

**PENERAPAN TEORI GESTALT DALAM PERANCANGAN LOGO
DESA WISATA PANTAI NGANDONG YOGYAKARTA
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



JOHAN BINTANG PERDANA

20.96.2110

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENERAPAN TEORI GESTALT DALAM PERANCANGAN LOGO DESA
WISATA PANTAI NGANDONG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Johan Bintang Perdana

20.96.2110

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 13 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENERAPAN TEORI GESTALT DALAM PERANCANGAN LOGO DESA
WISATA PANTAI NGANDONG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Johan Bintang Perdana

20.96.2110

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

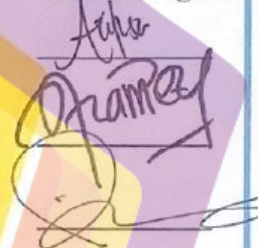
Nama Penguji

**Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476**

**Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302125**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Johan Bintang Perdana

NIM : 20.96.2110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 September 2024

rikan pernyataan



Johan Bintang Perdana

NIM. 20.96.2110

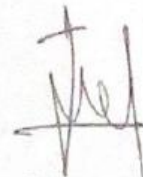
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas beragam nikmat dan rahmat-Nya untuk penulis dari awal menjalani studi di Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, hingga akhirnya dapat menyelesaikan tahap akhir sebagai mahasiswa yakni penyusunan skripsi. Sungguh membahagiakan bagi penulis untuk mau mengerahkan energi hidup yang tersisa demi menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis harap dengan skripsi yang telah dibuat dapat membantuk diripenulis sendiri untuk melangkah ke fase yang lebih baik dalam meraih cita, juga dapat berguna bagi orang lain, terutama siapapun yang memiliki minat di dunia industri kreatif, dan juga berguna bagi pembelajaran dalam perkuliahan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis hatur kan kepada:

1. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing) yang membantu memuluskan pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Orang tua yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini

Yogyakarta, 20 September 2024



Johan Bintang Perdana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.1.1 Logo <i>Travelingyuk.com</i>	7
2.1.2 Logo Desa Wisata Ketenger.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Logo	9
2.2.1.1 Tipografi.....	10
2.2.1.2 Warna	11
2.2.1.3 Bentuk	11
2.2.2 Gestalt	12
2.2.2.1 <i>Closure</i>	13
2.2.2.2 <i>Continuance</i>	14
2.2.2.3 <i>Proximity</i>	14
2.2.2.4 <i>Similarity</i>	15
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	17

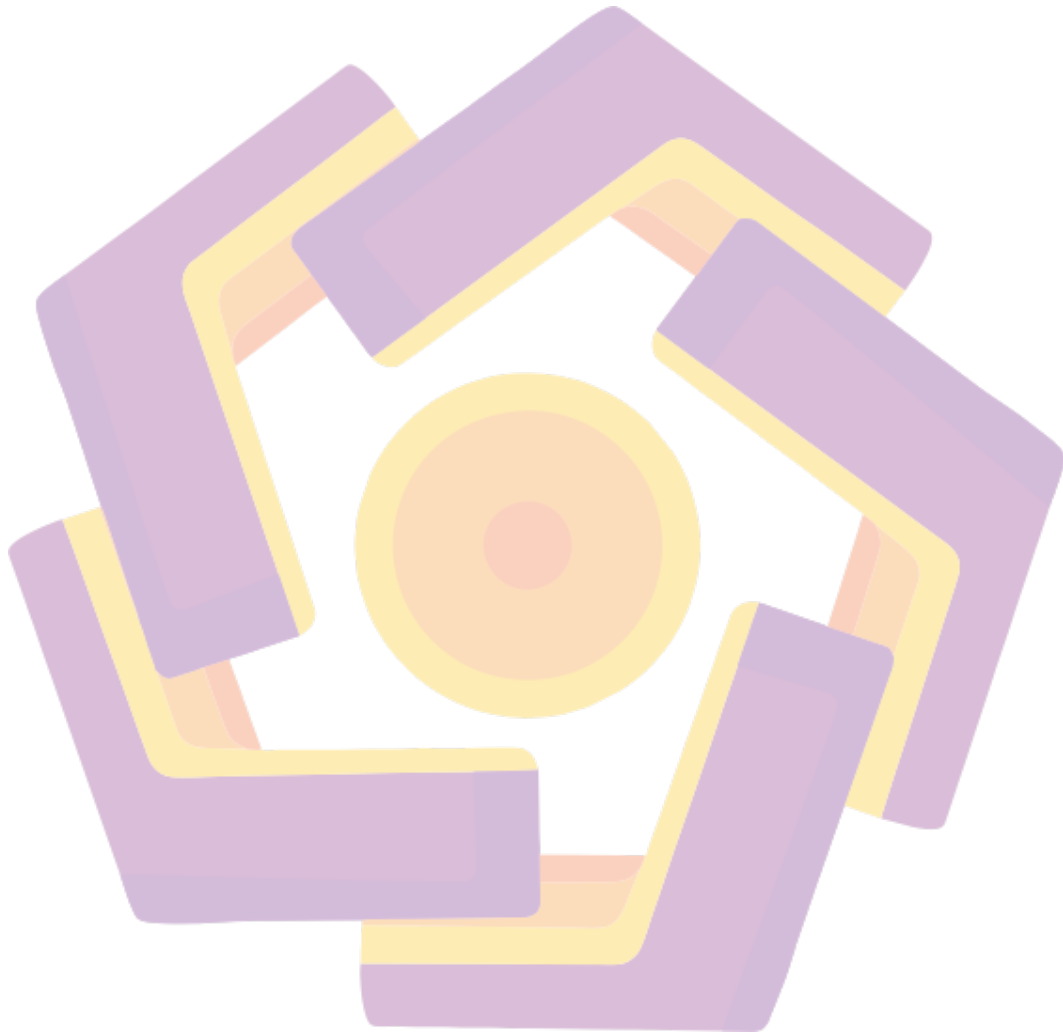
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.1.1 Judul Content dan Kategori Visual Content Creator.....	17
3.1.2 Format Konten.....	18
3.1.3 Format Media	18
3.1.4 Volume Konten	22
3.1.5 Target Audiens	23
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	24
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERANCANGAN.....	26
4.1 Deskripsi Karya.....	26
4.1.1 Pemilihan Warna	27
4.1.2 Pemilihan Tipografi.....	29
4.1.3 Pemilihan Bentuk	30
4.1.4 Penerapan Teori Gestalt	31
4.2 Uraian Proses Produksi	33
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Travelingyuk.com	7
Gambar 2 Logo Desa Wisata Ketenger.....	8
Gambar 3 Logo WWF.....	13
Gambar 4 Logo CNN	14
Gambar 5 Logo IBM.....	15
Gambar 6 LogoThe University of Manchester	15
Gambar 7 Profil Instaagram Pantai Ngandong	18
Gambar 8 Profil Whatsapp Pantai Ngandong	19
Gambar 9 Stiker Promosi Pantai Ngandong	19
Gambar 10 Topi Pantai Ngandong.....	20
Gambar 11 Penunjuk Arah Pantai Ngandong	20
Gambar 12 Tas oleh-oleh Pantai Ngandong	21
Gambar 13 Stempel Pantai Ngandong	21
Gambar 14 Kaos Pantai Ngandong.....	22
Gambar 15 Payung Pantai Ngandong	22
Gambar 16 Sketsa Logo Pantai Ngandong	26
Gambar 17 Logo Pantai Ngandong.....	26
Gambar 18 Warna Logo Pantai Ngandong	28
Gambar 19 Tipografi Logo Pantai Ngandong.....	30
Gambar 20 Bentuk Logo Pantai Ngandong	31
Gambar 21 Bentuk kapal logo Pantai Ngandong	32
Gambar 22 Bentuk jala logo Pantai Ngandong.....	32
Gambar 23 Bentuk ombak Logo Pantai Ngandong	33
Gambar 24 Logo awal Pantai Ngandong	35

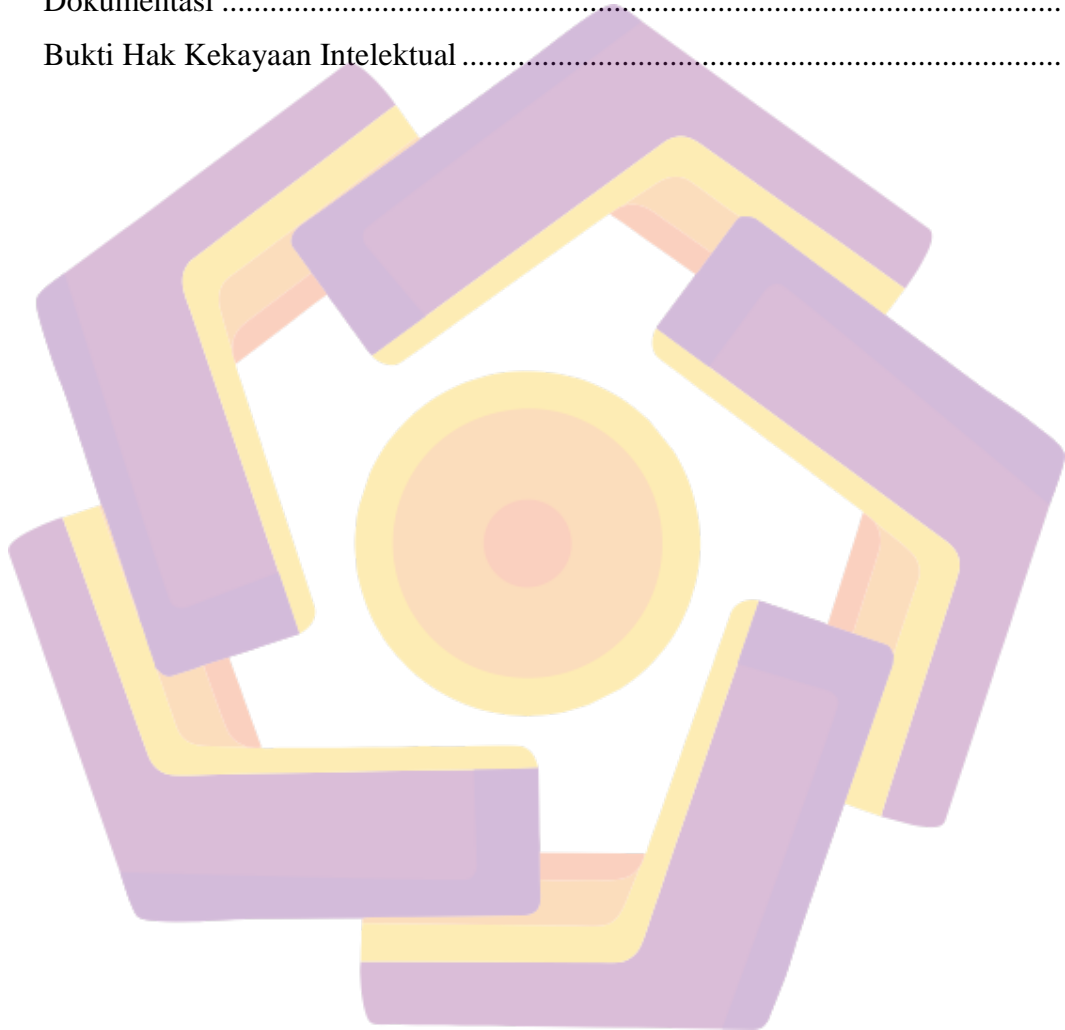
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pengunjung pantai Tepus.....	3
Tabel 2 Volume konten yang dicetak.....	23
Tabel 3 Target audiens	24
Tabel 4 Uraian proses produksi.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya.....	39
Kebutuhan Peralatan dan Properti.....	39
Timeline Kerja	40
Rencana Anggaran	41
Laporan Keuangan (real).....	41
Dokumentasi	41
Bukti Hak Kekayaan Intelektual	42



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penerapan teori Gestalt dalam perancangan logo untuk Pantai Ngandong, sebuah desa wisata di Gunungkidul, Yogyakarta. Tujuan utama adalah menciptakan identitas visual yang kuat dan berkesan untuk lokasi wisata tersebut. Logo Pantai Ngandong dirancang dengan mempertimbangkan elemen-elemen visual seperti warna biru laut dan kuning cerah untuk menciptakan suasana ceria pantai, serta bentuk ombak, kapal nelayan, dan jala sebagai simbol aktivitas lokal yang menarik. Komposisi logo dibuat dengan prinsip keseimbangan untuk mencerminkan suasana damai, sementara prinsip-prinsip Gestalt seperti *closure*, *continuence*, dan *similarity* digunakan untuk memperkuat identitas visual yang mudah diingat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teori Gestalt dalam desain logo mampu menghasilkan representasi visual yang efektif dan memperkuat citra Pantai Ngandong sebagai destinasi wisata yang menarik.

Kata kunci : Teori Gestalt, Logo, Pantai Ngandong



ABSTRACT

This study examines the application of Gestalt theory in designing a logo for Pantai Ngandong, a tourist village in Gunungkidul, Yogyakarta. The main objective is to create a strong and memorable visual identity for the tourist site. The logo for Pantai Ngandong is designed considering visual elements such as deep blue and bright yellow colors to evoke a cheerful beach atmosphere, along with simple yet recognizable wave shapes, fishing boats, and nets symbolizing local activities. The logo composition is balanced to reflect a peaceful ambiance, while Gestalt principles like closure, continuity, and similarity are utilized to strengthen a memorable visual identity. Findings indicate that applying Gestalt theory in logo design effectively enhances visual representation and reinforces Pantai Ngandong's image as an appealing tourist destination.

Key Word : *Gesalt Theory, Logo, Pantai Ngandong*

