

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL X DALAM MENDUKUNG
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Fuadiah Arum Safitri
20.96.1805

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL X DALAM MENDUKUNG
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fuadiah Arum Safitri

20.96.1805

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL X DALAM MENDUKUNG
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fuadiah Arum Safitri
20.96.1805

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL X DALAM MENDUKUNG
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fuadiah Arum Safitri
20.96.1805

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2024

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Tanggal 19 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Agustus 2024



Fuadiah Arum Safitri

NIM. 20.96.1805

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Pemanfaatan Media Sosial X dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik (Studi Deskriptif pad Dinas Komunikasi dan Informatika DIY). skripsi ini disusun untuk memnuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.
3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra, S.Kom.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Devi Wening Astari, M.I.Kom yang senantiasa memberikan waktu luang, bimbingan, arahan, saran serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi dan seluruh staff yang telah memberikan banyak ilmu, bekal pengetahuan, dan bantuan kepada penulis selama belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Pihak kantor Dinas Komunikasi dan Informatika DIY, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Instansi tersebut.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan terkhusus pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika DIY yang membantu pengumpulan data pada penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu terima kasih tak terhingga atas do'a, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.

9. Kakak dan adik penulis, yang selalu menjaga, siap membantu dan memberikan dukungan praktis yang sangat berarti selama penulis menyelesaikan skripsi.
10. Anggota keluarga besar lainnya, yang juga memberikan doa, semangat dan dukungan moral selama penulis menempuh pendidikan.
11. Teman seperjuangan 20 IK02, terima kasih atas kebersamaan, kerjasama, canda tawa, dan dukungan yang telah dibagikan bersama penulis.
12. Teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu, yang telah memberi dukungan dan motivasi selama menyusun skripsi.
13. Terima kasih pada diri saya sendiri, atas ketekunan, kerja keras, dan semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan setiap tantangan yang ada. Terimakasih telah berkomitmen untuk terus maju dan menyelesaikan perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan informasi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2024

Fuadiah Arum Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konseptual	14
2.3 Kerangka Berfikir.....	21

BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Paradigma Penelitian.....	24
3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.4 Objek Penelitian.....	24
3.5 Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV.....	30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Pembahasan Penelitian.....	51
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berfikir	22
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penghargaan Pemda DIY.....	3
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Kominfo DIY	31
Gambar 4. 2 Lambang Dinas Kominfo DIY.....	32
Gambar 4. 3 Informasi umum	36
Gambar 4. 4 Kegiatan Rutin Dinas Kominfo DIY.....	37
Gambar 4. 5 Saran Masyarakat	38
Gambar 4. 6 Informasi Darurat guguran Awan Panas di Gunung Merapi..	40
Gambar 4. 7 Informasi PPID DIY.....	41
Gambar 4. 8 Fitur Tweet dan Thread.....	43
Gambar 4. 9 Fitur Retweet.....	43
Gambar 4. 10 Postingan di X @kominfodiy.....	45
Gambar 4. 11 Fitur Mentions	45
Gambar 4. 12 Postingan di X @kominfodiy.....	47
Gambar 4. 13 Fitur Hashtag	47

ABSTRACT

The Utilization of Social Media X in Supporting Public Information Disclosure at the DIY Communication and Informatics Office. Social media has developed into an important tool for disseminating information quickly and effectively to the public due to the development of information and communication technology. Government agencies such as the Yogyakarta Communication and Informatics Service can use social media to increase public participation, strengthen relationships between the government and the community, and increase public trust in the government. The purpose of this study is to describe how the social media account X @kominfodiy is used as a tool to disseminate public information. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The data collection technique uses interview, observation and documentation methods. To ensure the validity and reliability of the findings, the data validity technique is made by triangulation of data sources. The findings of the research explain that the DIY Communication and Informatics Office proactively uses social media X to disseminate information quickly and widely. The information presented covers a variety of topics, ranging from government services, public policies, to other important information that is relevant to the needs of the community. The study also identifies two-way interactions between the government and the community that still need to be improved even though information can be spread quickly.

Keywords: *DIY Communication and Informatics Office; Public Information Disclosure; Social Media; X.*

ABSTRAK

Pemanfaatan Media Sosial X dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika DIY. Media sosial telah berkembang menjadi alat penting untuk menyebarkan informasi secara cepat dan efektif kepada masyarakat karena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Instansi pemerintahan seperti Dinas Kominfo DIY dapat menggunakan media sosial untuk meningkatkan partisipasi publik, memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat, dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan bagaimana akun media sosial X @kominfodiy digunakan sebagai alat untuk menyebarkan informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk memastikan validitas dan reabilitas temuan, teknik keabsahan data dibuat dengan triangulasi sumber data. Temuan hasil penelitian menjelaskan bahwa Dinas Kominfo DIY secara proaktif menggunakan media sosial X untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan luas. Informasi yang disampaikan mencakup berbagai topik, mulai dari layanan pemerintah, kebijakan publik, hingga informasi penting lainnya yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. penelitian ini juga mengidentifikasi interaksi dua arah antara pemerintah dan masyarakat yang masih memerlukan peningkatan meskipun informasi dapat tersebar dengan cepat.

Kata Kunci: Dinas Komunikasi dan Informatika DIY; Keterbukaan Informasi Publik; Media Sosial; X.