

**RESEPSI AUDIENS GARASI DRIFT EPISODE
INDONESIAN DRIFT SERIES**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Farya Athallah

20.96.1867

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**RESEPSI AUDIENS GARASI DRIFT EPISODE
INDONESIAN DRIFT SERIES**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Farya Athallah

20.96.1867

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**RESEPSI AUDIENS GARASI DRIFT EPISODE
INDONESIAN DRIFT SERIES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farya Athallah
NIM 20.96.1867

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**RESEPSI AUDIENS GARASI DRIFT EPISODE
INDONESIAN DRIFT SERIES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farya Athallah
NIM 20.96.1867

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2024

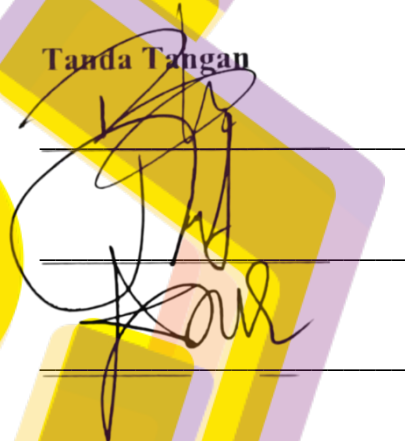
Nama Penguji

Nurbayti, S.I.Kom., M.A., Dr.
NIK. 190302363

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom
NIK. 190302339

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 24 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

September 2024
10000
MAREKAL
TEMPER
775FCXXX130314931
Farya Athallah
NIM 20.96.186

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

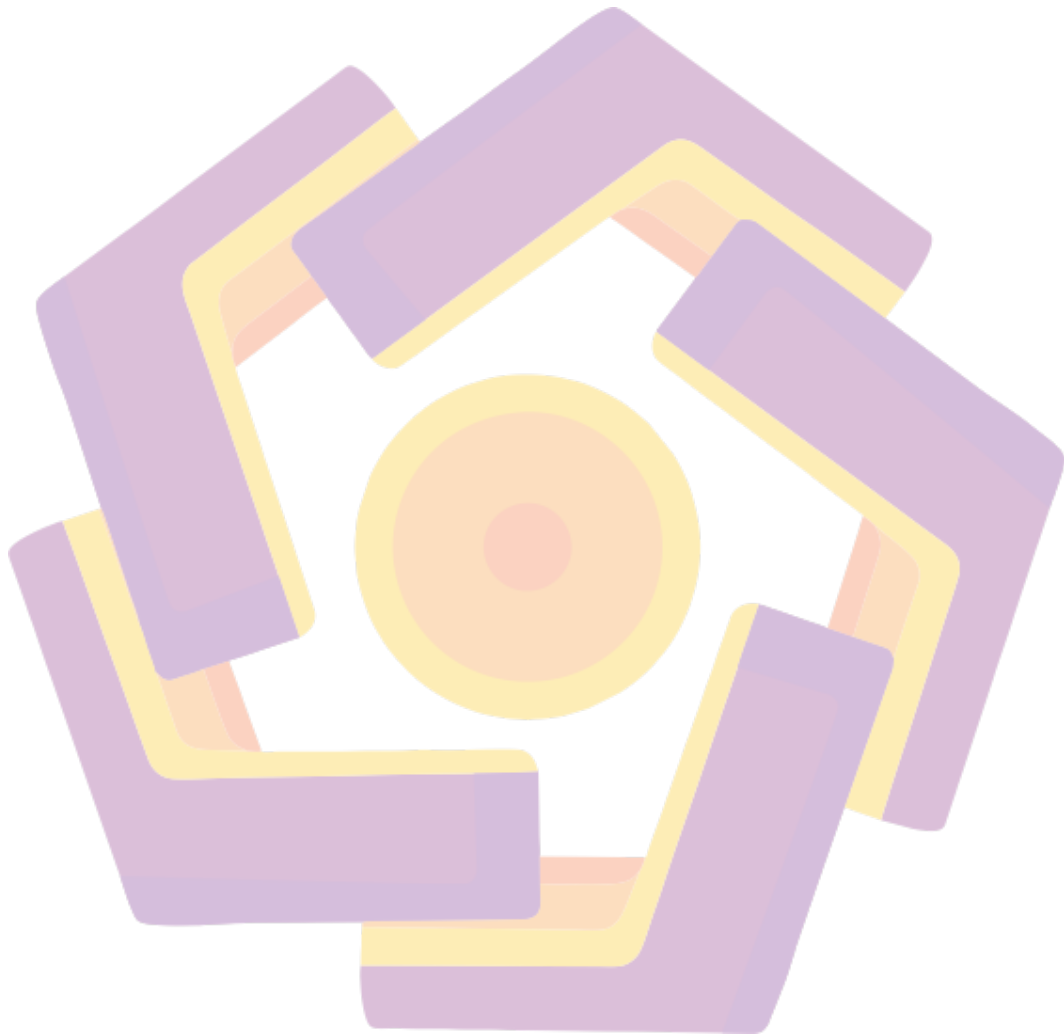
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Kepada orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan mendoakan
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si. Selaku Dosen pembimbing skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang senantiasa mendukung dan memberikan bimbingan dengan baik dan sabar dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Kepada para Infroman atau narasumber mengucapkan terima kasih yang telah memberikan infromasi yang mendukung terkait penelitian ini.
7. Kepada Nindya Kusumawardhani yang telah memberikan penuh dan kasih sayang terhadap peneliti meskipun dari jauh mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya
8. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh, mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya

Yogyakarta, Kamis 18 juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Farya Athallah', with a small circular mark to the right.

Farya Athallah



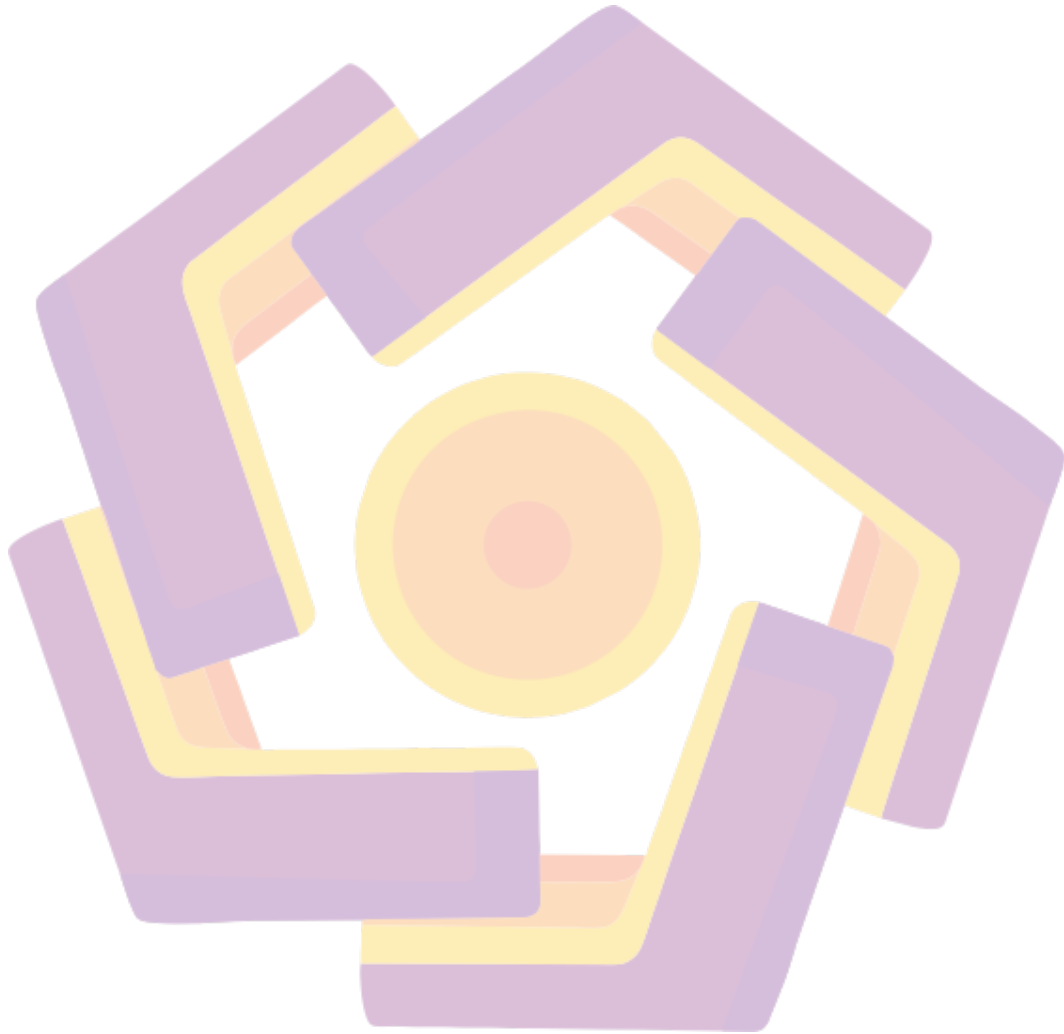
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT (In English)	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Resepsi Audiens Oleh Stuart Hall.....	24
2.2.2 Media Sosial.....	29
2.2.3 Youtube.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian dan Pendekatan Penelitian	36
3.1.1 Paradigma Konstruktivisme.....	36
3.1.2 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Metodologi Penelitian.....	37
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38

3.3.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.3.2	Waktu Penelitian.....	38
3.4	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	38
3.4.1	Subjek Penelitian.....	38
3.4.2	Objek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	41
3.5.1	Wawancara Mendalam (Depth Interview)	41
3.6	Sumber Data.....	41
3.6.1	Data Primer	41
3.6.2	Data Sekunder.....	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.8	Triangulasi Data.....	43
BAB IV	45
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Profil Informan.....	45
4.2	Profil Channel Youtube “Garasi Drift”	45
4.3	Temuan Data Penelitian	56
4.3.1	Frameworks OF Knowledge	56
4.3.2	Relation Of Production	71
4.3.3	Technical Infrastructure	76
4.3.4	Oriented, Negotiated, Opposition	81
4.4	Pembahasan.....	85
4.4.1	Frameworks Of Knowledge	85
4.4.2	Relation Of Production	87
4.4.3	Technical Infrastructure	89
4.4.4	Posisi audiens pada playlist drifting episode Indonesian Drift Series pada channel Youtube Garasi Drift	90
BAB V	95
PENUTUP	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Drifting.....	1
Gambar 2. 1 Model Encoding dan Decoding dari Stuart Hall	26
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Logo Channel Youtube Garasi Drift.....	46
Gambar 4. 2 Konten JDM Car Review Garasi Drift : One Of The Best Silvia S15 In The World.....	49
Gambar 4. 3 Konten Drifting Perjuangan Ziko Meraih Champion IDS Sampe Mesin Kebakar.....	50
Gambar 4. 4 Konten A Donut With Garasi Drift : A Donut With Rifat Sungkar.....	51
Gambar 4. 5 Konten Project Car Garasi Drift : Custom Turbo Manifold Silvia GTR Part 6	52
Gambar 4. 6 Konten Garage Tour Garasi Drift : Bengkel Self Service Tergokil Garage Tour : Prabuss Autoworks	53
Gambar 4. 7 Konten Garasi Drift Battle Challenge : Balapan Dirumah Yang Menang Dapat 10 Juta.....	54
Gambar 4. 8 Konten Road Trip Garasi Drift : Longest Road Trip We've Dones In Red And White Silvia Road Trip Mandalika Part 1.....	55

ABSTRAK

Garasi Drift merupakan sebuah youtuber otomotif kakak beradik, yaitu Ziko dan Dipo yang membahas tentang Drifting dan JDM Culture otomotif dengan berbagai jenis kontennya yang dibuatnya, tujuan dari Garasi Drift ini adalah untuk memperkenalkan sekaligus memperkenalkan Drifting kepada kalangan masyarakat di Indonesia, karena di Indonesia sendiri masyarakat belum begitu paham dengan Drifting. Namun untuk saat ini di Indonesia terdapat kompetisi Drifting bersantandar Internasional, yaitu Indonesia Drift Series. Dengan adanya kehadiran kompetisi Indonesian Drift Series Garasi Drift ikut berkontribusi dalam upaya mempromosikan dan memajukan Industri Drifting Di Indonesia. Penelitian ini bertujuan mengetahui resepsi audiens Garasi Drift Episode Indonesian Drift Series melalui channel Youtube Garasi Drift dengan menggunakan teori resepsi audiens dari Stuart Hall. metode penelitian yang digunakan, yaitu metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif secara deskriptif, yaitu penelitian ini bersifat untuk mengetahui pemaknanaan informasi atau pesan oleh audiens melalui konten Garasi Drift episode Indonesian Drift Series.

Kata Kunci : Drifting, Garasi Drift, Resespsi Audiens, Indonesian Drift Series

ABSTRACT (In English)

Garasi Drift is an automotive YouTuber from brothers, namely Ziko and Dipo, who discuss Drifting and automotive JDM Culture with various types of content that they create. The aim of Garasi Drift is to introduce and introduce Drifting to the people in Indonesia, because in Indonesia itself the people don't really understand Drifting yet. However, currently in Indonesia there is an international standard Drifting competition, namely the Indonesia Drift Series. With the presence of the Indonesian Drift Series competition, Garasi Drift is contributing to efforts to promote and advance the Drifting Industry in Indonesia. This research aims to determine the audience reception of Garasi Drift Episodes of the Indonesian Drift Series via the Garasi Drift YouTube channel using Stuart Hall's audience reception theory. The research method used is the reception analysis method with a descriptive qualitative approach, namely this research is to determine the meaning of information or messages by the audience through the content of Garasi Drift episodes of the Indonesian Drift Series.

Keywords: Drifting, Garasi Drift, Audience Reception, Indonesian Drift Series