

**DINAMISASI VISUAL DALAM EDITING PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DESA
WISATA PANDOWOHARJO
(SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)**



Disusun oleh:

Fatan Mutaqi
20.96.2085

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**DINAMISASI VISUAL DALAM EDITING PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO
(SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fatan Mutaqi
20.96.2085

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**DINAMISASI VISUAL DALAM EDITING PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO**

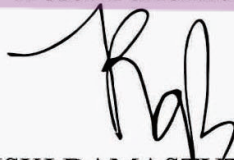
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatan Mutaqi
20.96.2085



telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 5 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



RISKI DAMASTUTI, M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**DINAMISASI VISUAL DALAM EDITING PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI DESA WISATA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FATAN MUTAQI
20.96.2085

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 29 Juli 2024

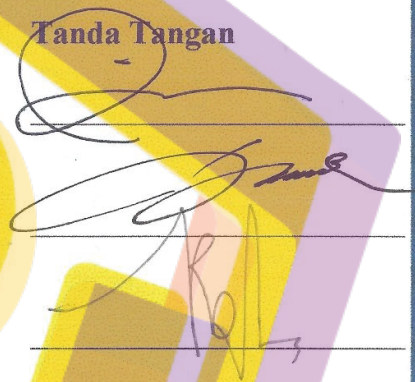
Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
2 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Agustus 2024



FATAN MUTAQI
NIM. 20.96.2085

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, yang diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Riski Damastuti, M.A Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. POKDARWIS dan Pemerintah Kalurahan Pandowoharjo yang telah berkolaborasi dengan penulis dalam pembuatan karya.
6. Bapak atau ibu saya yang telah mendoakan saya, mensupport saya dan membiayai saya dalam menyelesaikan karya tulis sebagai syarat kelulusan.
7. Terima kasih kepada teman saya Novi Ariyanto dan Nurul Ahmad Khoirizal yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 2 Agustus 2024

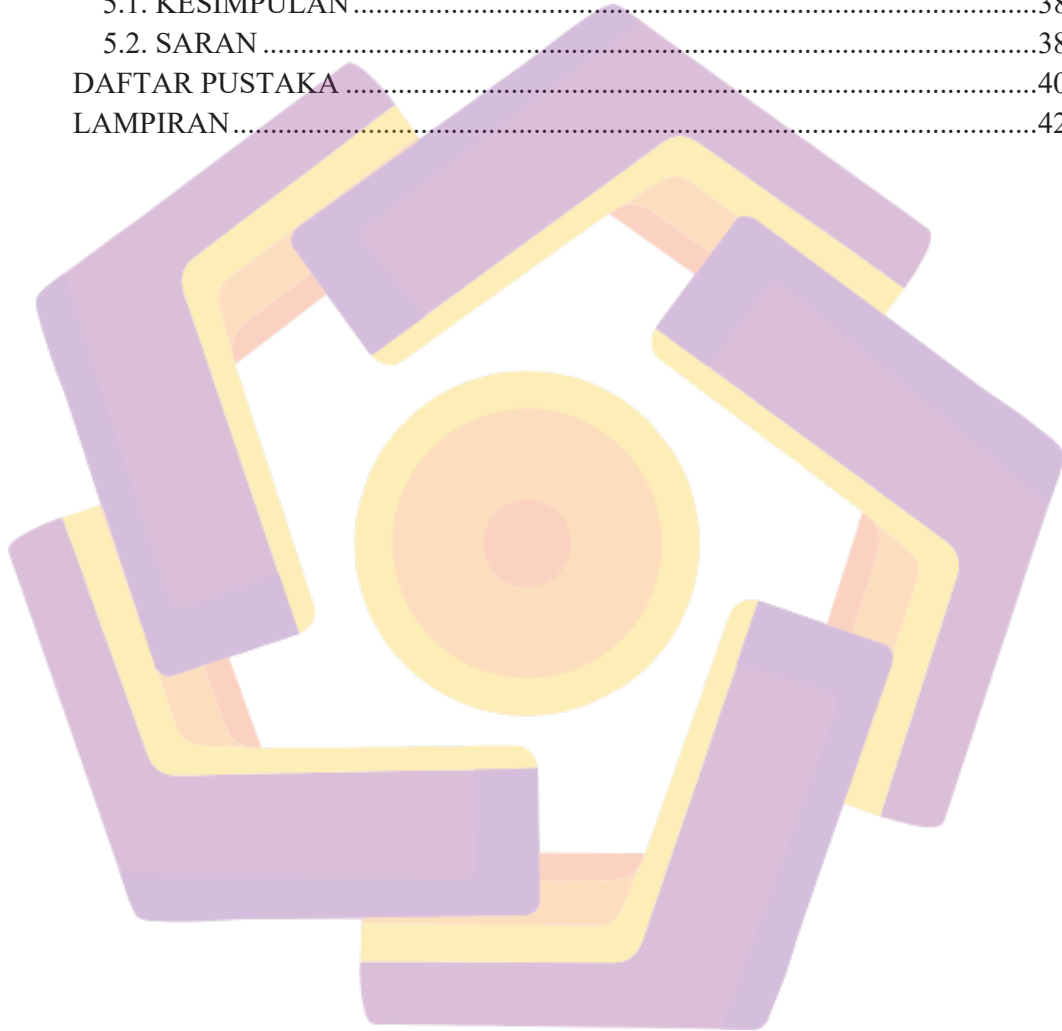


Fatan Mutaqi

DAFTAR ISI

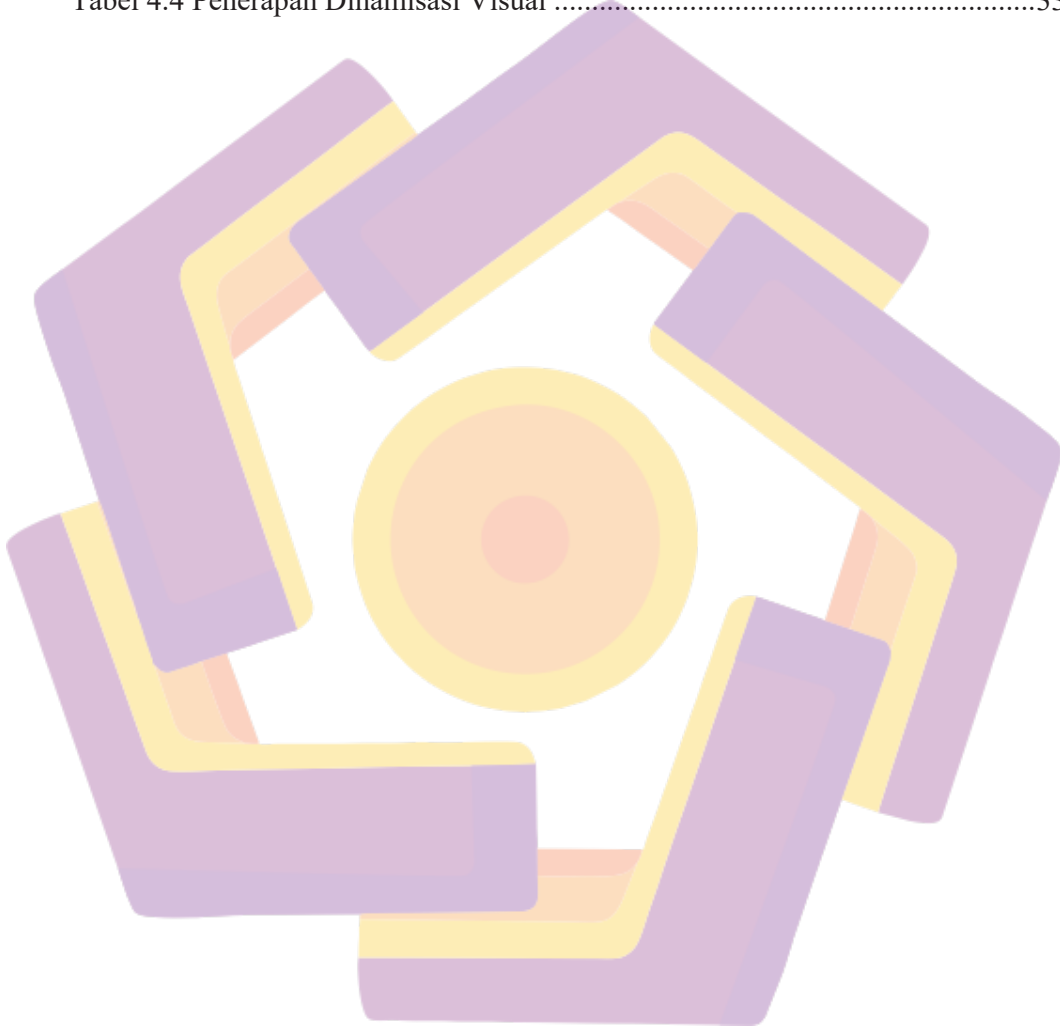
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
Abstrak	x
BAB	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang penciptaan karya.....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	9
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Video Promosi.....	12
2.2.2 <i>Editing</i>	12
2.2.3 Dinamisasi Visual	15
BAB III	17
METODE PEMBUATAN KARYA	17
3.1. Riset dalam pra produksi	17
3.1.1. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	17
3.1.2. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	17
3.1.3. Format Konten	17
3.1.4. Format Media.....	18
3.1.5. Volume Konten	18
3.1.6. Target <i>Audience</i>	18
3.1.7. Periode Publikasi Konten.....	20
3.2. Deskripsi Karya.....	20
3.2.1. Ide Karya.....	21
3.2.2. Strategi Distribusi Karya.....	21
BAB IV	22
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	22

4.1. Deskripsi Karya	22
4.2. Peran Editor dalam produksi Karya	23
4.3. Penerapan Dinamisasi Visual Pada Video Promosi Pandowoharjo.....	24
4.4. Kendala yang dihadapi.....	37
BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
5.1. KESIMPULAN	38
5.2. SARAN	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik pengunjung DIY	2
Tabel 4.1 Penerapan <i>Cutting by Narration</i>	25
Tabel 4.2 Penerapan <i>speed & duration</i>	27
Tabel 4.3 Penerapan <i>Color correction</i>	29
Tabel 4.4 Penerapan Dinamisasi Visual	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 pengguna sosial media Indonesia	4
Gambar 1.3 Platform media sosial yang paling banyak digunakan	5
Gambar 1.4 <i>Website</i> yang banyak dikunjungi.....	6
Gambar 2.1 Video promosi Desa Wisata Hargo Tirto , Kabupaten Kulon Progo ...	9
Gambar 2.2 Video Promosi Desa Wisata Tlogomulyo Wonosobo	9
Gambar 2.3 Video Promosi Wisata Wonosobo	10
Gambar 4.1 Penerapan <i>Cutting by Narration</i> pada <i>timecode</i> 00:58;56	24
Gambar 4.2 Penerapan <i>speed & duration</i> pada <i>timecode</i> 00:03;53	26
Gambar 4.3 Penerapan <i>Multi Frame</i> pada <i>timecode</i> 00:22;18	28
Gambar 4.4 Transisi <i>Additive Dissolve</i> pada <i>timecode</i> 00:01;50	30
Gambar 4.5 Transisi <i>Camera transition up</i> pada <i>timecode</i> 00:22;06	30
Gambar 4.6 Transisi <i>Camera transition down</i> pada <i>timecode</i> 00:24;51.....	31
Gambar 4.7 Transisi <i>Camera Whip Right</i> pada <i>timecode</i> 00:24;51.....	31
Gambar 4.8 Transisi <i>Ligt Leaks</i> pada <i>timecode</i> 02:07;31	32
Gambar 4.9 Transisi <i>Dip to Black</i> pada <i>timecode</i> 00:39;46	32
Gambar 4.10 Transisi <i>Zoom In Out</i> pada <i>timecode</i> 00:58;49	33

ABSTRACT

Village tourism is a tourism concept that develops villages or rural areas as tourist destinations that offer visitors an experience of culture, nature and local life. The lack of publication in the form of promotional videos results in a lack of information that can be conveyed to tourists. By applying visual dynamization in editing to give a dynamic and comfortable impression to watch. To create visual dynamism with editing techniques such as cutting by narration, cutting by rhythm, speed & duration, multi frame, elliptical editing, color correction, and transition, promotional videos can describe the beauty and uniqueness of Pandowoharjo Village in a more interesting and informative way, so as to attract tourists to visit. In the promotional video production process, the author acts as a video editor who manages the video production results and ensures video completeness. In the editing process, the editor will be responsible for ensuring that the messages in the promotional video can be conveyed to the audience and are easy to understand. The use of simple and common transitions and titles are used to facilitate the delivery of information to the audience.

Keywords: *Tourism Village, Promotional Video, Pandohowoharjo, Editor, Video Editing, Visual Dynamization*

ABSTRAK

Desa wisata merupakan konsep pariwisata yang mengembangkan desa-desa atau kawasan pedesaan sebagai destinasi wisata yang menawarkan pengalaman budaya, alam, dan kehidupan lokal kepada pengunjung. Kurangnya publikasi dalam bentuk video promosi mengakibatkan kurangnya informasi yang dapat disampaikan kepada wisatawan. Dengan menerapkan dinamisasi visual dalam editing untuk memberikan kesan dinamis dan nyaman untuk ditonton. Untuk menciptakan dinamisasi visual dengan teknik editing seperti cutting by narration, cutting by rhythm, speed & duration, multi frame, elliptical editing, color correction, dan transisi, video promosi dapat menggambarkan keindahan dan keunikan Desa Pandowoharjo secara lebih menarik dan informatif, sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Pada proses produksi video promosi tersebut, penulis berperan sebagai editor video yang mengelola hasil video produksi berlangsung serta memastikan kelengkapan video. Pada proses editing, editor akan bertanggung jawab agar pesan-pesan pada video promosi dapat tersampaikan kepada audiens dan mudah dipahami. Penggunaan transisi dan pemberian title dengan sederhana dan umum digunakan guna mempermudah penyampaian informasi kepada audiens.

Kata kunci: Desa Wisata, Video Promosi, Pandohowoharjo, Editor, Editing Video, Dinamisasi Visual