

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian Dataset dengan jumlah data training yg sama dan data testing yang berbeda didapatkan akurasi tertinggi pada pengujian Indihome dengan nilai akurasi 90%, dari 306 data yang diujikan terdapat 130 data negatif, 140 data netral dan 36 data positif yang diprediksi secara tepat dan benar.
2. Hasilnya Pengujian menunjukkan bahwa tweet positif terbanyak didapatkan oleh Biznet dengan 30 tweet dengan nilai akurasi 82%, Indihome dengan 23 tweet dengan nilai akurasi 87%, dan XI Home dengan 18 tweet dengan nilai akurasi 88%. Sementara itu, tweet negatif terbanyak didapatkan oleh Indihome dengan 153 tweet dengan nilai akurasi 87%, Biznet dengan 71 tweet dengan nilai akurasi 82%, dan XI Home dengan 42 tweet dengan nilai akurasi 88%.
3. Menurut pengujian dataset, Biznet adalah provider dengan sentimen positif terbanyak dengan akurasi 82%, sedangkan Indihome adalah provider dengan sentimen negatif terbanyak dengan akurasi 87%. XI Home adalah provider dengan sentimen netral terbesar dengan akurasi 88%.

5.2 Saran

1. Dataset yang digunakan perlu ditingkatkan dan perlu dilakukan pelabelan yang lebih akurat sehingga menghasilkan akurasi dan ketepatan data yang baik.