

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Logo berperan sebagai identitas visual utama. Logo yang efektif tidak hanya sedap dipandang, namun juga mampu menyampaikan pesan dan karakteristik lokasi wisata dengan baik. Dalam rancangan logo untuk Pantai Ngandong, sebuah desa wisata di Gunungkidul, Yogyakarta, teori Gestalt menjadi landasan untuk menciptakan identitas yang kuat dan berkesan. Teori Gestalt, menjadi panduan dalam mendesain logo Pantai Ngandong diimplementasikan untuk menghasilkan logo yang mudah diingat dan efektif.

Logo Pantai Ngandong menampilkan perpaduan elemen visual yang merepresentasikan daya tarik utama wisata tersebut. Biru laut dan kuning cerah, yang memiliki kontras tinggi, menarik perhatian dan memancarkan suasana ceria khas pantai. Bentuk ombak yang simpel namun mudah dikenali langsung menyampaikan esensi keberadaan Pantai Ngandong. Terdapat bentuk kapal nelayan dan jala yang menandakan banyaknya nelayan yang berkegiatan mencari hasil laut disana.

Komposisi elemen logo ditata dengan memperhatikan prinsip keseimbangan. Hal ini menciptakan kesan harmonis dan stabil, merepresentasikan suasana damai dan tenang yang dapat dinikmati wisatawan di Pantai Ngandong. Pada desain logo Pantai Ngandong menggunakan tiga prinsip teori Gestalt karena pada prinsip *proximity* tidak bisa diterapkan dikarenakan prinsip tersebut berfokus pada kedekatan, pada logo Pantai Ngandong disetiap bentuknya mempunyai kedekatan yang sama yang tidak akan membentuk sesuatu yang baru, maka dari itu tidak termasuk dalam penjelasan prinsip *proximity*. Penerapan prinsip Gestalt dalam logo ini yaitu *closure* pada objek kapal, *continuence* pada objek jala, dan *similarity* pada objek ombak. Selain itu, kesederhanaan bentuk logo menjadikannya mudah diingat dan dikenali, meningkatkan daya guna logo

sebagai identitas visual. Dengan penerapan teori Gestalt secara cermat, logo Pantai Ngandong menjelma menjadi representasi visual yang efektif.

5.2 Saran

Logo Pantai Ngandong memiliki potensi besar untuk menjadi identitas visual yang kuat dan berkesan. Dengan penerapan optimalisasi yang tepat, logo ini dapat menjadi alat yang efektif untuk menarik wisatawan dan mempromosikan keindahan Pantai Ngandong kepada khalayak yang lebih luas. Logo yang efektif tidak hanya sedap dipandang, tetapi juga mampu bercerita. Logo Pantai Ngandong yang dioptimalkan akan menyampaikan keindahan pantai dan ombak serta hasil alam yang akan menjadikan Pantai Ngandong semakin dikenal dan digemari wisatawan.

