

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Video promosi ini telah di upload di akun Kilometer 5 TV - SMKS Panca Bhakti Banjarnegara.
2. Berdasarkan hasil kuisioner dari pengujian alpha yang diberikan kepada orang yang ahli di bidangnya mendapatkan prsentase 81,25%
3. Berdasarkan hasil kuisioner dari pengujian beta yang diberikan kepada siswa SMK Panca Bhakti Banjarnegara dan Maasiswa Amikom Yogyakarta mendapatkan prsentase 82,92%

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian ini tentunya masih terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan dan disempurnakan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan video promosi tersebut yaitu: Video promosi SMA PANCA BHAKTI BANJARNEGARA yang menggunakan teknik motion graphic 2D ini bisa dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D. Diharapkan video seperti ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.