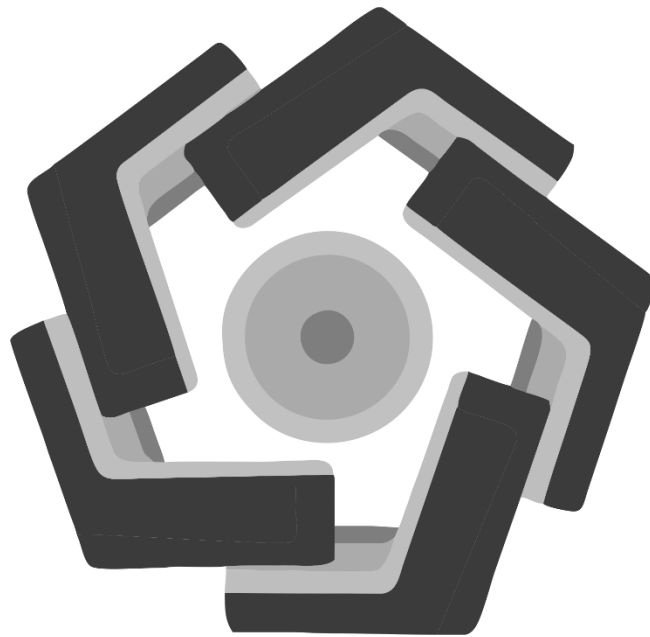


SKRIPSI
***USES AND GRATIFICATION* PADA CALON MAHASISWA
BARU UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA DALAM
MENGAKSES INSTAGRAM @PMBAMIKOM**



Disusun oleh:

Oktavia Kusumandari

20.96.1976

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA 2024**

SKRIPSI
***USES AND GRATIFICATION* PADA CALON MAHASISWA
BARU UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA DALAM
MENGAKSES INSTAGRAM @PMBAMIKOM**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Oktavia Kusumandari

20.96.1976

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA 2024**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

USES AND GRATIFICATION PADA CALON MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA DALAM MENGAkses
INSTAGRAM @PMBAMIKOM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oktavia Kusumandari 20.96.1976

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 05 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

USES AND GRATIFICATION PADA CALON MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA DALAM MENGAKSES
INSTAGRAM @PMBAMIKOM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oktavia Kusumanjari

20.96.1976

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Merika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478

Wahid Adhianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Kadek Kiki Atria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 26 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Entha Taufiq, S.I.Kom., M. Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Oktavia Kusodandari

NIM. 20.96.1976

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis ibu Yuana dan Bapak Kadarisman yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A. selaku pembimbing yang menjadi pilar utama dalam perjalanan skripsi ini, pembimbing yang senantiasa sabar dan selalu memberikan arahan dalam membimbing penulis.
6. Para narasumber yang telah membantu dalam memberikan data penelitian.
7. Teman-teman Penulis yang senantiasa menemani, memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini

Yogyakarta, [20 Juni 2024]



Oktavia Kusumandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Bab.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Konsep.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Paradigma Penelitian.....	15
3.2 Pendekatan Penelitian	16
3.3 Metode penelitian.....	17

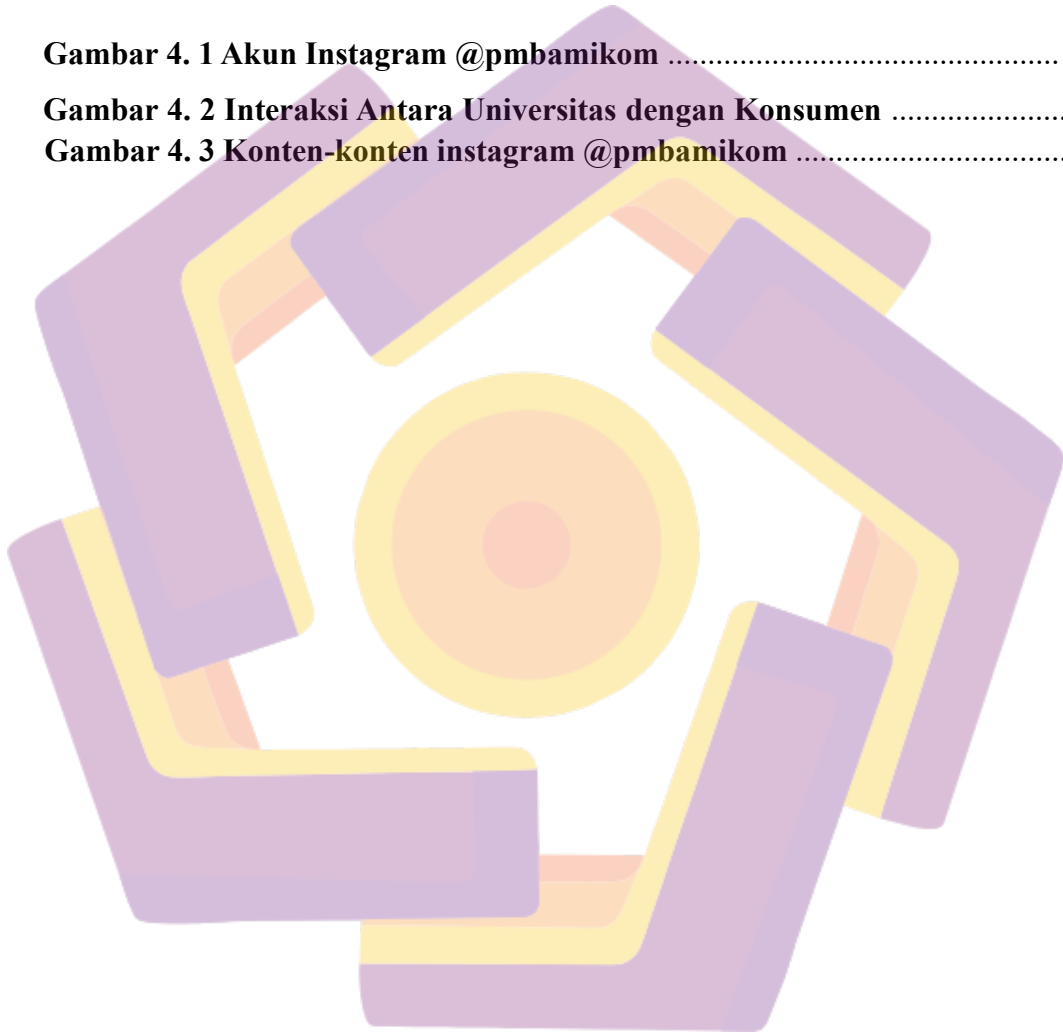
3.4 Subjek dan objek penelitian.....	17
3.5 Teknik pengumpulan data.....	18
3.6 Waktu penelitian	18
3.7 Teknik analisis data	19
3.8 Teknik keabsahan penelitian.....	19
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil Informan	21
4.2 Temuan Penelitian.....	22
4.3 Pembahasan Penelitian.....	29
BAB IV KESIMPULAN.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 1. 2 Kerangka konsep	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Instagram @pmbamikom	41
Gambar 4. 2 Interaksi Antara Universitas dengan Konsumen	44
Gambar 4. 3 Konten-konten instagram @pmbamikom	46



ABSTRAK

Universitas Amikom Yogyakarta memanfaatkan kemudahan dalam melakukan akses maupun pemberian informasi melalui internet. Peneliti memilih menganalisa instagram daripada akun sosial media lainnya karena akun instagram @pmbamikom lebih aktif dalam memberikan informasi yang diberikan kepada calon mahasiswa baru yang akan berkuliah di amikom daripada akun sosial media lainnya. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk dapat melakukan analisa terhadap pemanfaatan konten instagram @pmbamikom dalam memberikan kebutuhan informasi untuk calon mahasiswa baru pada tahun 2024/2025 untuk memutuskan kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa akun Instagram @pmbamikom berhasil memanfaatkan kemudahan akses informasi melalui media sosial Instagram. Dan Universitas Amikom Yogyakarta melalui akun instagram @pmbamikom dapat efektif menyampaikan detail alur pendaftaran, persyaratan yang diperlukan, serta informasi penting lainnya kepada calon mahasiswa.

Kata Kunci: Akun instagram @pmb.amikom, Penerimaan siswa baru, Teori *Uses and Gratification*

ABSTRACT

Amikom Yogyakarta University takes advantage of the ease of accessing and conveying information via the internet. Researchers chose to analyze Instagram rather than other social media accounts because the Instagram account @pmbamikom is more active in providing information to prospective new students who will study at Amikom than other social media accounts. Qualitative research methods were used to analyze the use of @pmbamikom Instagram content in providing information needs to prospective new students in 2024/2025 to decide to study at Amikom University, Yogyakarta. In this research, it was found that the Instagram account @pmbamikom succeeded in taking advantage of the easy access to information via Instagram social media. And Amikom Yogyakarta University through its Instagram account @pmbamikom can effectively convey details of the registration flow, necessary requirements and other important information to prospective students.

Keywords: *Instagram account @pmb.amikom, New student admissions, Uses and Gratification Theory*