

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

***PHOTO STORY* PROSES DAN NILAI ESTETIS
FASHION BATIK MODERN ZAMWARIR DI BANTUL
SEBAGAI SARANA PENINGKATAN *BRAND MARKETING***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Rochmatul Mala 20.67.0033

Dosen Pembimbing:

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

***PHOTO STORY* PROSES DAN NILAI ESTETIS
FASHION BATIK MODERN ZAMWARIR DI BANTUL
SEBAGAI SARANA PENINGKATAN *BRAND MARKETING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa/I : Rochmatul Mala
NIM : 20.67.0033

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Jum'at (23/08/2024)

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesti Ratnaningtyas, M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

***PHOTO STORY* PROSES DAN NILAI ESTETIS
FASHION BATIK MODERN ZAMWARIR DI BANTUL
SEBAGAI SARANA PENINGKATAN *BRAND MARKETING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa/I : Rochmatul Mala
NIM : 20.67.0033

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Agustus 2024

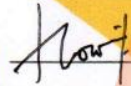
Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302521

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom
NIK. 190302599

Rr. Pramesti Ratnaningtyas, M.A.
NIK. 1190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(22 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

***PHOTO STORY* PROSES DAN NILAI ESTETIS
FASHION BATIK MODERN ZAMWARIR DI BANTUL
SEBAGAI SARANA PENINGKATAN *BRAND MARKETING***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

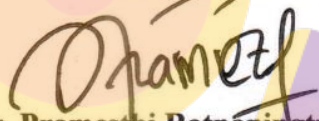
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Rochmatul Mala

20.67.0033

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A.

NIK. 190302476

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rochmatul Mala
NIM : 20.67.0033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri asli, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2024



Rochmatul Mala

NIM. 20.67.0033

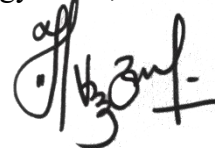
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A (Pembimbing)
5. Bapak Zamwarir dan Bu Yus Subiyanti (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Alm. Ahmad Muzammil dan Siti Arifah (Orang Tua Penulis)
7. Nudia Amburika, Anzilni Munzalan Mubarak dan Muhammad Hubbiy (Saudara Penulis)

Yogyakarta, 23 Mei 2024



Penulis

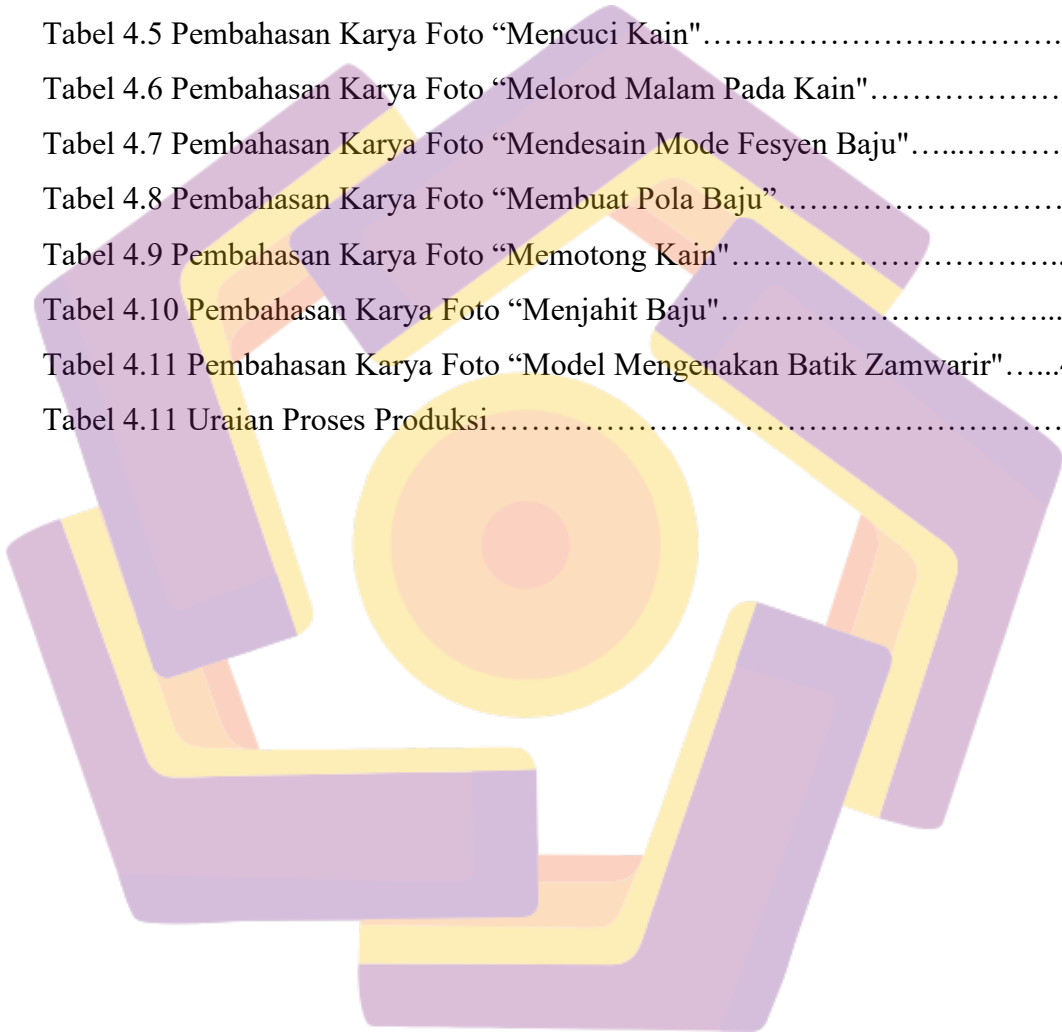
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penciptaan.....	8
1.4. Manfaat Penciptaan.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Referensi Karya.....	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori EDFAT.....	12
2.2.2 Tinjauan Photo Story.....	13
2.2.3 Komposisi Foto.....	15

BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	16
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.1.1 Judul Content dan Kategori Visual Content Creator.....	16
3.1.2 Format Konten.....	16
3.1.3 Format Media.....	16
3.1.4 Volume Konten.....	17
3.1.5 Target Audience.....	18
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	18
3.2. Gambaran Isi Karya.....	20
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	22
4.1 Deskripsi Karya.....	22
4.1.1 Kajian Rumah Produksi Batik Zamwarir.....	22
4.1.2 Kajian Fashion Batik Modern Zamwarir.....	22
4.2 Pembahasan Karya.....	23
4.3 Uraian Proses Produksi.....	41
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pembahasan Karya Foto “Mencanting Kain”	23
Tabel 4.2 Pembahasan Karya Foto “Proses Cap Motif Batik”	25
Tabel 4.3 Pembahasan Karya Foto “Mewarnai Motif”	27
Tabel 4.4 Pembahasan Karya Foto “Mengunci Warna”	29
Tabel 4.5 Pembahasan Karya Foto “Mencuci Kain”	30
Tabel 4.6 Pembahasan Karya Foto “Melorod Malam Pada Kain”	32
Tabel 4.7 Pembahasan Karya Foto “Mendesain Mode Fesyen Baju”	33
Tabel 4.8 Pembahasan Karya Foto “Membuat Pola Baju”	35
Tabel 4.9 Pembahasan Karya Foto “Memotong Kain”	37
Tabel 4.10 Pembahasan Karya Foto “Menjahit Baju”	39
Tabel 4.11 Pembahasan Karya Foto “Model Mengenakan Batik Zamwarir”	40
Tabel 4.11 Uraian Proses Produksi	41

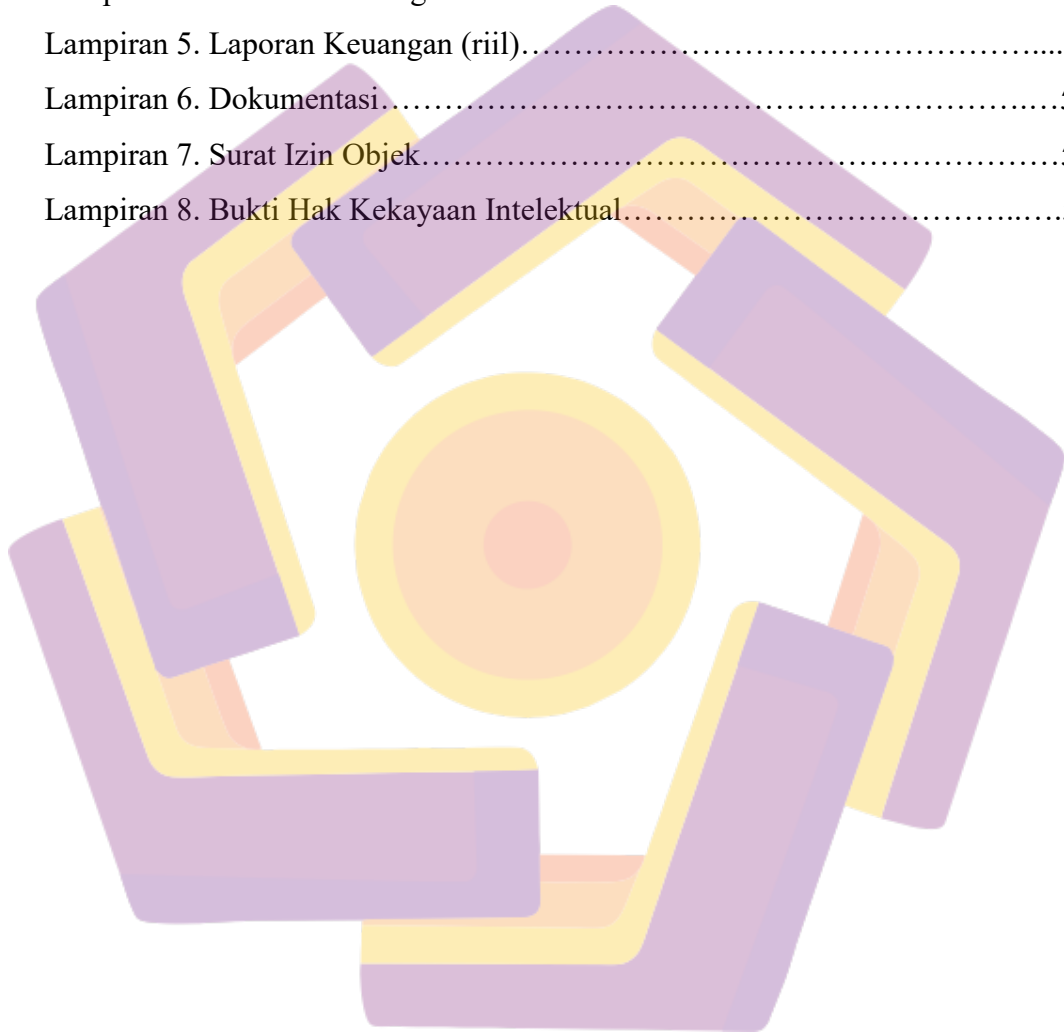


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Penjualan Batik di Tokopedia.....	2
Gambar 1.2 Batik Zamwarir dipakai oleh Dr. Uswatun Hasanah, S.Pd	4
Gambar 1.3 Batik Zamwarir pada ajang Jogja Fashion Week 2023.....	5
Gambar 2.1 Referensi Karya Hendra Nurdiansyah.....	9
Gambar 2.2 Referensi Karya Agus Nonot.....	10
Gambar 2.3 Referensi Karya Rifqi Hadistya Amanullah.....	11
Gambar 3.1 Berita Karya di Portal Media <i>Online</i>	19
Gambar 4.1 Mencanting Kain.....	23
Gambar 4.2 Proses Cap Motif Batik.....	25
Gambar 4.3 Mewarnai Motif.....	27
Gambar 4.4 Mengunci Warna.....	29
Gambar 4.5 Mencuci Kain.....	30
Gambar 4.6 Melorod Malam Pada Kain.....	31
Gambar 4.7 Mendesain Mode Fesyen Baju.....	33
Gambar 4.8 Membuat Pola Baju.....	35
Gambar 4.9 Memotong Kain.....	37
Gambar 4.10 Menjahit Baju.....	38
Gambar 4.11 Model Mengenakan Batik Zamwarir.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya.....	50
Lampiran 2. Kebutuhan Peralatan dan Properti.....	51
Lampiran 3. Timeline Kerja.....	51
Lampiran 4. Rencana Keuangan.....	53
Lampiran 5. Laporan Keuangan (riil).....	53
Lampiran 6. Dokumentasi.....	54
Lampiran 7. Surat Izin Objek.....	55
Lampiran 8. Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	56



ABSTRAK

Fashion Batik Modern adalah sebuah *trend* dari perkembangan industri batik di Indonesia salah satunya di Yogyakarta. Zamwarir merupakan salah satu produk fashion batik unggulan di Kasihan, Bantul yang sempat mengalami penurunan saat pandemi dimana pemasarannya harus bersaing secara digital. Hasil karya yang diproduksi penulis menggunakan metode *photo story* dan teori EDFAT sebagai landasan pengambilan foto, pengaturan fokus objek secara spesifik, tata letak, proses cerita hingga waktu pengambilan gambar. Temuan yang didapatkan penulis yaitu, perlunya karya visual proses pembuatan Batik Zamwarir sebagai informasi akan nilai tradisi pada prosesnya agar lebih banyak masyarakat yang teredukasi untuk menghargai warisan budaya batik yang estetis dan filosofis. Kemudian penulis menyeleksi 11 (sebelas) foto dan melaksanakan proses editing untuk diunggah di portal berita online Varta DIY dengan judul “Batik Zamwarir di Bantul Dobrak Trend Industri Fesyen Batik Modern beserta Potret Proses Produksinya”, media partner dengan akun @keindahanjogja dan akun official @zamwarir_ dengan judul “Potret Cerita Produksi Fashion Batik Modern Zamwarir di Bantul” untuk mencapai tujuan awal dari skripsi ini.

Kata Kunci : Bantul, *Fashion* Batik Modern, *Photo Story*, Teori EDFAT



ABSTRACT

Modern Batik Fashion is a trend in the development of the batik industry in Indonesia, one of which is in Yogyakarta. Zamwarir is one of the leading batik fashion products in Kasihan, Bantul, which had experienced a decline during the pandemic where its marketing had to compete digitally. The work produced by the author uses the photo story method and EDFAT theory as the basis for taking photos, setting specific object focus, layout, story process and shooting time. The findings obtained by the author are the need for visual works on the process of making Batik Zamwarir as information on the value of tradition in the process so that more people are educated to appreciate the aesthetic and philosophical cultural heritage of batik. Then the author selected 11 (eleven) photos and carried out the editing process to be uploaded on the online news portal Varta DIY with the title 'Batik Zamwarir in Bantul Breaks the Trend of the Modern Batik Fashion Industry along with a Portrait of the Production Process', media partners with the @keindahanjogja account and the official @zamwarir_ account with the title 'Portrait of Zamwarir Modern Batik Fashion Production Story in Bantul' to achieve the initial objectives of this thesis.

Keywords : Modern Batik Fashion, Photo Story, Bantul, EDFAT Theory

