

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pikatan Water Park termasuk salah satu objek wisata yang menarik dan merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Temanggung, Jawa Tengah yang menyajikan wahana air untuk rekreasi beralamat di Jl. Raya Pikatan, Mudal, Kec. Temanggung, Kab. Temanggung, Jawa Tengah[1].

Pikatan Water Park juga menyediakan beberapa wahana yang dapat dipilih seperti 5 jenis kolam pemandian, 10 jenis perosotan air (*Water Slide*) berukuran 5 hingga 50meter, ember tumpah (*spilled bucket*), jembatan goyang (*rocking bridge*). Fasilitas lain yakni tempat parkir, pusat informasi, food court, toilet dan kamar mandi, mushola, papan seluncur. Jam buka setiap hari mulai dari jam 08.00 hingga jam 16.00 harga tiket relatif terjangkau[2].

Menurut pelaksana tugas Direktur Perumda Bhumi Phala Wisata selaku pengelola Pikatan water Park, Bagus Pinuntun, menyampaikan sebagai sebuah unit usaha perusahaan ini cukup bagus, terbukti menjadi salah satu destinasi wisata skala lokal maupun regional. Keunggulan Pikatan Water Park lainnya adalah airnya yang alami yang berasal dari sumber mata air pegunungan, airnya bagus, jernih, alami dan sangat segar[3].

Pikatan Water Park juga memiliki kolam yang lantai dasarnya menggunakan batu-batu. Hal ini bertujuan sebagai kolam terapi menurut pelaksana tugas Direktur Perumda Bhumi Phala Wisata selaku pengelola Pikatan water Park, Bagus Pinuntun, menyampaikan sebagai sebuah unit usaha perusahaan ini cukup bagus, terbukti menjadi salah satu destinasi wisata skala lokal maupun regional. Keunggulan Pikatan Water Park lainnya adalah airnya yang alami yang berasal dari sumber mata air pegunungan, airnya bagus, jernih, alami dan sangat segar. Pikatan Water Park juga memiliki kolam yang lantai dasarnya menggunakan batu-batu. Hal ini bertujuan sebagai kolam terapi[4].

Kolam bawahnya batu-batu, ada unsur alami untuk terapi jalan. Airnya murni dari sumber mata air namanya Tuk Unjar. Sebagai wahana rekreasi dari tahun ke tahun mampu memberikan sebuah keuntungan kepada pemerintah daerah, namun sejak pandemi COVID-19 kondisi perusahaan sudah hampir minus. Oleh karena Pikatan Water Park sudah lama vakum, ditutup akibat adanya pandemi Covid-19, maka berbagai upaya dilakukan oleh Pemkab Temanggung yaitu dengan kembali membuka objek wisata air Pikatan Water Park, Staf marketing Pikatan Water Park Ika Yuliana mengatakan respons dan antusiasme masyarakat terhadap dibukanya kembali Pikatan Water Park sangat tinggi. Mengingat Pikatan Water Park merupakan satu-satunya wisata air yang lokasinya begitu strategis dekat kota, serta masyarakat dalam kondisi haus untuk wisata, salah satunya wisata air, maka masyarakat Temanggung tidak akan wisata ke luar kota cukup berwisata di Temanggung saja serta para atlet renang Kabupaten Temanggung bisa meningkatkan prestasinya kembali tanpa harus ke luar kota. Upaya promosi/iklan guna meningkatkan pelayanan kepada masyarakat pengunjung Pikatan Water Park bukanlah hal yang mudah. Melalui penelitian yang dilakukan di objek penelitian Wisata Pikatan Water Park, penulis menemukan bahwa upaya promosi melalui iklan di media cetak seperti surat kabar dan brosur, serta iklan di radio dan media sosial telah dilakukan oleh pengurus Wisata Pikatan Water Park dirasa kurang memperoleh hasil maksimal[5].

Upaya promosi melalui media iklan ini penulis lakukan dengan menerapkan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* yang diharapkan mampu memperluas penyebaran informasi dibukanya kembali *Pikatan Water Park* kepada masyarakat dalam bentuk video klip. menurut multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, gambar, animasi, dan video yang disampaikan menggunakan komputer atau dimanipulasi secara digital dan dapat disampaikan dan/atau dikontrol secara interaktif. Beberapa teknik multimedia diantaranya adalah *live shoot* dan *motion Tracking*. *Live shoot* dapat diartikan sebagai teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung dimana dalam pengerjaan nya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil shooting. *Live shoot* adalah serangkaian rekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang menciptakan suatu adegan yang dramatis, yang dipadu dengan kejadian dramatis lainnya dan disusun pada suatu

proses editing[6].

Motion tracking digunakan untuk mengambil koordinat titik posisi dalam sebuah adegan gerak sehingga ketika dimasukkan objek atau karakter maya dapat menyatu dengan sempurna. Teknik pengambilan *tracking* digunakan untuk menyamakan pergerakan kamera waktu *shooting* dengan kamera virtual 3D, sehingga dimungkinkan penggabungan antara 3D object dengan dengan hasil shooting menjadi sebuah sajian komposisi video yang dinamis[7].

Berdasarkan hal tersebut diatas, penulis tertarik untuk membantu perusahaan membuat iklan dan menyajikan laporan dalam skripsi yang berjudul: “Penerapan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* Pada Iklan Wisata Pikatan Water Park”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana menerapkan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* Pada Iklan Wisata Pikatan Water Park?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempersingkat skripsi ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Sasaran iklan adalah semua segmen masyarakat luas khususnya wisatawan yang akan berkunjung ke Wisata Pikatan Water Park Temanggung.
2. Iklan Wisata Pikatan Water Park dikerjakan menggunakan IOS menggunakan software Cap Cut.
3. Video Iklan menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* yang pastinya akan menarik bagi yang menyaksikannya.
4. Media iklan wisata pikatan water park akan dilakukan menggunakan sosial media seperti Instagram, dan Tiktok.
5. Kualitas video yang dihasilkan adalah HD 1080p 30m High Quality Video, 1280 x 720 Video Size dengan tipe data (MP4)
6. Video berdurasi 2 menit 40 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk berkunjung ke Pikatan Water Park melalui video Iklan Pikatan Water Park dengan

menggunakan Teknik *Live Shoot & Motion Tracking*.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan menggunakan Teknik *motion tracking* pada iklan wisata pikatan water park yang dapat menarik banyak antusias viewer dan mereka menikmati hasil video.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman terhadap isi Skripsi ini, maka pembahasan ini dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan.

BAB I : PENDAHULUAN, berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, memberikan uraian dan dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada di obyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang didapat dari narasumber yang terkait.

BAB III : METODE PENELITIAN, pada bab ini berisikan tentang metode penelitian dari deskripsi objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan penelitian penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* pada iklan wisata pikatan water park.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN, Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan proses rendering pembuatan video mulai dari tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan digunakan dalam penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* pada iklan wisata pikatan water park.

BAB V : PENUTUP, bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, disini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video dengan penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* pada iklan wisata pikatan water park yang berkaitan dengan Penulisan Tugas Akhir.