

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan dan Saran**

##### **5.1.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan animasi 3D modeling pada video promosi ini melalui beberapa langkah yaitu Mengumpulkan data, menganalisis masalah dari data, melakukan proses produksi dan mengevaluasi.
2. Dari hasil uji visualisasi iklan didapatkan bahwa semua poin kebutuhan visualisasi telah terpenuhi.
3. Hasil pengujian penskalaan iklan video menunjukkan bahwa video ini dapat dikonversi menjadi video iklan dengan skor penskalaan Likert sebesar 176,6%.
4. Sebagai hasil dari penelitian ini, dibuat sebuah video iklan untuk memvisualisasikan bulan Ramadhan dalam durasi 45 detik.

##### **5.1.2 Saran**

Dalam proses pembuatan objek Masjid Agung Darussalam ini masih ada hal-hal yang perlu dikaji lebih mendalam. Berikut saran untuk penelitian selanjutnya tentang pembuatan objek 3D Masjid Agung Darussalam dengan Autodesk Maya:

Penulis menyarankan usahakan pembaca lebih baik apabila melakukan analisis dan pembahasan yg lebih mendalam dalam aneka macam fitur yg dimiliki dalam perangkat lunak tersebut, supaya output yg dibentuk bisa lebih maksimal dan pula mampu mengetahui kelebihan dan kekurangan secara lebih mendalam, selain itu perlu menciptakan 3d Modelling Masjid Agung Darussalam ini dengan mempertimbangkan ukuran, desain interior, dan eksterior pada pembuatan Masjid Agung Darussalam tersebut.