

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dinamisasi visual menjadi salah satu upaya dalam membuat video promosi Desa wisata Pandowoharjo dalam menyampaikan informasi kepada penonton. *Editing* berperan penting dalam hasil akhir suatu produksi video guna untuk menyampaikan informasi. Setelah melakukan *editing* untuk merangkai hasil keseluruhan mencapai dinamisasi visual, menggunakan teknik *Cutting by Narration, Speed & Duration, Multi Frame, Color Corection*, dan transisi. Adapun beberapa teknik yang kurang tepat untuk diterapkan, yaitu *cutting by rhythm* dan *elliptical editing*. *Cutting by rhythm* menjadi kurang tepat karena lebih mengutamakan ketukan ritme dalam pemotongan videonya serta *backsound* yang menjadi pilihan dalam video ini memiliki *beat-beat* yang lambat. *Elliptical editing* merupakan pemotongan video untuk merangkai urutan cerita yang lengkap dalam durasi yang pendek, teknik ini menjadi kurang tepat untuk digunakan karena adanya kebutuhan narasi yang harus terus menerus tanpa ada potongan besar untuk menjaga kesinambungan. Dengan demikian jika pemilihan teknik *editing* yang tepat maka akan menciptakan dinamisasi visual yang baik.

5.2. Saran

Bagi para mahasiswa lain yang ingin belajar atau mendapatkan tugas sebagai editor harus bisa menurunkan ego pada dirinya untuk bisa lebih berkembang kedepannya. Dalam dunia *editing* terdapat banyak referensi dan teknik *editing* sehingga harus mempelajarinya serta bisa mengaplikasikannya dengan tepat.

Video promosi Desa Wisata Pandowoharjo menjadi salah satu desa yang memiliki banyak potensi pada setiap dusunnya, dengan penambahan grafis dalam *editing* akan membantu penonton untuk lebih mudah memahami

informasi yang disampaikan. Namun dalam proyek kali ini belum terealisasikan karena keterbatasan alat yang mumpuni, sehingga perlu dipersiapkan spesifikasi *minimum hardware*, seperti: *Windows 10 (64-bit)*, *Intel* atau *AMD Quad-Core Processor*, *RAM 16 GB*, *VRAM GPU 2GB*, dan penyimpanan yang cukup. Dengan demikian informasi yang sudah direncanakan bisa tersampaikan kepada penonton.

