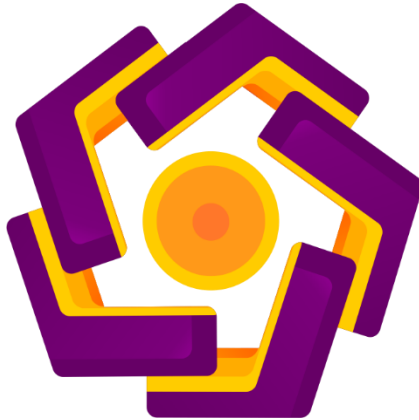


KOMUNIKASI AKUN PSEUDONIM DI SOSIAL MEDIA X

SKRIPSI



Disusun oleh:

Raihanah Khalishah Permana
20.96.2051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

KOMUNIKASI AKUN PSEUDONIM DI SOSIAL MEDIA X

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Raihanah Khalishah Permana
20.96.2051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI

Komunikasi Akun Pseudonim di Sosial Media X

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raihanah Khalishah Permana
NIM 20.96.2051

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 30 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
190302477

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Komunikasi Akun Pseudonim di Sosial Media X

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raihanah Khalishah Permana
NIM 20.96.2051

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 30 Juli 2024

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK : 190302339

Dwi Pela Agustina
NIK : 190302360

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK : 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Mei 2021
Raihanu
NIM. 20.96.2051



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul Komunikasi Akun Pseudonim di Sosial Media X. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas Akhir dalam bentuk Skripsi yang mana sebagai syarat kelulusan di Program Studi Ilmu Komunimas, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

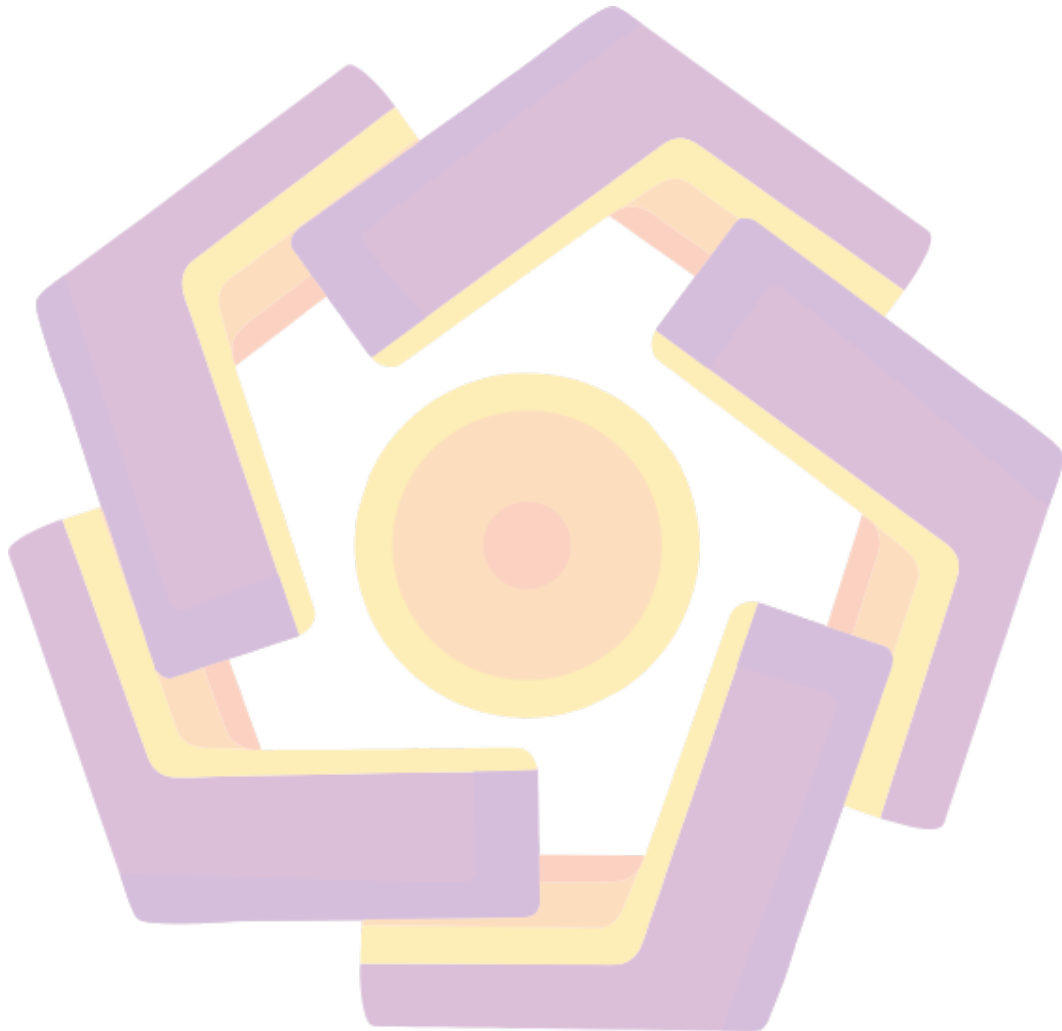
Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Wiwid Adiyanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Pengguna akun siber yang menjadi objek dan informan penelitian ini yang telah memberikan kesempatan untuk berjalanya penelitian ini.

Penulis skripsi ini tentu memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang relevan. Semoga apa yang telah kami susun dapat bermanfaat bagi pembaca yang berkenan membacanya.

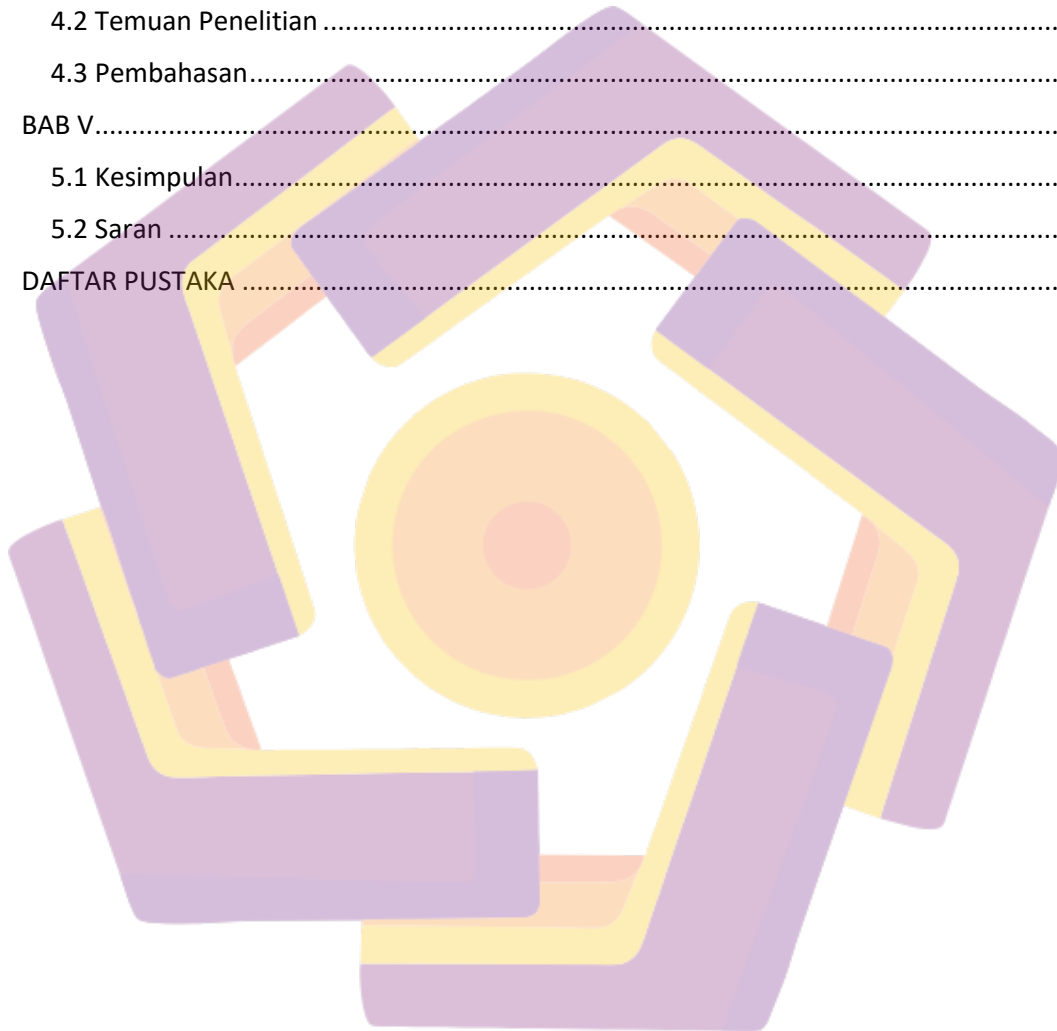
Yogyakarta, 14 Juli 2024.



DAFTAR ISI

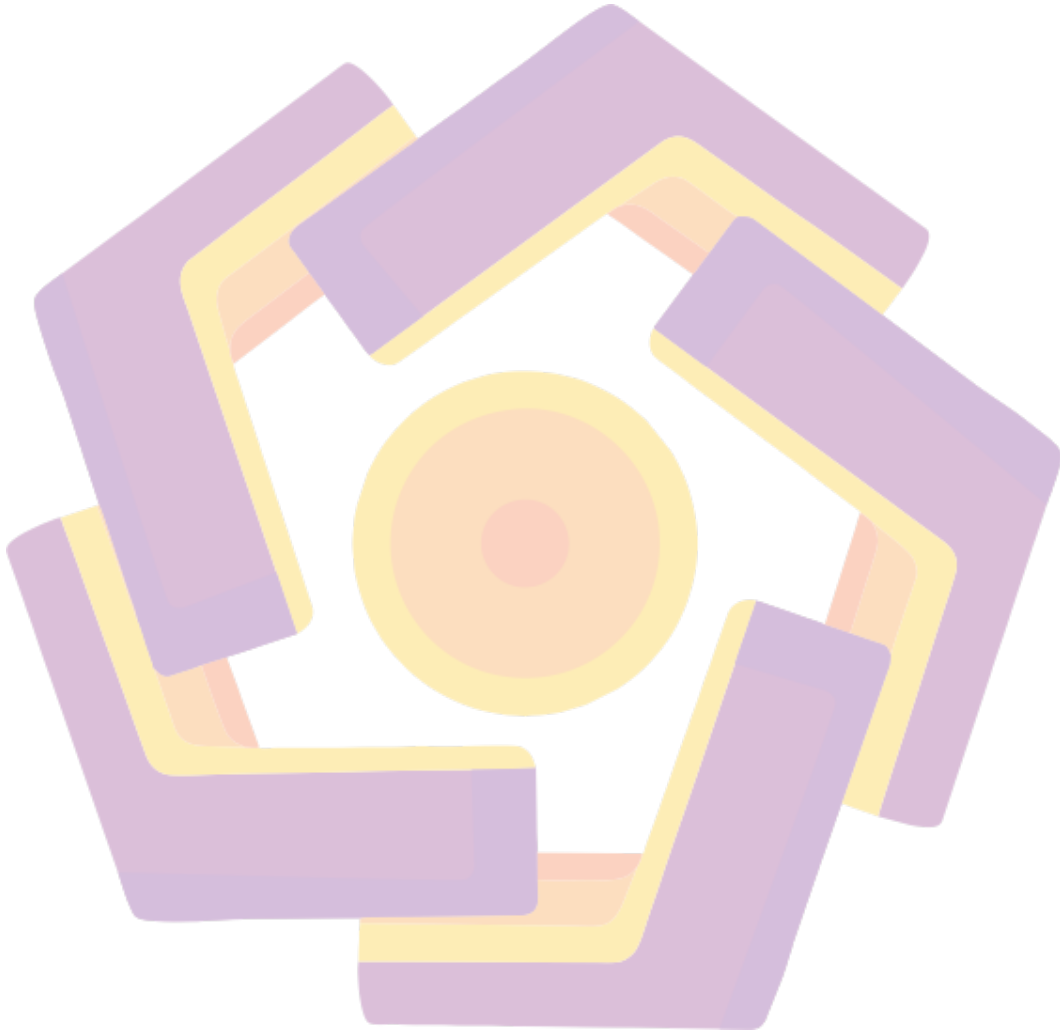
COVER	i
COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.5 Sistematika Bab.....	7
BAB II.....	8
TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teoritis	10
2.3 Kerangka Penelitian	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.5 Teknik Pengambilan Data	23

3.6 Waktu Penelitian.....	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	24
BAB IV.....	26
TEMUAN DAN BAHASAN.....	26
4.1 Profil Informan	26
4.2 Temuan Penelitian	27
4.3 Pembahasan.....	47
BAB V.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1.2 Data Informan.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna sosial media di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Tatanan Manajemen Privasi.....	16
Gambar 1.3 Cuitan Pengguna Akun Siber.....	34
Gambar 1.4 Bukti <i>Thread</i> tentang pengungkapan kasus <i>faker</i>	35
Gambar 1.5 Cuitan Unggahan Pribadi.....	38
Gambar 1.6 Menfess dari Autobase @ssefnum.....	40
Gambar 1.7 Profil Akun Pseudonim.....	42
Gambar 1.8 Profil Akun Pseudonim.....	43
Gambar 1.9 Cuitan pengguna akun siber.....	45
Gambar 1.10 Meme.....	46

ABSTRAK

Sosial media adalah platform dengan peminat yang banyak dan digemari seluruh kalangan dengan banyak alasan salah satunya adalah anonimitas. Akun yang menggunakan system anonimitas salah satunya adalah akun pseudonim. Akun pseudonim sendiri memiliki beberapa jenis seperti akun *Roleplayer*, *Fan Account* dan *Cyber account* atau biasa dikenal Akun Siber. Akun siber adalah akun yang digunakan untuk keperluan pribadi seperti berkeluh kesah, mengikuti informasi terkini, menyukai seorang idola dengan menggunakan identitas yang disamarkan. Selama penggunaan akun siber mereka tidak mengenal satu sama lain, karena menggunakan identitas yang tidak sebenarnya atau lebih tepatnya anonim. Cara mereka berinteraksi juga dipengaruhi dengan beberapa komponen seperti branding, dan batasan informasi yang mereka bagikan pada sesama. Pandangan teori dalam penelitian ini menggunakan teori dramaturgi dan manajemen privasi komunikasi. Penelitian ini menggunakan penelitian etnografi virtual yang mengutamakan observasi terlebih dahulu, peneliti sudah melakukan observasi dan mendapatkan informasi saat terjun langsung melihat sekumpulan akun siber. Setiap akun siber memiliki kriteria masing-masing, dengan adanya system seperti itu akun siber menjadi bebas dan terkadang tidak bisa dikontrol sehingga, menimbulkan kejadian yang tidak diinginkan seperti kekhawatiran saat berinteraksi hingga *doxing*. Adanya kriteria tersebut, pola komunikasi pada setiap akun bergantung pada kriteria yang mereka ciptakan sendiri.

Kata Kunci : **Akun Siber, Dramaturgi, Manajemen Privasi Komunikasi, Pseudonim**

ABSTRACT

Social media is a platform with many enthusiasts and is favored by all circles for many reasons, one of which is anonymity. One account that uses an anonymity system is a pseudonymous account. Pseudonymous accounts themselves have several types such as Roleplayer accounts, Fan Accounts and Cyber accounts or commonly known as Cyber Accounts. Cyber accounts are accounts that are used for personal purposes such as complaining, following the latest information, liking an idol using a disguised identity. During the use of cyber accounts they do not know each other, because they use an identity that is not real or rather anonymous. The way they interact is also influenced by several components such as branding, and the limits of information they share with others. The theoretical view in this study uses the theory of dramaturgy and communication privacy management. This research uses virtual ethnographic research that prioritizes observation first, the researcher has made observations and obtained information when going directly to see a group of cyber accounts. Each cyber account has its own criteria, with a system like that, cyber accounts become free and sometimes cannot be controlled, causing unwanted events such as worries when interacting to doxing. The existence of these criteria, the communication patterns on each account depend on the criteria they create themselves.

Keyword : Cyber account, Dramaturgy, Communication Privacy Management, Pseudonym.