

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Female Daily adalah salah satu komunitas kecantikan yang berpusat pada Perempuan di Indonesia. Sejalan dengan industry kosmetik yang berkembang pesat pada beberapa tahun terakhir, website Female Daily pun berkembang menjadi platform ulasan kecantikan pertama yang cukup besar di Indonesia. Dalam website Female Daily sendiri tercatat pada tahun 2022 ada lebih dari satu juta members dan dua juta pengguna pertahun. Melalui website ini, Female Daily menawarkan pengalaman kecantikan yang baru dengan memberikan wadah bagi penggunanya untuk saling berbagi informasi terkait produk kecantikan, salah satu caranya dengan menuliskan ulasan produk.

Banyaknya produk kosmetik yang beredar di pasaran mendorong kehati-hatian konsumen dalam menentukan produk yang dipilih karena perbedaan kualitas produk, preferensi gaya kosmetik dan juga tipe kulit yang berbeda. Hal ini mengakibatkan ulasan dari pengguna juga menjadi salah satu faktor dalam keputusan pembelian sehingga ulasan produk memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam keputusan pembelian konsumen[1]. Namun banyaknya jumlah ulasan dari berbagai pengguna akan menyulitkan dan memakan waktu apabila membaca secara keseluruhan. Disisi lain, perusahaan produk kecantikan juga sulit untuk melacak evaluasi produk dari sisi pelanggan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengklasifikasian ulasan menjadi positif, netral, dan negatif.

Dalam teknologi informasi, data merupakan bagian penting yang tidak bisa dipisahkan dari pengambilan informasi. Informasi seperti seluruh ulasan pada website Female Daily dapat diperoleh dengan menggunakan data mining. Data mining adalah salah satu teknik dalam pengolahan data yang menemukan hubungan dari data yang tidak diketahui oleh pengguna serta menyajikannya kedalam bentuk yang mudah dipahami sehingga dari hubungan data tersebut dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan[2]. Data mining dapat digunakan dalam

melakukan deskripsi, estimasi, prediksi, clustering, klasifikasi dan asosiasi. Klasifikasi secara singkat merupakan pengelompokan objek menjadi kelas tertentu berdasarkan kelompok atau yang biasa disebut dengan kelas[2].

Dalam melakukan klasifikasi sentimen ada berbagai metode dengan kelebihan masing-masing. Namun dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah Naïve Bayes Classifier dengan menggunakan pengembangan dari Algoritma Naïve Bayes yaitu Multinomial Naïve Bayes Classifier. Metode Naïve Bayes Classifier dipilih karena berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti lain, metode ini merupakan algoritma yang sederhana namun memiliki kecepatan dan akurasi yang tinggi[3].

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan, adapun rumusan masalah yang bisa disimpulkan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana metode Naïve Bayes dapat mengklasifikasikan sentimen ulasan produk kosmetik pada website Female Daily?
2. Bagaimana tingkat akurasi metode Naïve Bayes dalam analisis sentimen ulasan produk kosmetik pada website Female Daily?

## **1.3 Batasan Masalah**

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Data yang digunakan terbatas pada data ulasan pengguna yang diambil pada website Female Daily.
2. Metode Naïve Bayes Classification digunakan sebagai metode utama dalam analisis sentimen.
3. Hanya ulasan pada produk kosmetik jenis foundation saja yang digunakan untuk analisis dan klasifikasi.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian dan penulisan tugas akhir ini

adalah:

1. Mengetahui cara melakukan analisis sentiment pada ulasan produk.
2. Menghasilkan informasi tentang sentimen produk kosmetik jenis foundation.
3. Mengetahui seberapa tepat analisis sentimen dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classification dari data ulasan kosmetik.
4. Dapat digunakan untuk mempermudah calon konsumen mengetahui kualitas produk.
5. Dapat digunakan oleh pemilik produk untuk mengetahui pandangan konsumen terhadap kualitas produk mereka

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pembuatan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat melengkapi dan memperluas pemahaman, data, dan pengetahuan kepada pihak yang berkepentingan.
2. Untuk peneliti diharapkan dapat mengaplikasikan pengetahuan yang mereka peroleh untuk mendukung kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari beberapa sub bab. Berikut uraian sistematika penulisan.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang pembahasan dari penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan oleh peneliti lain sebagai referensi penelitian ini dan juga

menjelaskan teori-teori yang digunakan dalam penelitian.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang alur penelitian dan hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan sistem untuk melakukan penelitian.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil analisis dan penerapan algoritma Naïve Bayes yang telah dilakukan dari penelitian ini.

### BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai bahan pertimbangan jika sistem akan dikembangkan lagi.

