

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kuisioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek tampilan video sebesar 73,6% (*Kategori Baik*) dan rata-rata aspek informasi sebesar 81% (*Kategori Baik*)
2. Dari hasil uji informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Barberbim Barbershop dan dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini layak untuk dijadikan video promosi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut:

1. Video iklan ini kedepannya masih dapat dikembangkan lagi dengan seperti animasi dan visual efek yang lebih baik.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi seperti menambahkan animasi 3D.
3. Mengembangkan dan menambah Teknik pengambilan video.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun kesempurnaan skripsi ini.

