

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MENGUNAKAN *PAYMENT SHOPEE PAYLATER*
(Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta 2022)**

SKRIPSI



Di susun oleh:

Rafika Cahyani

18.93.0057

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MENGUNAKAN *PAYMENT SHOPEE PAYLATER*
(Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta 2022)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat dalam mencapai
Gelar sarjana strata satu (S1)
Pada Program Studi Akuntansi



Di susun oleh:

Rafika Cahyani

18.93.0057

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MENGUNAKAN *PAYMENT SHOPEE PAYLATER*
(Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta 2022)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafika Cahyani
18.93.0057

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 September 2024

Dosen Pembimbing,



Widiyanti Kurnianingsih, SE, M.Akt, Ak, CA, CRA
NIK.190302027

PENGESAHAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MENGUNAKAN *PAYMENT SHOPEE PAYLATER***
(Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta 2022)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rafika Cahyani
18.93.0057
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Widiyanti Kurnianingsih, SE, M.Akt, Ak, CA, CRA

NIK. 190302027

Edy Anan, SE., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302382

Sutarni, S.E, M.M

NIK. 190302588

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 16 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rafika Cahyani
NIM : 18.93.0057
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwasanya skripsi yang berjudul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN PAYMENT SHOPEE PAYLATER (Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta 2022)**" merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya plagiasi dari orang lain untuk di ajukan untuk memperoleh gelar Strata I di suatu Perguruan Tinggi. Apabila pernyataan ini tidak benar dan telah ditemukan plagiasi pada karya orang lain saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh instansi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Rafika Cahyani

18.93.0057

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Q.S Ar-Ra'd:11)

“Dari mana datangnya inspirasi, dari visi turun ke kerja keras tanpa henti. Tak sedikit orang bervisi, tapi segelintir yang mampu menggerakkan banyak pribadi”.

-Najwa Shihab-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Durochim dan Ibu Darwanti, yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah saya.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M. Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing, yang selalu memberi *support*, terimakasih atas kesabaran *ibuk* dalam memberikan saran, arahan dan waktu disetiap proses bimbingan.
4. Seluruh dosen akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas didikan dan ilmu dalam proses perkuliahan berlangsung.
5. Sahabat – sahabat saya tersayang yaitu Andi Ainun K, Lutfi Lailatul Azizah, Sayekti W W, Ayunita Gabyarca Putri Sirait, Dian Pangestuti Fahmi, Reni Prastiana, Zannuba Hayatunnisa, Emi Kurnia Putri, Chairunnisa S Arsy Nugraha. terimakasih sudah meluangkan waktu untu membantu segala kesulitan dan menjadi pendengar keluh kesah saya, terimakasih selalu menjadi pengingat maupun support system untuk terus melangkah. Terimakasih selalu ada dalam up and down dikehidupan saya, selalu meyakinkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman – teman, saudara, dan keluarga saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan. Tanpa support kalian saya belum tentu dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Payment Shopee Paylater* (Studi Kasus Mahasiswa Program Strata I Universitas Amikom Yogyakarta 2022)**”. Penulisan dalam skripsi ini, salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi, banyak sekali penulis mendapat dukungan, motivasi, serta bantuan dan mendapat bimbingan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Dengan rasa hormat yang mendalam penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M. Ak., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M. Ak., Ak., CA, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, motivasi, arahan, dukungan dan kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Durochim dan Ibu Darwanti selalu memberi dukungan dan tidak pernah putus dalam do'a.

Skripsi ini disusun dengan penuh kesungguhan, akan tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk penelitian di masa yang akan datang bisa dikembangkan lebih baik lagi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Penulis,

Rafika Cahyani (18.93.0057)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.1.2. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	9
2.1.3. <i>Shopee Paylater</i>	10
2.1.4. Pengertian Variabel	10
2.2. Jurnal Terdahulu	13
2.3. Kerangka Berfikir	17
2.4. Hipotesis Penelitian	18
2.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> <i>Shopee Paylater</i>	18
2.4.2. Pengaruh Faktor Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> <i>Shopee Paylater</i>	18

2.4.3. Pengaruh Faktor Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> Shopee <i>Paylater</i>	19
2.4.4. Pengaruh Faktor Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> Shopee <i>Paylater</i>	20
2.4.5. Pengaruh Faktor Manfaat Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> Shopee <i>Paylater</i>	20
2.4.6. Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan <i>Payment</i> Shopee <i>Paylater</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Metode Penelitian	23
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.2.1. Populasi	23
3.2.2. Sampel	24
3.3. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	24
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.4.1. Lokasi Penelitian	27
3.4.2. Waktu Penelitian	27
3.5. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1. Sumber Data	27
3.5.2. Metode Pengumpulan Data	27
3.6. Metode Analisis Data	29
3.6.1. Analisis Deskriptif	29
3.6.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6.2.1. Uji Validitas	29
3.6.2.2. Uji Reliabilitas	30
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	30
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.5. Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.2. Profil Responden	35
4.3. Karakteristik Responden	36

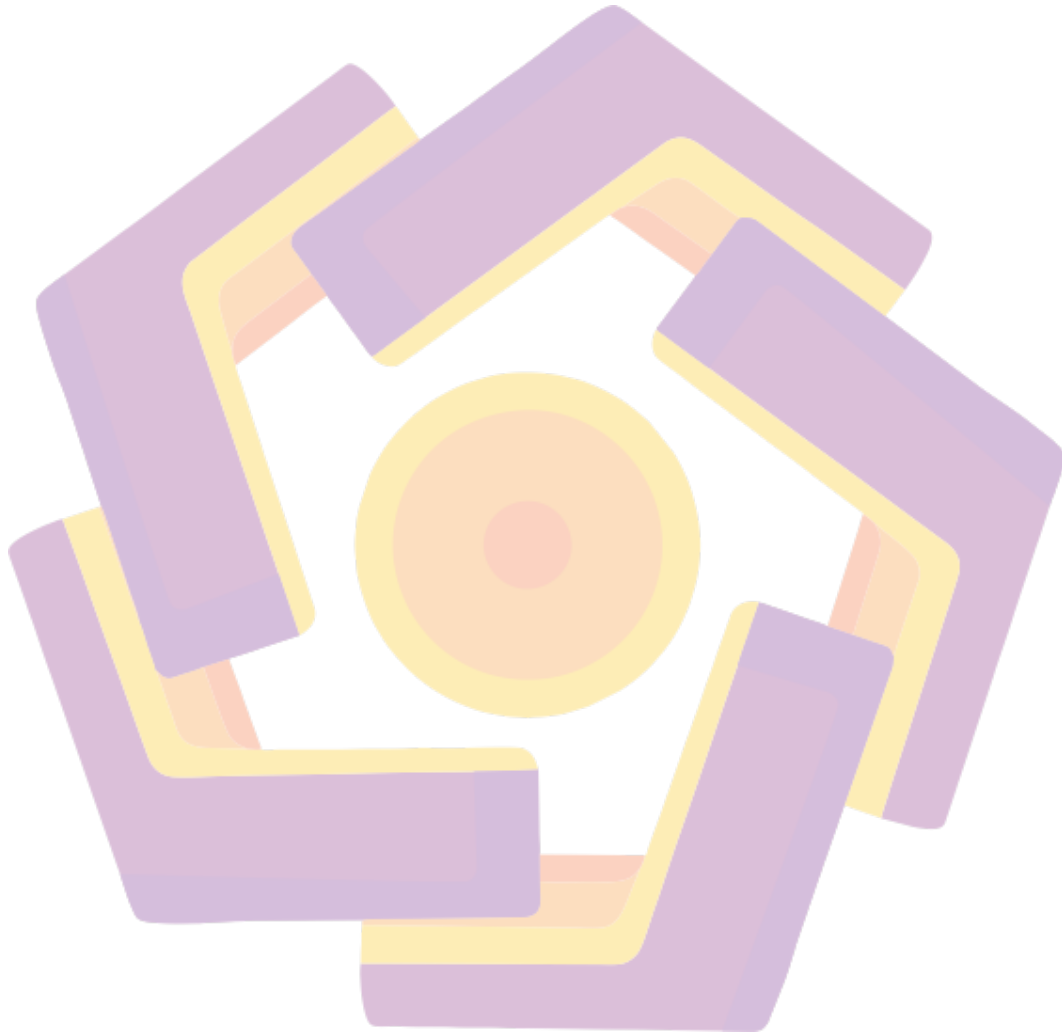
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	39
4.5. Uji Kualitas Data	40
4.5.1. Uji Validitas	40
4.5.2. Uji Reliabilitas	43
4.6. Uji Asumsi Klasik	43
4.6.1. Uji Normalitas	43
4.6.2. Uji Multikolinearitas	44
4.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.7. Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.8. Uji Hipotesis	48
4.8.1. Uji Parsial (Uji t)	48
4.8.2. Uji Simultan (Uji F)	50
4.8.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	50
4.9. Pembahasan	51
4.9.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater	51
4.9.2. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater	51
4.9.3. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater	52
4.9.4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater	52
4.9.5. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater ..	52
4.9.6. Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, Kemudahan, Kepercayaan, dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Payment Shopee Paylater	53
BAB V KESIMPULAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian	54
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 2 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3 1 Kriteria Penskoran Skala Likert	28
Tabel 3 2 Tabel Kode Variabel Independen	28 Tabel
4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	36
Tabel 4 3 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan.....	38
Tabel 4 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	40
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Risiko	40
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas Kemudahan	41
Tabel 4 8 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	41
Tabel 4 9 Hasil Uji Validitas Manfaat	42
Tabel 4 10 Hasil Uji Validitas Menggunakan Shopee Paylater	42
Tabel 4 11 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4 12 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4 14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	49
Tabel 4 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	50
Tabel 4 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

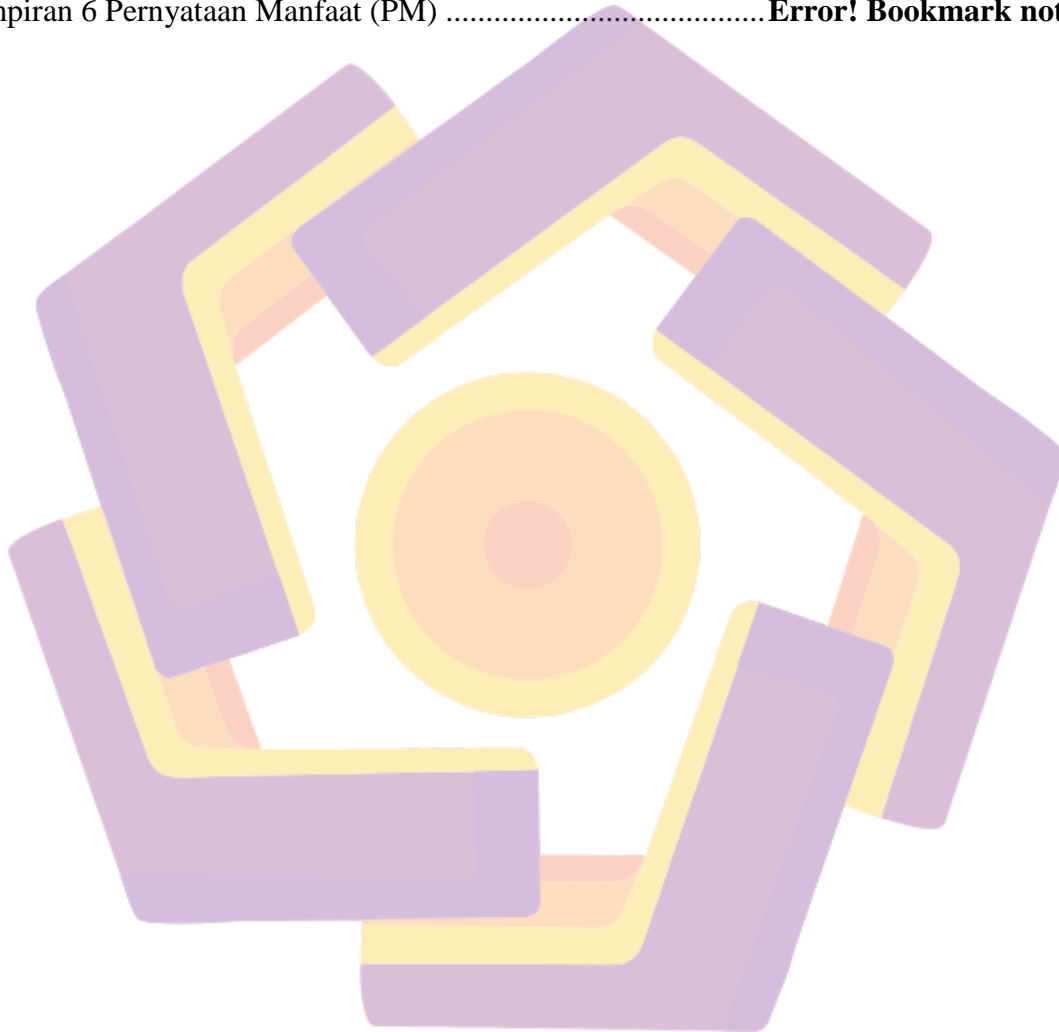
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Rating Pengguna Platform E-Commerce Tahun 2022	2
Gambar 1 2 Pengguna Layanan Paylater Tahun 2022	3
Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	
Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot	44
Gambar 4 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Minat Menggunakan (MM)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Pernyataan Literasi Keuangan (LK)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Pernyataan Risiko (PR)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Pernyataan Kemudahan (KM)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Pernyataan Kepercayaan (KP)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Pernyataan Manfaat (PM)	Error! Bookmark not defined.



INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater* terhadap mahasiswa program Strata I Universitas Amikom Yogyakarta. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif program strata I di Universitas Amikom Yogyakarta. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*. Hasil penelitian variabel risiko menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*. Hasil penelitian variabel kemudahan menunjukkan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*. Hasil penelitian variabel kepercayaan menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*. Hasil penelitian variabel manfaat menunjukkan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*. Hasil penelitian variabel literasi keuangan, risiko, kemudahan, kepercayaan dan manfaat menunjukkan secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan *payment* Shopee *Paylater*.

Kata Kunci : literasi keuangan, risiko, kemudahan, kepercayaan, manfaat, Shopee *Paylater*

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the factors that influence interest in using Shopee Paylater payments for undergraduate students at Amikom University Yogyakarta. The population used in this study were active students of the undergraduate program at Amikom University Yogyakarta. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis. The sampling technique in this study used purposive sampling technique. The results of this study indicate that the financial literacy variable partially affects the interest in using Shopee Paylater payments. The results of the risk variable research show that partially it does not affect the interest in using Shopee Paylater payments. The results of the convenience variable research show that it partially affects the interest in using the Shopee Paylater payment. The results of research on the trust variable show that partially it does not affect the interest in using the Shopee Paylater payment. The results of the research on the benefit variable show that it partially affects the interest in using the Shopee Paylater payment. The results of research on financial literacy variables, risk, convenience, trust and benefits show that simultaneously affect the interest in using Shopee Paylater payments.

Keywords: *financial literacy, risk, convenience, trust, benefits, Shopee Paylater*

