text Markup Language).....	12
Gambar 2.2 XAMPP.....	13
Gambar 2.3 Database.....	14
Gambar 2.4 MySQL	14
Gambar 2.5 PHP (<i>HyperText Preprocessor</i>)	15
Gambar 2.6 UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	16
Gambar 3.1 Alur Penelitian	21
Gambar 3. 2 Arsitektur Client.....	25
Gambar 3.3 Rancangan Alur Sistem.....	26
Gambar 3.4 <i>Use Case</i>	26
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Daftar.....	27
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> View Product	28
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Transaksi	28
Gambar 3.8 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	29
Gambar 3.9 Desain Relasi	31
Gambar 3.10 Desain Login.....	32
Gambar 3.11 Tampilan Register	32
Gambar 3.12 Desain Data Produk	33
Gambar 3.13 Desain Pemesanan Produk.....	34
Gambar 4.1 Running MySQL XAMPP	37
Gambar 4.2 Source Code MySQL.....	39
Gambar 4.3 Halaman utama	40
Gambar 4.4 Kategori Kursi.....	40
Gambar 4.5 Kategori Lemari.....	41
Gambar 4.6 Keranjang.....	41
Gambar 4.7 Pembayaran.....	42
Gambar 4.8 Proses	42
Gambar 4.9 History Order	43
Gambar 4.10 Halaman About	43
Gambar 4. 11 Halaman Register.....	44
Gambar 4.12 Halaman Login.....	44

Gambar 4.13 Dashboard Admin	45
Gambar 4.14 Data Produk	45
Gambar 4. 15 Data Order.....	46
Gambar 4.16 Bukti Pembayaran	46
Gambar 4.17 Data Transaksi	47
Gambar 4.18 <i>Flowgraph</i>	54



INTISARI

Link Meubel merupakan badan usaha yang bergerak di bidang penjualan furniture atau perlengkapan rumah seperti kursi, meja, dan lemari yang masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan dan pemasaran produk yang disediakan baik untuk pelanggan di dalam kota maupun diluar Jepara. Permasalahan pada saat ini cara pembelian pada toko Link Meubel adalah dengan pelanggan secara langsung ke toko untuk melihat dan memesan produk yang di sediakan. Proses bisnis menjadi kurang sistematis jika tidak ada *platform* penjualan secara *online* yang tersedia. Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Link Meubel maka dapat membantu toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, dan juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet. Metode yang di gunakan yaitu metode *Waterfall*. Setelah itu di lanjutkan dengan menganalisa website tersebut, apakah website sudah sesuai yang di diharapkan atau belum. Jika sudah sesuai dengan yang di inginkan, maka di simpulkan hasil yang telah di dapatkan.

Kata Kunci: Furniture, Waterfall, Website

ABSTRACT

Link Meubel is a business entity that operates in the field of selling furniture or home equipment such as chairs, tables and cupboards which still requires territorial expansion in the sales and marketing of products provided both to customers in the city and outside Jepara. Currently, the way to purchase at the Link Meubel store is for customers to go directly to the store to see and order the products provided. Business processes become less systematic if there is no online sales platform available. By building a web-based sales information system on Link Meubel, it can help shops and customers in carrying out buying and selling transactions, and can also help companies promote products via the internet. The method used is the Waterfall method. After that, proceed with analyzing the website, whether the website meets expectations or not. If it is in accordance with what is desired, then the results that have been obtained are concluded.

Keyword: Furniture, Waterfall, Website