

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Konten instagram @pmbamikom memberikan informasi yang dibutuhkan oleh calon mahasiswa baru baik berupa pemberian informasi secara lengkap terkait jalur penerimaan siswa baru, program studi, informasi terkait beasiswa, dan fasilitas kampus yang ditujukan untuk calon mahasiswa baru Universitas Amikom Yogyakarta. Informasi yang diberikan oleh Universitas Amikom Yogyakarta berbentuk foto dan video. Konten-konten yang disajikan memiliki ciri khas sendiri seperti tema warna ungu, dan juga video yang memiliki *background* suasana kampus, fasilitas yang tersedia, serta suasana kegiatan akademik yang membuat konten-konten instagram @pmbamikom menjadi menarik dan ini merupakan strategi yang dilakukan oleh Universitas Amikom Yogyakarta dalam menarik perhatian calon mahasiswa baru untuk melihat isi dari konten tersebut. Instagram @pmbamikom juga menggunakan fitur-fitur yang disediakan seperti kolom komentar, *direct message*, dan *highlight* untuk membantu memberikan pelayanan tambahan bagi para calon mahasiswanya untuk mencari informasi terkait dengan penerimaan mahasiswa baru.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini penulis membahas secara detail terkait dengan pemanfaatan konten media sosial instagram @pmbamikom dalam memenuhi kebutuhan informasi kepada calon mahasiswa baru tahun 2024/2025 dengan melakukan kegiatan wawancara mendalam dan menggunakan pendekatan melalui teori *Uses and gratification* untuk mendapatkan sudut pandang calon mahasiswa baru yang mengakses dan menggunakan informasi yang disediakan oleh instagram @pmbamikom. Melalui pendekatan ini, penelitian dapat memberikan kontribusi yang lebih

signifikan terhadap literatur akademis mengenai strategi pemanfaatan media sosial dalam perguruan tinggi.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti ingin menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas analisisnya dengan membandingkan strategi pemanfaatan Instagram @pmbamikom dengan universitas lain dalam industri pendidikan yang menggunakan media sosial serupa dan memperbanyak jumlah narasumber dalam wawancara. Perbandingan ini dapat memberikan wawasan baru mengenai keunggulan kompetitif dan tantangan yang dihadapi oleh @pmbamikom dalam memberikan informasi melalui platform ini.

