

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa Rumah Kreatif Sleman (RKS) telah memainkan peran yang signifikan dalam pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman selama tahun 2023. Berdasarkan analisis indikator pencapaian tujuan dan sasaran, pemanfaatan sumber daya, serta perwujudan visi dan misi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **Pencapaian Tujuan dan Sasaran:**

Jumlah UMKM Terlibat: RKS berhasil mengumpulkan sekitar 1.500 UMKM aktif, dengan sepertiga di antaranya berpartisipasi dalam berbagai kegiatan online dan offline. Kegiatan tersebut mencakup pelatihan, forum diskusi, dan kelas berbagi.

Kegiatan Pelatihan dan Konsultasi: Program pelatihan darurat dan bimbingan teknis telah menunjukkan hasil yang positif, dengan banyak pelaku usaha yang berhasil meningkatkan performa usaha mereka dalam waktu singkat.

Fasilitasi Pemasaran: RKS memfasilitasi pemasaran produk UMKM melalui platform digital seperti aplikasi "Cari Aku" dan galeri fisik Upakarti Sleman, yang mengarah pada peningkatan visibilitas dan akses pasar bagi produk UMKM.

Konsultasi dan Pendampingan: Layanan bimbingan dan pendampingan RKS telah membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha dan meningkatkan kualitas produk mereka.

2. Pemanfaatan Sumber Daya:

Sumber Daya Manusia: RKS mengoptimalkan keterlibatan pelaku UMKM dan melibatkan narasumber berpengalaman untuk berbagi pengetahuan melalui berbagai kelas dan forum.

Sumber Daya Keuangan: Kerja sama dengan lembaga keuangan seperti PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dan penyelenggaraan pelatihan rutin menunjukkan pemanfaatan sumber daya keuangan yang efisien.

Sumber Daya Teknologi: Penggunaan teknologi dalam memfasilitasi pemasaran produk dan pelatihan digitalisasi telah meningkatkan kemampuan UMKM dalam menghadapi tantangan era digital.

3. Perwujudan Visi dan Misi:

Pelatihan dan Kelas Pembelajaran: RKS menyelenggarakan kelas yang relevan dengan kebutuhan UMKM, termasuk pelatihan manajemen keuangan dan pemasaran digital.

Fasilitasi Pemasaran: Inisiatif seperti aplikasi "Cari Aku" dan promosi melalui media sosial telah membantu UMKM dalam memperluas pasar mereka.

Pendampingan dan Konsultasi: Layanan konsultasi dan pendampingan yang diberikan RKS telah mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi pelaku UMKM, mendukung mereka dalam aspek pemasaran, branding, dan pengembangan produk.

Kolaborasi dengan Stakeholder: Kerja sama dengan lembaga pendidikan dan perbankan memperluas akses UMKM terhadap sumber daya dan pengetahuan, meningkatkan daya saing mereka.

Peningkatan Kualitas Produk: Fokus pada peningkatan kualitas produk melalui pelatihan desain dan branding menunjukkan komitmen RKS untuk meningkatkan daya saing produk UMKM di pasar.

Secara keseluruhan, Rumah Kreatif Sleman telah menunjukkan keberhasilan yang signifikan dalam memberdayakan UMKM di Kabupaten Sleman, dengan hasil yang positif dalam peningkatan jumlah UMKM, kualitas produk, dan pemanfaatan teknologi. RKS telah mengimplementasikan berbagai strategi efektif dalam mencapai tujuan mereka, dan terus berkomitmen untuk mendukung pengembangan UMKM lokal melalui berbagai program dan kolaborasi yang strategis.

5.2 Saran

Saran untuk memperbaiki kinerja dari Rumah Kreatif Sleman tersebut antara lain penyederhanaan prosedur aplikasi dukungan finansial, pengembangan program pemasaran yang lebih terintegrasi, dan peningkatan evaluasi dampak jangka panjang dari setiap program. Dengan adanya langkah-langkah itu, diharapkan Rumah Kreatif Sleman dapat lebih optimal dalam melakukan pemberdayaan UMKM di masa yang mendatang.