

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan tentang pembuatan iklan motion graphic untuk Toko Sembako Alan Perdana sebagai media promosi menggunakan Facebook Ads dapat dirangkum sebagai berikut:

1. Video Iklan motion graphic menggunakan animasi yang dapat menarik perhatian lebih baik daripada iklan statis. Sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih mudah dipahami kepada Masyarakat tentang pengenalan dan penawaran produk-produk pada Toko Sembako Alan Perdana.
2. Setelah iklan diluncurkan, Dilihat dari jumlah tayangan iklan sampai saat ini sebelum video iklan di buat mendapatkan views sebesar 8.534 kali ditonton yang tersampaikan pada 4.471 akun dan mendapatkan respon 13 like dari pengguna facebook di sekitar wilayah dari Toko Sembako Alan Perdana, serta sampai hari terakhir penayangan video iklan, tercatat sebanyak 9 kosnumen yang tertark untuk berbelanja, melalui aplikasi WhatsApp Business dan juga melalui platform Facebook ads.
3. Dari hasil memanfaatkan iklan motion graphic melalui Facebook Ads, Toko Sembako Alan Perdana dapat meningkatkan visibilitasnya, menarik lebih banyak pelanggan potensial, dan memperkuat citra mereknya di mata konsumen .

5.2 Saran

Berdasarkan uraian di atas masih terdapat banyak kekurangan, sehingga saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penyampaian iklan yang lebih jelas dan menarik, menambahkan detail tentang harga sehingga informasi yang di sampaikan kepada consume lebih jelas .
2. Video iklan promosi bisa menambahkan efek visual yang lebih baik, seperti manbahkan gambar, efek suara dan animasi, agar video iklan lebih menarik lagi.
3. Mempersipakan banyak waktu dalam melakukan penelitian dan analisis iklan, sehingga dapat melihat kekurangan dan kelebihan iklan dengan lebih jelas

Dengan mengikuti saran-saran ini, pembuatan iklan motion graphic untuk Toko Sembako Alan Perdana di Facebook Ads dapat menjadi lebih efektif dalam meningkatkan brand awareness, mengundang pelanggan potensial, dan meningkatkan penjualan secara keseluruhan.