

**PEMBUATAN IKLAN TOKO SEMBAKO ALAN PERDANA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHICS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ARIO DWI LAKSONO

17.11.1603

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN IKLAN TOKO SEMBAKO ALAN PERDANA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ARIO DWI LAKSONO

17.11.1603

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TOKO SEMBAKO ALAN PERDANA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHICS**

yang disusun dan diajukan oleh

Ario Dwi Laksono

17.11.1603

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN TOKO SEMBAKO ALAN PERDANA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHICS

yang disusun dan diajukan oleh

Ario Dwi Laksono

17.11.1603

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji (2007)

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ario Dwi Laksono
NIM : 17.11.1603

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pembuatan Iklan Toko Sembako Alan Perdana Sebagai Media Promosi
Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics**

Dosen Pembimbing : Arifyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

6.
Yogyakarta, 23 Juli 2024

Yang Menyatakan,


Ario Dwi Lakosono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya. Dalam kesempatan ini, dengan penuh rasa syukur, Penulis ingin mengungkapkan terima kasih yang tak terhingga kepada-Nya atas berkat dan keberkahan yang Dia anugerahkan.

Terima kasih yang sebesar-besarnya Penulis sampaikan kepada Ayah dan Ibu tercinta Penulis. Tanpa restu, izin, dan dukungan mereka, perjalanan kuliah Penulis di Amikom Yogyakarta tidak akan menjadi kenyataan. Terimakasih atas segala pengorbanan, doa, dan cinta kasih yang selalu mereka berikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal dan menjaga kesehatan serta kebahagiaan mereka.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada saudara-saudara. terimakasih kepada kaka Perempuan Penulis, Tresna, yang dengan semangatnya sebagai kakak, telah menginspirasi Penulis untuk mengejar passion dalam bidang yang Penulis cintai. Terima kasih juga kepada adik perempuan Penulis, Puji, yang tengah menjalani kuliah di Mataram, semoga Allah SWT memudahkan dan memberikan keberkahan dalam perjalanannya.

Ucapan terima kasih juga Penulis sampaikan kepada teman-teman dekat seperjuangan semasa kuliah dan satu atap bersama, yaitu, Titah, Hanif, dan Maulana. Terima kasih atas kerja sama, persahabatan, dan kenangan indah yang telah kita bagikan bersama. Semoga tali persaudaraan kita tetap kuat dan kebersamaan kita terjaga dalam setiap langkah hidup yang kita jalani

Yogyakarta, 02 Juli 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa hormat dan keikhlasan, Penulis ingin menyampaikan kata pengantar ini kepada Bapak Rektor Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., serta kepada Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom dan juga dosen pembimbing saya Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas peran dan kontribusi Bapak dalam perjalanan Penulis di Universitas Amikom Yogyakarta.

Bapak Rektor Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam atas kepemimpinan, visi, dan dedikasi Bapak dalam memajukan universitas ini. Bapak Rektor telah menciptakan lingkungan akademik yang inspiratif, inovatif, dan inklusif, yang telah memotivasi dan mendorong untuk meraih kesuksesan dalam pendidikan. Terima kasih atas dukungan yang Bapak berikan kepada seluruh mahasiswa. Bapak adalah teladan yang luar biasa bagi Penulis dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai pemimpin universitas.

Selanjutnya, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dekan Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. atas perhatian, dan dedikasi yang luar biasa dalam memajukan Fakultas Ilmu Komputer. Bapak Dekan, dengan pengetahuan dan pengalaman yang luas, Bapak telah memberikan panduan dan arahan yang berharga kepada Mahasiswa dalam menghadapi tantangan dalam bidang ilmu komputer. Terima kasih atas semangat Bapak dalam mendorong Mahasiswa untuk berprestasi dan mengembangkan diri.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya bapak Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT, yang dengan sabar dan penuh pengertian telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga semenjak awal penulisan skripsi ini. Pengertian, ar, dan wawasan yang diberikan telah membantu penulis dalam mengembangkan penelitian ini menjadi karya yang lebih baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tim Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan energi untuk membaca, mengevaluasi, serta memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap skripsi ini. Kontribusi mereka dalam memperkaya penelitian dan memberikan pandangan kritis sangat dihargai.

Penulis menyadari bahwa kata-kata tidak dapat sepenuhnya mengungkapkan rasa terima kasih yang sebenarnya. Namun, Penulis berharap setiap sosok yang Penulis tulis dapat merasakan keikhlasan dan penghargaan Penulis melalui kata-kata ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan keberkahan kepada Bapak Rektor, Bapak Dekan, para dosen, dan staf, serta seluruh keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa segala kebaikan, keberhasilan, dan kesempurnaan datang dari Allah SWT semata. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang studi ini dan bagi pembaca yang akan datang.

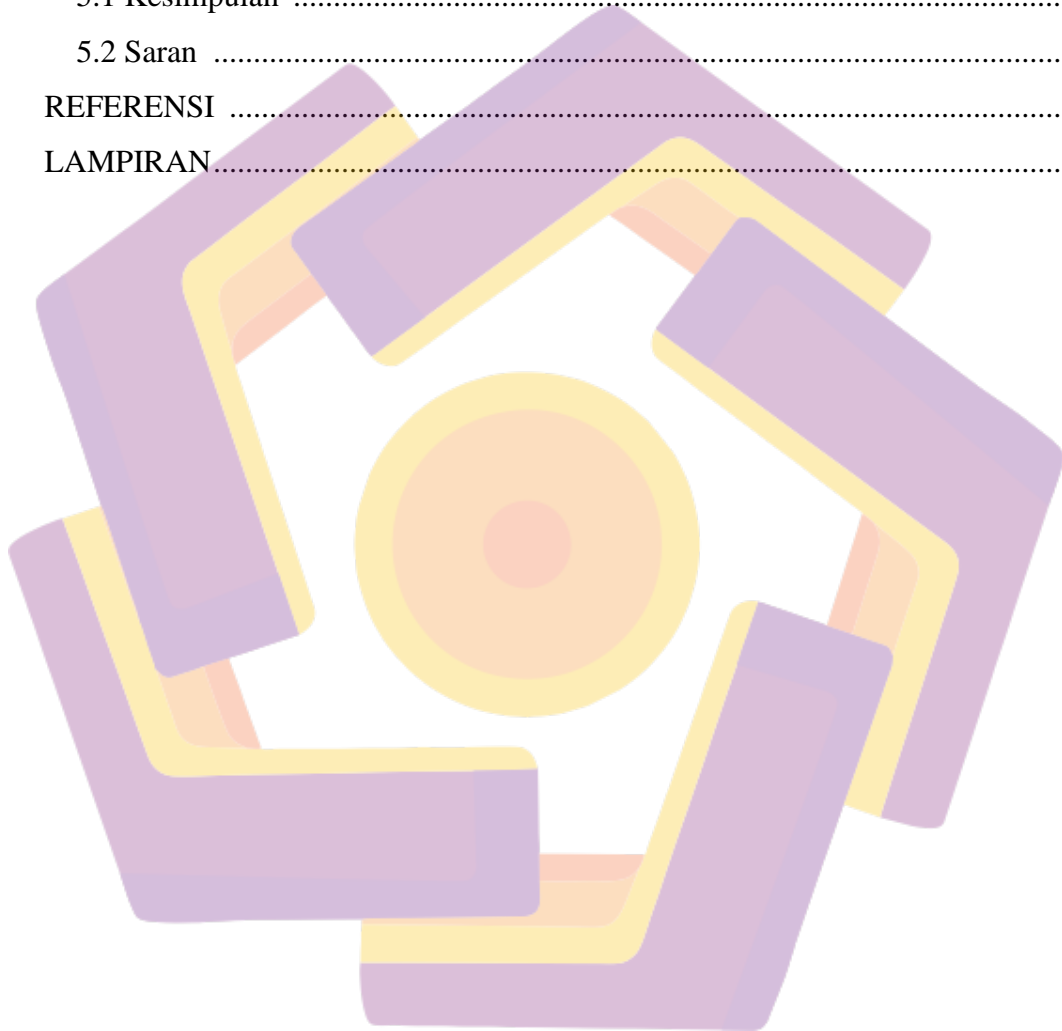
Yogyakarta, 02 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

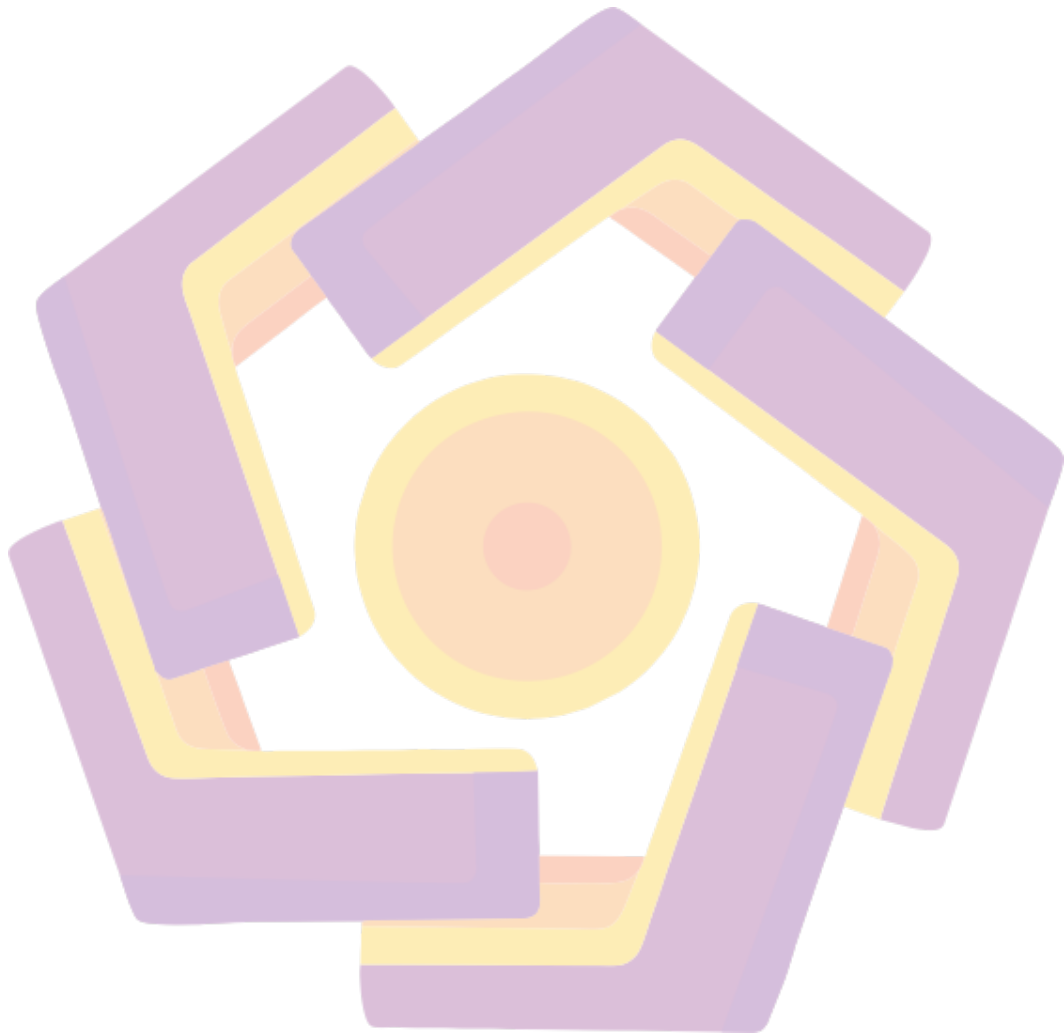
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Tujuan Khusus Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Alur Penelitian	21
3.2 Alat dan Bahan	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Tahap Pra Produksi	32
4.2 Tahap Produksi	34
4.3 Tahap Pasca Produksi	37
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
REFERENSI	46
LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Peneelitan.....	8
Tabel 4.1. Storyboard.....	33
Tabel 4.2. Bahan Animasi Motion Graphics.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Adobe after effect.....	20
Gambar 3.1. Alur Penelitian	21
Gambar 3.2. Tahap prancangan Video.....	29
Gambar 4.1. Prancangan Animasi	34
Gambar 4.2. Proses pewarnaan	34
Gambar 4.3. proses Penambahan Musik.....	37
Gambar 4.4. proses Rendering.....	38
Gambar 4.5. Proses Pengkompresan Video	38
Gambar 4.6. Proses Upload dan di publish.....	39
Gambar 4.7. Analisi Iklan	39
Gambar 4.8. Jumlah Like Iklan.....	40
Gambar 4.9. kosumen yang tertarik	40
Gambar 4.10. Jumlah penambahan Pelanggan Baru.....	41
Gambar 4.11 Jumlah Penayangan.....	42
Gambar 4.12. Jumlah like dan comment	43



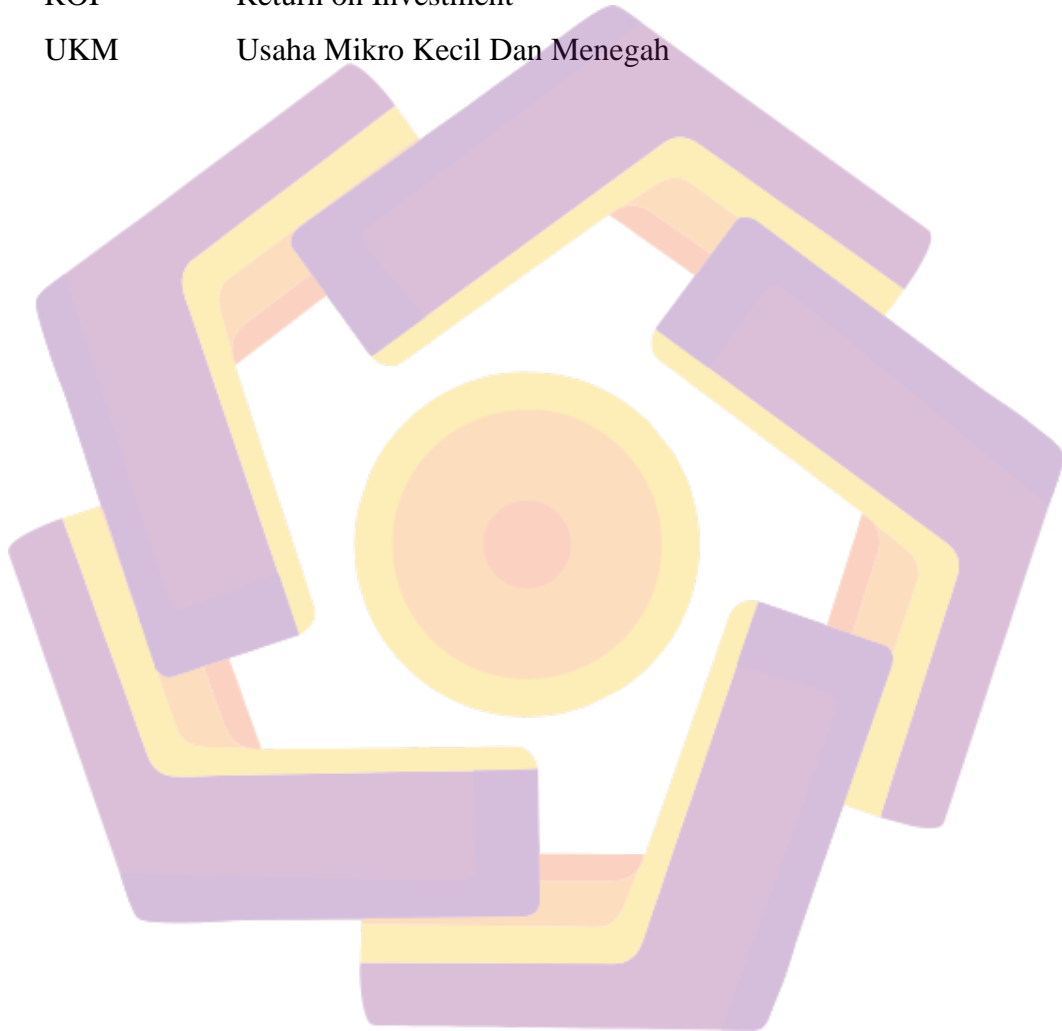
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Surat Balasan Sip Dari Objek Penelitian.....	47
--	----



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

MDLC	Development Life Cycle
ADDIE	Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation
SEO	Search Engine Optimization
ROI	Return on Investment
UKM	Usaha Mikro Kecil Dan Menengah



INTISARI

Penggunaan teknik motion graphics dalam pembuatan iklan semakin menjadi pilihan utama dalam industri promosi saat ini. Penelitian ini mengkaji proses pembuatan iklan untuk Toko Sembako Alan Perdana dengan pendekatan motion graphics guna meningkatkan daya tarik dan efektivitas pesan promosi.

Studi ini berfokus pada langkah-langkah produksi iklan motion graphics, mulai dari perencanaan konsep hingga implementasi visual. Perancangan konsep dilakukan dengan mempertimbangkan identitas merek, target audiens, dan pesan yang ingin disampaikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, dengan mengambil Toko Sembako Alan Perdana sebagai subjek utama. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan pemilik toko, dan analisis pasar untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen potensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan motion graphics dapat signifikan meningkatkan keefektifan iklan dalam menjangkau target audiens, terutama dalam konteks penjualan produk sembako. Keberhasilan iklan ini dinilai dari respons positif konsumen terhadap visualisasi yang menarik dan informasi yang jelas disampaikan.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman praktis mengenai penerapan motion graphics dalam promosi toko sembako, serta implikasi bagi pengembangan strategi pemasaran visual di masa depan. Kesimpulannya, teknik motion graphics dapat menjadi pilihan yang efektif dalam meningkatkan promosi dan daya saing toko sembako di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Motion Graphics, Video Promosi, Toko Sembako.

ABSTRACT

The use of motion graphics techniques in advertising is increasingly becoming a primary choice in the promotional industry today. This study examines the process of creating advertisements for Alan Perdana's Grocery Store using motion graphics to enhance the appeal and effectiveness of promotional messages.

The study focuses on the production steps of motion graphics advertisements, starting from conceptual planning to visual implementation. Concept design is conducted by considering brand identity, target audience, and the intended message.

The research methodology employed is a case study, with Alan Perdana's Grocery Store as the main subject. Data was collected through direct observation, interviews with the store owner, and market analysis to understand the needs and preferences of potential consumers.

The research findings indicate that the use of motion graphics can significantly enhance the effectiveness of advertisements in reaching the target audience, particularly in the context of grocery product sales. The success of these advertisements is evaluated based on positive consumer responses to engaging visualizations and clear information presented.

This study contributes to practical understanding regarding the application of motion graphics in promoting grocery stores, as well as implications for the development of visual marketing strategies in the future. In conclusion, motion graphics techniques can be an effective choice in enhancing the promotion and competitiveness of grocery stores in an increasingly competitive market..

Keyword: *Motion Graphics, Promotional Videos, Grocery Stores*