

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN
DALAM MEMPERTAHANKAN KEKOMPAKAN ORGANISASI
PADA CV. YESPLIS INDONESIA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Radji Prasetyadi

20.96.1996

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN
DALAM MEMPERTAHANKAN KEKOMPAKAN ORGANISASI
PADA CV. YESPLIS INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Radji Prasetyadi

20.96.1996

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN
DALAM MEMPERTAHANKAN KEKOMPAKAN ORGANISASI
PADA CV. YESPLIS INDONESIA**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Radji Prasetyadi

20.96.1996

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

PENGESAHAN

SKRIPSI

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN
DALAM MEMPERTAHANKAN KEKOMPAKAN ORGANISASI
PADA CV. YESPLIS INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Radji Prasetyadi

20.96.1996

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

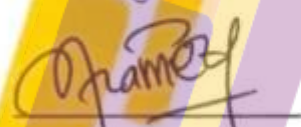
Nama Penguji

Tanda Tangan

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Agustus 2024



Radji Prasetyadi
NIM. 20.96.1996

MOTTO

“Memulai dengan keyakinan, mengakhiri dengan kebahagiaan”



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan serta do'a dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianya maka skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Papa Surajianto dan Mama Sekar Intan Mustika tersayang yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan do'a yang tiada hentinya untuk jalan saya dalam menuju kesuksesan.
3. Kakak tercinta saya Yulika Rosi Arifanti yang selalu memberikan do'a dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak ipar saya Caraka Aji Pranata yang telah memberikan semangat, dukungan, dan saran ketika proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat saya Noval Rifandy Aziz yang selalu menemani keseharian saya dan sebagai tempat keluh kesah saya.
6. CV. Yesplis Indonesia yang telah berkenan memberikan izin dan kesempatan untuk menjadi objek dalam penelitian.
7. Semua pihak terlibat yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Gaya Komunikasi Pimpinan Dengan Karyawan Dalam Mempertahankan Kekompakan Organisasi Pada CV. Yesplis Indonesia”, sebagai syarat utama untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya sebuah dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunannya. Selain itu mental yang kuat juga mendukung jalannya penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan dan saran yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A, selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan kegiatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Kedua orang tua penulis, Surajianto dan Sekar Intan Mustika yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, fasilitas yang mendukung, serta doa

yang tiada hentinya. Penulis berharap agar menjadi anak yang dapat dibanggakan.

8. Kakak Yulika Rosi Arifanti dan kakak ipar Caraka Aji Pranata terima kasih telah telah memberikan doa, dukungan, saran, serta nasehat kepada penulis sehingga kini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis bersedia menerima kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat membantu menambah wawasan ilmu pengetahuan di kemudian hari.

Yogyakarta, 5 Agustus 2024



Radji Prasetyadi

NIM. 20.96.1996

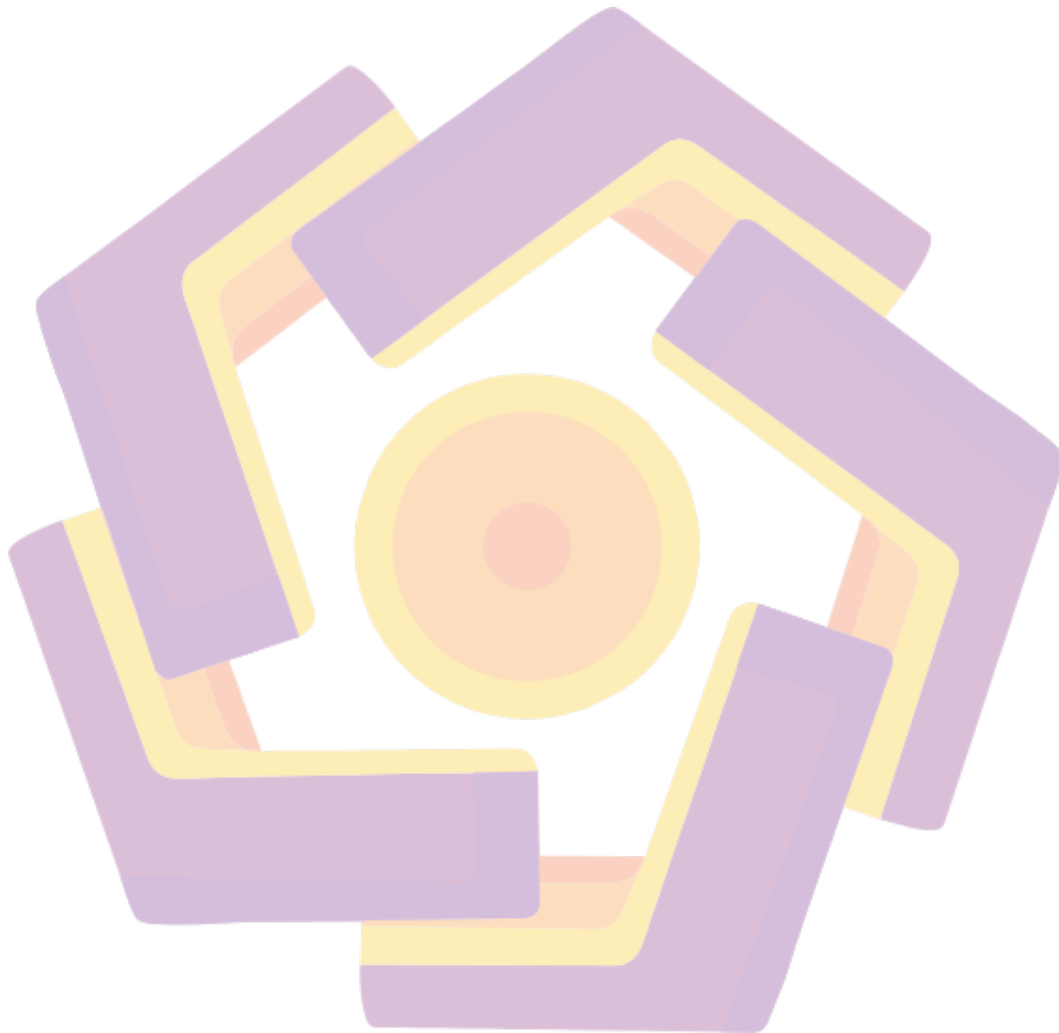
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Organisasi	8
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.3 Gaya Komunikasi	11
2.1.4 Kepemimpinan.....	16
2.1.5 Kekompakan Organisasi	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	24

3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Paradigma Penelitian.....	25
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.5	Sumber Data.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7	Teknik Pemilihan Narasumber.....	30
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Keabsahan Data.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Profil CV. Yesplis Indonesia.....	33
4.2	Hasil Penelitian.....	34
4.2.1	Gaya Komunikasi pada CV. Yesplis Indonesia.....	34
4.2.2	Kepemimpinan CV. Yesplis Indonesia.....	35
4.2.3	Kekompakan Organisasi CV. Yesplis Indonesia.....	36
4.3	Pembahasan Penelitian.....	38
4.3.1	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	40
4.3.2	Dampak yang Ditimbulkan.....	42
PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN 1.....		49
DAFTAR WAWANCARA.....		49
LAMPIRAN 2.....		59
DOKUMENTASI WAWANCARA.....		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo CV. Yesplis Indonesia	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Yesplis Indonesia.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian.....	30



INTISARI

Organisasi merupakan tempat atau wadah kerjasama antara satu individu dengan individu lain. Sebuah organisasi dapat terbentuk karena didalamnya memiliki sebuah persamaan tujuan antara anggota dan pemimpin organisasi. Komunikasi merupakan hal terpenting dalam kepemimpinan organisasi. Komunikasi kepemimpinan yang efektif nyatanya dapat menunjang keberhasilan serta kemajuan organisasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Keberhasilan komunikasi organisasi akan dapat dicapai pula dengan gaya komunikasi kepemimpinan yang tepat. Adanya gaya komunikasi yang tepat akan berdampak positif bagi kekompakan individu di dalamnya serta mempermudah untuk tercapainya tujuan bersama sebuah organisasi. Penelitian ini dilakukan di CV. Yesplis Indonesia sebagai salah satu organisasi atau perusahaan platform digital penyedia jasa kelola tiket online dan event management yang berlokasi di Yogyakarta. Peneliti memilih metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukan empat gaya komunikasi pimpinan dengan karyawan yang tepat memiliki peran efektif dan dampak positif dalam menjaga kekompakan sebuah organisasi.

Kata kunci: Organisasi, Komunikasi Organisasi, Kepemimpinan, Gaya Komunikasi, Kekompakan Organisasi

ABSTRACT

An organization is a place or forum for cooperation between one individual and another individual. An organization can be formed because it has a common goal between members and organizational leaders. Communication is the most important thing in organizational leadership. Effective leadership communication can actually support the success and progress of the organization in achieving the desired goals. Organizational communication success can also be achieved with the right leadership communication style. Having the right communication style will have a positive impact on the cohesiveness of the individuals within it and make it easier to achieve the common goals of an organization. This research was conducted at CV. Yesplis Indonesia is an organization or digital platform company providing online ticket management and event management services located in Yogyakarta. The researcher chose a qualitative method with a descriptive approach through observation, interviews, documentation and literature study as a data collection technique. The results of this research were that four appropriate communication styles between leaders and employees were found to have an effective role and positive impact in maintaining the cohesiveness of an organization.

Keywords: Organization, Organizational Communication, Leadership, Communication Style, Organizational Cohesiveness.