

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat di simpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video company profile CV. Randoan terdiri dari 3 tahapan perancangan yakni pra produksi yang meliputi pembuatan ide serta storyboard. Dilanjutkan tahapan produksi yang meliputi proses syuting, proses editing. Dan tahapan terakhir yakni pasca produksi yang meliputi proses compositing dan final rendering.
2. Dari hasil perhitungan rata-rata presentase skor dengan menggunakan metode skala likert oleh masyarakat umum, didapatkan skor sebesar 86% yang menjelaskan bahwa masyarakat umum sangat setuju terhadap video company profile CV. Randoan
3. Dan berdasarkan hasil perhitungan rata-rata presentase skor dengan menggunakan metode skala likert oleh Ahli multimedia, didapatkan skor sebesar 72,8% yang menjelaskan bahwa masyarakat umum cukup setuju terhadap video company profile CV. Randoan

### **5.2 Saran**

Tentunya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan mampu membantu untuk penelitian serupa di masa depan yang dimana saran-saran ini didapatkan berdasarkan pengalaman yang diperoleh selama proses penelitian berlangsung. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Gunakan warna yang lebih konsisten dalam penyampaian informasi dan memperhatikan komposisi cahaya dan gambar untuk mendapatkan kualitas yang lebih baik.
2. Kuasai lebih dalam terkait penggunaan hardware berupa drone untuk hasil yang lebih maksimal.