

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Cidshoescare merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa dengan memberikan pelayanan dan perawatan sepatu dengan berbagai jenis dan bahan, Untuk memeberikan solusi kepada para pelanggan yang tidak punya waktu mencuci, Takut kurang bersih jika dicuci sendiri ataupun tidak bisa merawat dengan baik. Maka dari itu Cidshoescare hadir untuk memberi solusi kepada pelanggan dengan menggunakan bahan sabun cuci yang aman untuk setiap bahan jenis dari sepatu. Dan juga dengan memberi edukasi dan saran kepada para pelanggan betapa penting nya merawat dan menjaga sepatu. Usaha Cidshoescare telah di rencanakan dengan baik menggunakan Business model canvas dan analisis SWOT. Dengan memahami beberapa elemen yang ada di dalam BMC dan juga anlisis SWOT yang dapat membantu menjadikan usaha ini bisa menjadi lebih baik.

#### **1.2. Saran**

Berdasarkan hasil dari laporan perkembangan usaha Cidshoescare di atas saran yang dapat di berikan untuk bisa berkembang lebih baik lagi :

1. Dengan aktif di semua sosial dan konsisten untuk membuat konten konten di sosial media untuk menarik ara calon pelanggan baru.
2. Selalu melakukan Quality Control baik dalam jasa layanan treatment maupun produk sabun yang akan di gunakan.
3. Melakukan riset paar secar berkala untuk mengetahui hal yang baru dan memecahkan masalah yang ada di pasar.