

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi yang terintegrasi memungkinkan instansi untuk berkembang jauh lebih baik dari segi manajemen maupun kinerja. Penggunaan teknologi sistem informasi di suatu perusahaan, instansi, atau organisasi memastikan bahwa masalah manajemen bisnis diselesaikan dengan tepat, cepat, akurat, serta memudahkan administrator dalam proses pengambilan keputusan [1]. Sistem informasi dan manajemen teknologi informasi harus sejalan dengan strategi bisnis perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan perencanaan yang dapat digunakan dengan benar dan lengkap untuk merancang dan merumuskan strategi bisnis perusahaan. Pencapaian visi, misi serta tujuan perusahaan, dibutuhkan sistem dan teknologi informasi untuk mengelola data dari semua aktivitas bisnis perusahaan [2].

Terkait dengan perkembangan teknologi informasi, banyak perusahaan yang bersaing untuk meningkatkan kinerja melalui sistem all-in-one terkomputerisasi sesuai kebutuhan perusahaan. Setiap perusahaan umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, untuk mencapai tujuan itu Perusahaan harus dapat menggunakan sumber dayanya secara efektif.

Karena setiap bisnis menghadapi persaingan yang semakin kompetitif, ide untuk menggabungkan teknologi informasi dengan bisnis muncul. Pemesanan berbasis web mencakup berbagai teknologi informasi, prosedur, dan teknik yang digunakan untuk melakukan transaksi bisnis secara online tanpa menggunakan alat transaksi manual. Bisnis yang dapat memasarkan barang atau jasa kepada konsumen di seluruh dunia dengan menggunakan pemesanan berbasis web, yang memberikan peluang yang baik bagi bisnis untuk memperluas pangsa pasar barang atau jasa yang ditawarkan.

Pada kondisi arsitektur bisnis saat ini belum adanya penerapan sistem informasi dan teknologi informasi yang saling terintegrasi, berdampak memperlambat aktivitas bisnis. Proses yang terjadi saat penjualan kadang terjadi kesulitan untuk mengelola data pada transaksi bisnis, terjadinya human error seperti kesalahan

pada saat proses pencatatan data transaksi dan salah dalam menghitung nota karena masih dihitung satu persatu menggunakan kalkulator, serta menjadikan kurang efektif dan efisien saat melakukan pekerjaan. Oleh karena itu membutuhkan waktu yang cukup lama dan kadang kala berakibat terjadinya kesalahan dalam pencatatan data. Kemudian pada pengolahan data pelanggan dan data pemesanan masih dilakukan dengan cara mengumpulkan kertas catatan dari semua penjualan sehingga menyebabkan penumpukan kertas. Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada toko furniture Link Meubel ini, maka diperlukan rancangan sistem informasi penjualan untuk membantu pekerjaan agar dapat berjalan secara cepat dan lebih efektif serta dapat meminimalisir terjadinya *human error*.

Link Meubel yang beralamat di Jalan RA Rukmini, RT 05 RW 01, Desa Pekalongan, Batealit, Jepara, Jawa Tengah, Indonesia, berdiri pada tahun 1998, Link Meubel merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan furniture atau perlengkapan rumah seperti kursi, meja, dan lemari. Namun di Link Meubel masih manual, seperti promosi barang masih menggunakan Instagram. Belum adanya penjualan jarak jauh yang dapat mempermudah perusahaan dalam memperluas pemasaran. Link Meubel belum menggunakan sistem penjualan berbasis *web* atau *e-commerce*. Pelanggan harus datang sendiri ke lokasi dan melakukan pembayaran secara tunai. Hal seperti ini tentu menyulitkan calon pelanggan dari dalam maupun luar kota yang harus mengeluarkan uang dan energi untuk datang ke toko Link Meubel. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis website diharapkan dapat meningkatkan kebutuhan informasi calon pelanggan Link Meubel. Berdasarkan rumusan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITRE PADA TOKO LINK MEUBEL JEPARA BERBASIS WEB”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dihadapi toko Link Meubel Jepara adalah bagaimana membangun sistem informasi penjualan *furniture* pada toko Link Meubel Jepara yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan penjualan dengan lebih baik dan lebih efisien. Dapat menyimpan semua

data penjualan dalam satu database. Diharapkan sistem penjualan akan mengurangi kesalahan manusia dan mempercepat proses penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah ditentukan di atas, maka Batasan masalah yang digunakan sebagai proses dan pedoman penelitian, agar penelitian yang dilakukan tidak keluar dari judul yang sudah ditentukan:

1. Perancangan sistem informasi penjualan furniture berbasis web
2. Perancangan ini berfokus pada sistem penjualan yang memiliki aktivitas bisnis seperti pengadaan barang, pemesanan barang, pembayaran, dan pengiriman
3. Sistem informasi admin menggunakan *HTML* dan *PHP*
4. *Database* yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah *MySQL*
5. *User role* yang terdapat pada sistem ini adalah *admin* dan *user*.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini diharapkan akan menghasilkan *prototype* untuk membangun sistem informasi penjualan furniture yang berbasis web untuk toko Link Meubel Jepara. Sistem ini akan memudahkan operasi bisnis, mengurangi kesalahan manusia, dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi penulis
 - a. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam ruang lingkup sistem pemasaran produk berbasis web.
 - b. Memperluas kreatifitas serta keterampilan penulis.
 - c. Dapat memperdalam dan memperluas pengetahuan sebagai pendukung penelitian.
2. Bagi perusahaan

- a. Dengan penelitian yang dilakukan ini, perusahaan memperoleh wadah yang menguntungkan perusahaan dalam hal pemasaran produk serta penjualan
- b. Mempermudah dalam menjalankan aktifitas bisnis dan pengelolaan aktifitas bisnis.
- c. Menghasilkan *website* yang memungkinkan pihak perusahaan dan pelanggan menjalankan transaksi *furniture* dari jarak jauh.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penulisan, serta sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menguraikan teori dasar sebagai penunjang dalam pembuatan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan bagaimana menganalisis permasalahan objek penelitian dan pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang pembuatan, perancangan, sistem informasi berbasis web.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberi kesimpulan dan saran terhadap perancangan web agar dapat terus dikembangkan menjadi lebih baik.