

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “Wi-Fi GRATIS PADUKUHAN”
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Andika Erwin Kurniawan
20.96.2183

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “Wi-Fi GRATIS PADUKUHAN”
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SLEMAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Andika Erwin Kurniawan
20.96.2183

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR
PERSETUJUAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SLEMAN**

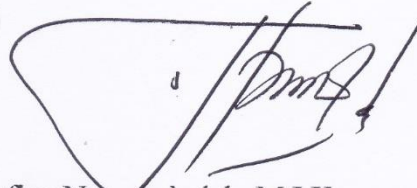
SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Erwin Kurniawan
20.96.2183

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 8 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadah, M.I.Kom
NIK. 190302632

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Erwin Kurniawan
NIM 20.96.2183

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 13 Agustus 2024


Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom
NIK. 190302632

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Juli 2024



Andika Erwin Kurniawan

NIM. 20.96.2183

KATA PENGANTAR


Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kepada Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu terbuka dalam melakukan bimbingan tugas akhir, meberikan saran, arahan dan dorongan.
5. Kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman selaku mitra dalam pembuatan karya.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu melancarkan selama proses perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak M. Samsudin Karim dan Ibu Kusdiyati yang senantiasa mendo'akan saya dan memberikan dukungan secara materi maupun secara mental dari saya lahir hingga sekarang.
8. Kepada seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, tekanan, dan masukan dari kecil hingga sekarang.
9. Kepada teman-teman satu kelompok dan diluar kelompok yang sudah memberikan bantuan melancarkan proses pembuatan karya.

10. Kepada teman-teman GRAB yang senantiasa memberikan dukungan, masukan dan do'a hingga saya mencapai di titik ini.
11. Kepada teman-teman Gardu Kandas yang telah memberikan saya dukungan masukan selama saya perkuliahan ataupun diluar itu.
12. Kepada saudari RR. Ryanmita Nouva Kumala dan kedua orang tuanya yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a selama saya melakukan penciptaan karya hingga skripsi ini selesai.
13. Kepada seluruh teman-teman kelas 20IK08 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang sudah menemani, bekerjasama, memberikan dukungan, dan masukan selama proses perkuliahan.
14. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu proses perancangan hingga skripsi ini selesai.

Yogyakarta, 8 Juli 2024


Andika Erwin Kurniawan

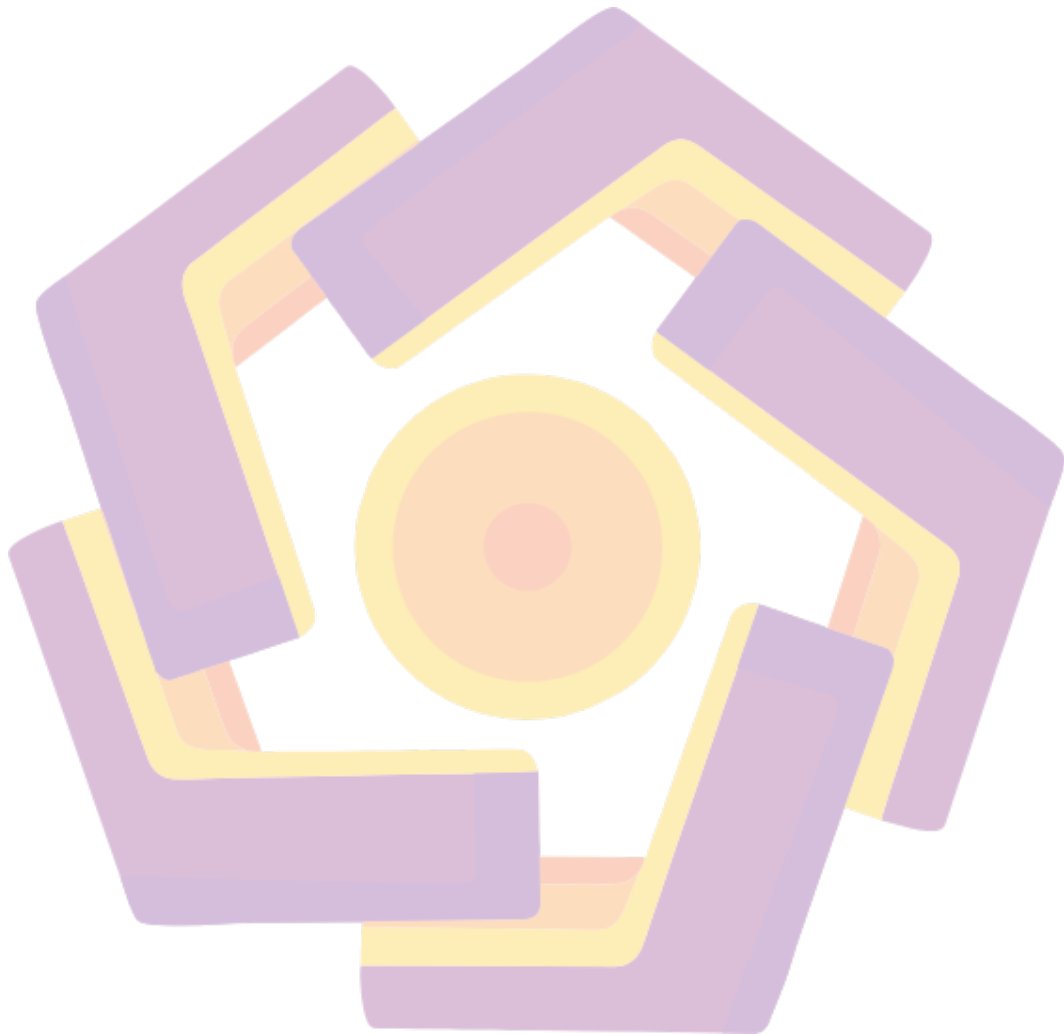
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT (In English)</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat penciptaan karya	6
1.2.1 Manfaat karya secara akademis.....	6
1.2.2 Manfaat karya secara praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Refrensi Karya Sebelumnya.....	8
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat Digital Harmony-Kampung Wi-Fi.....	8
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Bermedia”.....	9
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat “Ekonomi di Jari Kita Program Wi-Fi Gratis untuk UMKM” DAIS 2022	10
2.2 Landasan Teori/Konsep.....	12
2.2.1 Iklan	12
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	13
2.2.3 Sutradara	14
2.2.4 Proses Kreatif.....	15
2.2.5 Teori Proses Produksi	17
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	20
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	20
3.1.1 Riset Masalah	20
3.1.2 Riset Audiens.....	21

3.2 Deskripsi Karya	22
3.2.1 Format Media.....	23
3.2.2 Durasi Karya.....	23
3.2.3 Isi Pesan	24
3.2.4 Target Audiens.....	24
3.2.5 Daya Tarik.....	25
3.2.6 Publikasi Konten.....	25
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	26
4.1 Pembahasan Karya	26
4.1.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	26
4.1.2 Pemeran dan Karakteristik Penokohan	34
4.2 Tahapan Pembuatan Karya	35
4.2.1 Pra Produksi.....	35
4.2.2 Produksi.....	37
4.2.3 Pasca Produksi	38
4.3 Uraian Pelaporan Tugas	38
1. Pra produksi.....	38
2. Produksi.....	39
3. Pasca Produksi	39
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	40
4.4.1 Kendala	40
4.4.2 Solusi Terhadap Kendala.....	41
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

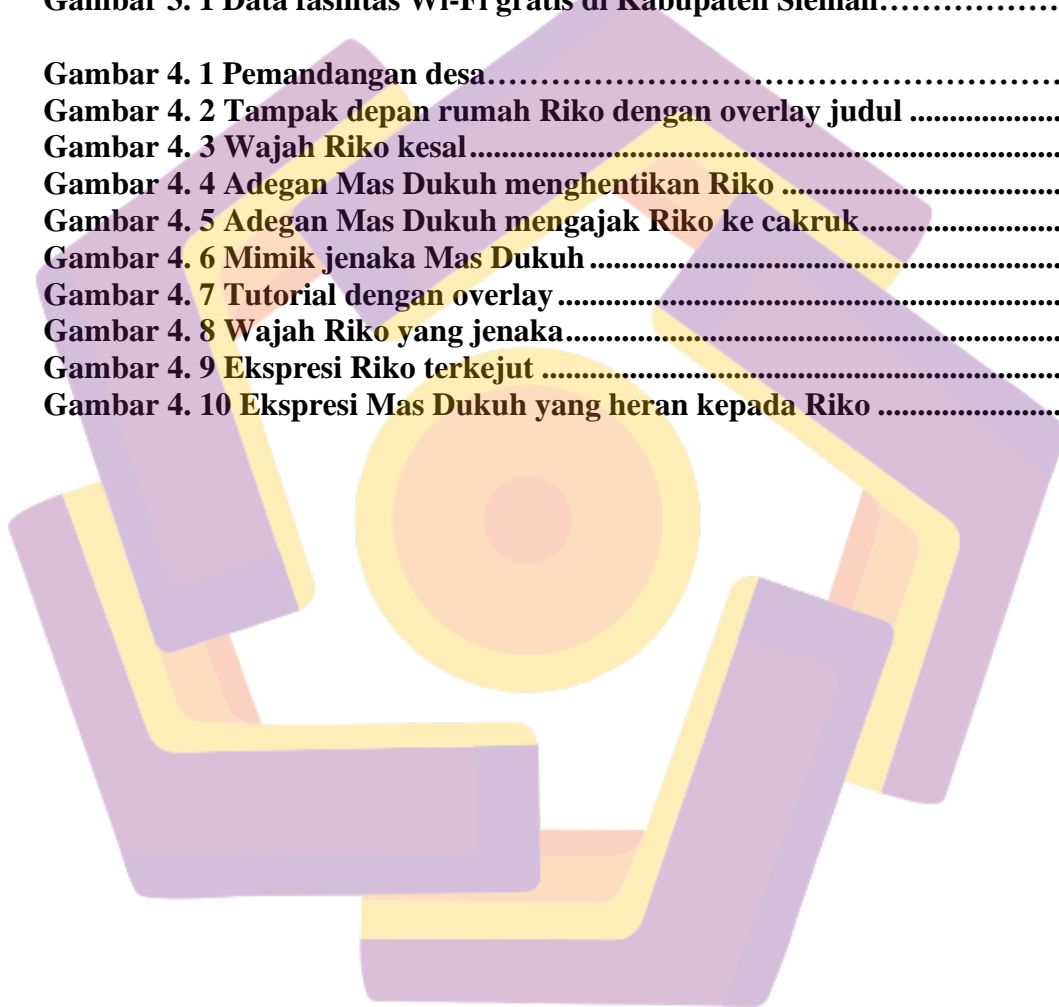
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan iklan.....	13
Tabel 4.1 Jadwal pra produksi.....	38
Tabel 4.2 Jadwal produksi	39
Tabel 4.3 Jadwal pasca produksi.....	39



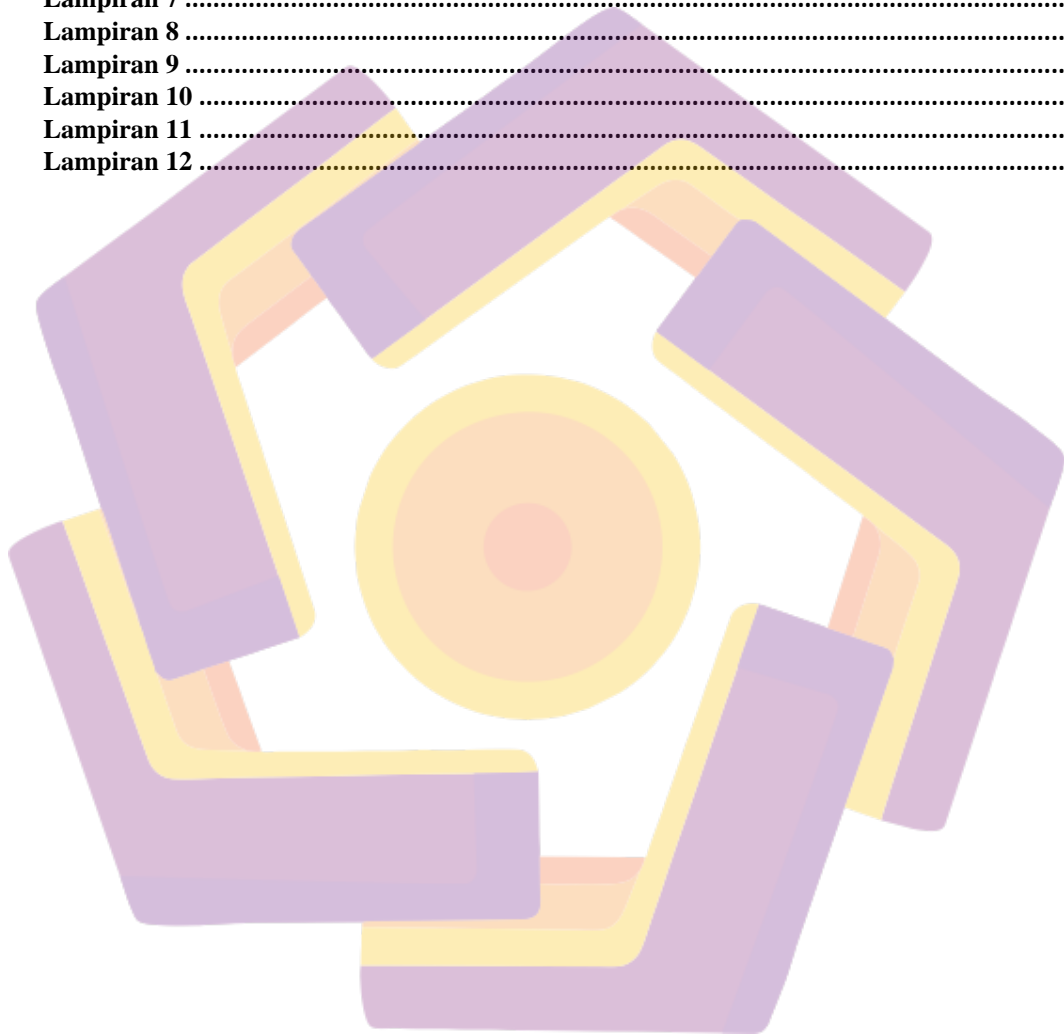
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Iklan Layanan Masyarakat Digital Harmony-Kampung Wi-Fi	8
Gambar 2. 2 Iklan Layanan Masyarakat “Zona Wi-Fi Gratis Pemerintah Kota Makasar”	9
Gambar 2. 3 Iklan Layanan Masyarakat “Ekonomi di Jari Kita Program Wi-Fi Gratis untuk UMKM” DAIS 2022	11
Gambar 3. 1 Data fasilitas Wi-Fi gratis di Kabupaten Sleman.....	20
Gambar 4. 1 Pemandangan desa.....	28
Gambar 4. 2 Tampak depan rumah Riko dengan overlay judul	28
Gambar 4. 3 Wajah Riko kesal.....	29
Gambar 4. 4 Adegan Mas Dukuh menghentikan Riko	29
Gambar 4. 5 Adegan Mas Dukuh mengajak Riko ke cakruk.....	30
Gambar 4. 6 Mimik jenaka Mas Dukuh	31
Gambar 4. 7 Tutorial dengan overlay	32
Gambar 4. 8 Wajah Riko yang jenaka.....	32
Gambar 4. 9 Ekspresi Riko terkejut	33
Gambar 4. 10 Ekspresi Mas Dukuh yang heran kepada Riko	34



LAMPIRAN

Lampiran 1	47
Lampiran 2	48
Lampiran 3	49
Lampiran 4	55
Lampiran 5	56
Lampiran 6	57
Lampiran 7	59
Lampiran 8	63
Lampiran 9	64
Lampiran 10	65
Lampiran 11	66
Lampiran 12	69



ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri kreatif dalam bidang penyebaran media informasi salah satunya karya audio visual iklan. Selain sebagai media promosi iklan juga dapat menjadi media penyampaian pesan edukasi. Dalam penyampaian pesan edukasi kepada masyarakat kini dapat disampaikan dalam sebuah karya audio visual dan dapat dibungkus secara kreatif dan menarik. Penulis dalam pembuatan karya ini memiliki peran sebagai sutradara yang bermitra dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman. Iklan layanan masyarakat “Wi-Fi Gratis Padukuhan” merupakan program dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam mengintegrasikan efektifitas dan efisiensi penggunaan fasilitas Wi-Fi gratis di padukuhan. “Wi-Fi Gratis Padukuhan” merupakan sebuah visi dan misi Pemerintah Kabupaten Sleman dalam membangun perkembangan sektor pendidikan, ekonomi, dan pariwisata di Kabupaten Sleman. Oleh karena itu penulis selaku Warga Sleman ingin turut berkontribusi dalam membangun kemajuan daerah melalui penciptaan karya ini. Pada penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan proses kreatif sutradara melalui teori proses produksi dalam menciptakan iklan layanan masyarakat “Wi-Fi Gratis Padukuhan”. Yang mana fokus dari penelitian ini adalah memaparkan proses kreatif sutradara dalam pembuatan iklan layanan masyarakat yang berjudul “Wi-Fi Gratis Padukuhan”. Sutradara dalam menciptakan iklan layanan masyarakat “Wi-Fi Gratis Padukuhan” berperan penuh terhadap penerapan ide-ide dan gagasan melalui proses kreatif mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Hasil akhir dari penciptaan karya, merupakan tanggung jawab penuh dari seorang sutradara.

Kata kunci : Iklan layanan masyarakat, Sutradara, Proses Kreatif, Wi-Fi Gratis Padukuhan.

ABSTRACT (In English)

The rapid development of the creative industry in the field of information media dissemination includes audiovisual advertisement works. Besides serving as a promotional medium, advertisements can also convey educational messages. Nowadays, educational messages can be delivered through audiovisual works that are creatively and attractively packaged. The author, in creating this work, acts as a director in partnership with the Communication and Informatics Office of Sleman Regency. The public service announcement "Hamlet Free Wi-Fi" is a program by the Communication and Informatics Office of Sleman Regency aimed at integrating the effectiveness and efficiency of using free Wi-Fi facilities in hamlets. "Hamlet Free Wi-Fi" represents the vision and mission of the Sleman Regency Government to develop the education, economic, and tourism sectors in Sleman Regency. Therefore, as a resident of Sleman, the author wishes to contribute to the region's progress through the creation of this work. The purpose of this study is to understand how the director's creative process theory was applied in producing the public service announcement "Hamlet Free Wi-Fi." The focus of this study is to present the director's creative process in making the public service announcement titled "Hamlet Free Wi-Fi." The director plays a full role in implementing ideas and concepts through the creative process, from pre-production, production, to post-production, in creating the public service announcement "Hamlet Free Wi-Fi." The final result of the creation is the full responsibility of the director.

Keywords: *Public Service Announcement, Director, Creative Process, Hamlet Free Wi-Fi.*