

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia teknologi bergantung pada teknologi informasi dan komunikasi, terutama melalui penggunaan website. Dengan munculnya berbagai alat elektronik, website dapat menjadi sarana efektif untuk iklan dan penyampaian informasi. Ketersediaan internet yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja memungkinkan penyediaan produk dan informasi melalui website sebagai media promosi yang efisien dan cost-effective.

Di Indonesia saat ini, penyedia jasa persewaan kendaraan memiliki berbagai macam cara untuk mempromosikan bisnis mereka, mulai dengan menggunakan aplikasi, website, atau berbicara langsung dengan penyedia jasa. Karena ada perusahaan rental mobil yang memudahkan orang-orang yang membutuhkan mobil untuk berbagai macam kebutuhan mereka. Selain itu, untuk wilayah dengan banyak tempat wisata, seperti Yogyakarta, yang memiliki banyak kawasan wisata dan menerima banyak pengunjung dari luar negeri setiap hari.

Untuk mengunjungi kota yogyakarta dengan keluarga atau teman, banyak wisatawan yang menggunakan jasa rental mobil. Dengan demikian, ada banyak perusahaan rental mobil di Yogyakarta, meningkatkan persaingan di sektor ini. Namun, karena cara mereka memberikan informasi tentang ketersediaan mobil, mencari informasi dan pemesanan rental mobil di kota yogyakarta terkadang menjadi sangat sulit ketika musim liburan tiba karena banyak sekali wisatawan dalam maupun luar negeri yang datang.

Perusahaan rental mobil CV AB Transport terletak di Yogyakarta lebih tepatnya di CondongCatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Perusahaan ini masih bergantung pada metode tradisional dari mulut ke mulut dan tidak melakukan promosi yang efektif, sehingga menghadapi beberapa masalah dalam hal promosi dan penyewaan.

Akibatnya, untuk mencakup ke jaringan yang lebih luas lagi, bisnis tersebut

harus dipromosikan dan diiklankan. Bisnis rental mobil CV AB TRANSPORT menghadapi kesulitan dalam penyewaan. Promosi yang kurang, karena jasa tersebut masih bergantung pada informasi dari mulut ke mulut dan tidak memiliki sarana untuk mempromosikan kendaraan yang tersedia untuk disewakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat desain berbasis web yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan transaksi yang dapat memberi tahu pelanggan yang membutuhkan mobil sewaan di wilayah Yogyakarta dengan cepat.

Untuk langkah awal mendukung website usaha tersebut, maka perlu adanya perancangan desain User Interface (UI) proses penelitian menggunakan metode design thinking dalam pembuatan desainnya. Design Thinking merupakan metode proses berpikir yang berfokus untuk menciptakan solusi untuk menyelesaikan suatu permasalahan dengan 5 tahap yaitu, Emphatize, Define, Ideate, prototype, dan testing yang dimana metode Design Thinking ini memiliki sifat mengulang yang memungkinkan terjadinya pengulangan pada tahap perancangan yang telah dilakukan jika hasil yang didapatkan ditemukan suatu kesalahan atau suatu masalah.[1] Berdasarkan penjabaran di atas, sehingga penulis bermaksud mengajukan judul skripsi yaitu "Perancangan User Interface Website Rental Mobil CV AB TRANSPORT Menggunakan Metode Design Thinking".

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pengimplementasian ini adalah bagaimana cara membangun User Interface website rental mobil CV AB TRANSPORT dengan menggunakan metode Design Thinking agar sesuai dengan kebutuhan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Batasan penelitian pada website pemesanan rental mobil CV AB TRANSPORT Tidak mencakup perancangan UI untuk fitur atau layanan di luar aspek pemesanan mobil.
2. Menerapkan metode Design Thinking sebagai landasan utama dalam perancangan UI.

3. Penelitian ini tidak membahas perihal codingan secara mendetail pada tampilan frontend

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk merancang desain User Interface website rental mobil CV AB TRANSPORT dengan menggunakan metode design thinking.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Dapat berguna sebagai panduan bagi pengembang dan perancang UI dalam menghadirkan antarmuka yang sederhana namun efektif.
- b. Menggunakan sudut pandang user atau pengguna untuk mengidentifikasi masalah dan batasan masalah dalam pengimplementasian UI website rental mobil CV Transport, sehingga penelitian ini mencerminkan kebutuhan dan perspektif pengguna
- c. Menjadikan sebagai media bisnis kedepannya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, Perancangan Antar Muka, Metode Design Thinking, HTML, CSS, User Interface, User Experience, JavaScript, Bootstrap, System Usability Scale.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan pembuatan High Fidelity, Membuat Tampilan Frontend, dan melakukan Testing.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran.